

SKABELON TIL KUNSTSTRATEGI

En kunststrategi er en guide til, hvordan I ønsker at arbejde med kunst i det offentlige rum. Strategien skal sætte retningen for den videre proces og være et styrende redskab for, hvor kunsten skal integreres, hvordan den skal integreres og hvorfor. I modsætning til et kunstprogram eller en handlingsplan er en kunststrategi langsigtet, dynamisk og flerstrengt. Den er stedsbunden og bygger på en analyse af stedet, prioriterer mulige retninger og inddrager evt. lokale aktører, som skal medvirke til planens realisering.

Forslag til indhold af kunststrategi:

1. Vision

Beskriv kort den langsigtede vision for kunsten i udviklingsprojektet. Hvad skal kunsten bidrage med til stedet – f.eks. styrke identiteten, skabe mere liv, udforske tværfaglige samarbejder, åbne nye perspektiver etc.?

2. Baggrund for kunststrategien

Beskriv formålet med kunststrategien.

(Hvilken kontekst, evt. større udviklingsprojekt, er strategien en del af? Det kan være opførelsen eller udbygningen af en institution eller en privat bygning, et nyt byområde, torv eller gade eller en mindre by eller naturområde. Kunststrategien kan også være del af en større, ikke geografisk by- eller områdestrategi, hvor der fra opdragsgivers side er et ønske om at arbejde med kunst).

3. Proces

Et af kunststrategiens formål kan være at inddrage borgerne/brugerne under udviklingen af strategien – f.eks. gennem workshops, visionsdage, dialogmøder etc. Kunsten kan også allerede spille en væsentlig rolle i denne proces f.eks. i form af kreative inddragelsesprocesser, begivenheder eller aktiviteter, som kan bidrage med ny viden om stedet (læs mere under punktet "Kunstnerens kompetencer").

Redegør for hele processen i strategien:

- a) Beskriv hvem har været inddraget og hvordan. F.eks. workshop med borgerne/brugerne. Visionsdag med følgegruppen eller rådets interessenter/aktører. Dialog/møder med eksperter eller udvalgte ildsjæle/ejere/erhverv/foreninger mv.*
- b) Beskriv evt. kunstneriske aktiviteter under udviklingen af kunststrategien*

4. Analyse af stedet

Strategien skal tage udgangspunkt i en kortfattet analyse af stedets kvaliteter, udfordringer og potentialer.

- a) Beskriv stedets historiske og kulturelle betydning. F.eks. tidligere funktioner, begivenheder eller betydninger, som der skal arbejdes med i strategien, eller som kan have betydning for den kunst, der senere skal realiseres.*
- b) Beskriv stedets eksisterende eller kommende brugere/målgrupper og deres særlige forhold, adfærdsmønstre, ønsker og behov for stedets udformning. Er der nogle ønsker/potentialer eller problemer/udfordringer, som i særlig grad skal adresseres – f.eks. opholdsmuligheder, udsyn, samvær?*

- c) *Foretag en fysisk analyse af området, bygningen, byen og/eller landskabet med udpegning af konkrete steder med potentiale. Hvad er det for en fysisk sammenhæng, som kunsten skal skrives ind i? Hvorfor er nogle steder mere væsentlige end andre, og hvad er udfordringerne/potentialerne?*
- d) *Beskriv hvilke sammenhænge og forbindelser til andre lokale og evt. regionale tiltag og strategier, der kan give værdi og har relevans for kunststrategien (f.eks. lokalplaner, helhedsplaner, byplanlægning, kulturpolitik, kulturarvstiltag, events, bosættelsesstrategi m.m.)*

5. Kunstens rolle og potentiale

Uddyb kunststrategiens formål og vision med en beskrivelse af det værdigrundlag, som skal ligge til grund for de konkrete kunstprojekter på det specifikke sted, herunder:

- a) *Beskriv udviklingsprincipper og strategiske greb for kunsten, som kan give en retning for og indkredse kunstens potentiale på det stedet.*

6. Steder for kunsten

Beskriv hvilke(t) sted(er), der er i spil i kunststrategien med særlig fokus på 'hvorfor'. Her knyttes kunststrategien til den lokale sammenhæng og til de steds-, by- eller landskabsmæssige overvejelser, der har været for udvælgelsen. Stedet beskrives med ord, kort og/eller fotos og gerne med konkrete størrelsesangivelser. F.eks.:

*Bygninger eller markeringer i landskabet
Et konkret sted eller rum i/ved en bygning
Konkrete zoner som er mere eller mindre geografisk afgrænsede
Forbindelser eller forløb
Pladser eller torve
Områder*

7. Kunstgreb

Definér hvilken type kunst, der skal arbejdes med i strategien, og hvilken ønsket effekt kunsten kan have. Beskriv i overordnede kategorier, som bygger på til- og fravalg af forskellige kunstformer. Kunstgrebene konkretiseres og projektgøres yderligere i kunstprogrammet og handlingsplanen.

Typer af kunst er f.eks.:

- *Kunstneriske begivenheder eller aktiviteter*
- *Partnerskaber med lokale foreninger, borgere, skoler etc.*
- *Midlertidige eller permanente kunstinstitutioner*
- *Forløb eller integreret kunst*
- *Andet*

Kunstgreb er f.eks.:

- *Skal skabe mødesteder*
- *Være noget der appellerer til bevægelse*
- *Give lyst til ophold*
- *Skabe en ny stedsidentitet*
- *Åbne op for glemte historiske fortællinger*

- Andet

Inspiration: Det er en god idé at inddrage eksempler og referencer til kunstnere med relevante praksisser.

8. Organisation

Beskriv den organisering, der skal varetage kunststrategiens realisering. Herunder sammensætning af de funktioner, som skal sikre implementeringen af kunststrategien f.eks. arbejdsgruppe, en lokal følgegruppe, kunstfaglig følgegruppe og repræsentant(er) fra de implicerede offentlige forvaltninger, fonde eller opdragsgiver. Organiseringen skal sikre opbakning og fremdrift, og det er derfor en god idé at have konkrete navne på plads.

9. Tidsplan og proces

Definér en tidsplan med faser efter kunststrategiens aflevering, gerne med identificering af ansvar og opgaver.

- Beskriv den langsigtede implementering af kunststrategiens delelementer med særlig henvisning til organiseringen*
- Beskriv i overordnede træk en kommunikationsplan*
- Beskriv i overordnede træk en plan for fundraising*

10. Model for kunststrategien

Sammenfat strategiens konklusioner. Det skaber overblik og synlighed over strategiens vigtigste elementer.

11. anbefalinger

Enhver strategi er sin egen og har sine egne potentialer og udfordringer. Beskriv derfor anbefalinger til processen. Hvad er de første skridt mod en implementering af kunststrategien, f.eks. hvad er det næste, der skal besluttes? Hvem tager ansvaret for at indkalde til møderne? Hvilken fondansøgning skal prioriteres?

Generel inspiration til udarbejdelse af kunststrategier:

- Public Art Strategy Bristol: http://aprb.co.uk/docs/ptsdbristolpublicartstrategy1_0.pdf
- Birmingham Public Art Strategy : https://www.birmingham.gov.uk/downloads/file/6768/birminghams_public_art_strategy_2015_to_2019
- Creative Placemaking, USA: <https://www.arts.gov/sites/default/files/Our-Town-Theory-of-Change.pdf> , <https://www.arts.gov/artistic-fields/creative-placemaking>
- Kunststrategien for Skærbæk: <http://www.umage.nu/projekter/kunststrategi-for-skaerbaek-2/>
- Kanalbyen i Fredericia, Kunststrategi for en ny bydel: <https://kanalbyen.dk/om%20kanalbyen/kunst>
- Køge Kyst Kunststrategi: <https://koegekyst.dk/om-koege-kyst/strategi-for-kultur-og-byliv>