

Slots- og Kulturstyrelsen  
H.C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V

Telefon +45 3395 4200  
slke@slke.dk  
www.slks.dk

CVR 34072191

4. august 2016

## **Vejledning om Formidlingsordningen (Billetkøbsordningen) til stationære teatre og andre producerende teatre samt scenekunstkompagnier uden fast scene – pulje 2**

*Vejledningen er udarbejdet i tilknytning til bekendtgørelse nr. 1261 af 13. december 2012 om formidlingstilskud til nedbringelse af billetpriser, jf. § 2, stk. 2 og § 19, stk. 2 og 8 i bekendtgørelsen. I vejledningen anvendes begrebet "teater" / "teatret" generelt som fællesbegreb for teatre, scenekunstkompagnier med og uden fast scene, projektteatre og andre producenter af professionel scenekunst. Enkelte steder er der dog forskelle i regelsættet, fx for stationære teatre og scenekunstkompagnier uden fast scene. I disse tilfælde anvendes det mere specifikke begreb, fx "scenekunstkompagnier uden egen scene".*

### **Om Formidlingsordningens pulje 2**

Formidlingstilskuddet giver teatrene mulighed for at tilbyde publikum rabatfordele ved køb af billetter til scenekunstforestillinger. Tilskuddet skal primært anvendes enten til rabatter på billetter til børn og unge under 25 år eller til øvrige publikumsrabatter på billetter til scenekunstforestillinger. En del af tilskuddet kan anvendes til markedsføring og administration af rabatorordningerne (og repertoiret) på det enkelte teater.

Formidlingsordningen giver det enkelte teater vide rammer for at målrette sin rabatstruktur i forhold til sit publikum. Teatret kan tillige samarbejde med andre teatre om fælles tværgående rabatorordninger.

De opførelser af forestillinger, hvor formidlingstilskuddet anvendes til at give publikumsrabatter, skal være offentligt tilgængelige. Formidlingstilskuddet kan derfor ikke anvendes til rabatter eller anden nedsættelse af billetprisen i forbindelse med lukkede forestillinger, herunder forestillinger opført på uddannelsesinstitutioner og andre institutioner, der alene eller helt overvejende opføres for institutionens elever m.v. og ansatte. Billetsalget til sådanne lukkede forestillinger kan derfor heller ikke fremadrettet indgå i beregningsgrundlaget for teatrets formidlingstilskud i den kommende sæson.

### **Godkendte producenter / forestillinger**

Formidlingstilskuddet skal anvendes i forbindelse med opførelser af professionel scenekunst.

Formidlingstilskud i pulje 2 kan ydes til:

- teatre, der modtager tilskud efter bestemmelser fastsat i eller med hjemmel i lov om scenekunst (fx Den Jyske Opera, Dansk Danseteater, Dansehallerne, egnsteatrene og de små storbyteatre etc.),
- teatre eller projekter der modtager drifts- eller produktionstilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst og Musikdramatiske Udvalg eller som er godkendt af Refusionsudvalget for børneteater og opsøgende teater, eller
- produktioner/forestillinger der er selvstændigt godkendt af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst som professionel scenekunst, i det omfang, at den pågældende producent selv står for billetsalget til forestillingen.

### **Ansøgningsfrister samt beregning og udbetaling af tilskud**

#### *Ansøgningsfrist og ansøgningskema*

Stationære teatre og andre producerende teatre samt scenekunstkompagnier uden fast scene (projektteatre) i pulje 2 skal søge formidlingstilskud i Slots- og Kulturstyrelsen **senest 4. januar**. Bemærk, at sammenslutninger af teatre/scenekunstkompagnier, der søger tilskud i fællesskab (fx via Scenit), internt kan have fastsat tidligere ansøgningsfrister.

Der skal ansøges elektronisk på en særlig internetbaseret formular, der offentliggøres af Slots- og Kulturstyrelsen ca. 2 måneder før ansøgningsfristen.

*"Lofet" på 90 % for børne- og ungdomsteater og "loftet" på 70 % for øvrig scenekunst*  
Ved beregningen af formidlingstilskuddet til et teater, kan billetter solgt med rabat som udgangspunkt udgøre op til 70 % af teatrets samlede billetsalg (ekskl. fribilletter) opgjort i styk, hhv. budgetterede billetsalg (ekskl. fribilletter) opgjort i styk, hvis der er tale om scenekunstkompagnier uden fast scene eller nyetablerede teatre.

Hvis teatrets samlede produktion af professionelle scenekunstforestillinger *helt overvejende er rettet specielt mod børn og unge under 25 år*, kan teatret som led i sin ansøgning om formidlingstilskud tillige ansøge Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst om, at antallet af billetter som teatret har solgt med rabat henholdsvis budgetterer at sælge med rabat, i forbindelse med beregningen af formidlingstilskuddet kan udgøre op til 90 procent af teatrets samlede billetsalg (opgjort i styk). Slots- og Kulturstyrelsen forelægger denne del af ansøgningen - som beror på en faglig vurdering - for Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst, der træffer beslutning om, hvorvidt det samlede formidlingstilskud til teatret, kan beregnes efter det forhøjede loft på 90 % (opgjort i styk).

For teatre, som præsenterer et andet eller et blandet repertoire (fx både børne- og ungdomsteater, familieteater og teater for voksne) beregnes tilskuddet ud fra loftet på 70 % af teatrets samlede billetsalg (ekskl. fribilletter), opgjort i styk. Dette gælder også, hvis børneteater som genre udgør en stor, men ikke en *helt overvejende* andel af teatrets samlede repertoire.

Hvis et teater ansøger om at få sit formidlingstilskud beregnet efter det forhøjede loft, der gælder for børneteatre, skal det til ansøgningen vedlægge repertoireplan for den senest afsluttede sæson og for den sæson, der søges formidlingstilskud til. Nyetablerede teatre og nyetablerede scenekunstkompagnier skal dog kun vedlægge repertoireplan for den sæson, der søges formidlingstilskud til. Slots- og Kulturstyrelsen kan herudover indhente yderligere dokumentation til belysning af denne del af ansøgningen.

*Beregningen af tilskuddet til det enkelte teater eller scenekunstkompagni mv.*

Slots- og Kulturstyrelsen beregner formidlingstilskuddet til teatre på grundlag af det samlede antal billetter, som det enkelte teater har solgt henholdsvis med rabat til børn og unge under 25 år og med øvrige former for rabat i den senest afsluttede teatersæson.

For scenekunstkompagnier uden fast scene (projektteatre) samt teatre, der er nyetablerede eller af andre årsager ikke har solgt billetter med rabat den senest afsluttede teatersæson, baseres tilskuddet som udgangspunkt på det af scenekunstkompagniet / teatret budgetterede antal billetter, som forventes solgt med rabat til børn og unge under 25 år og billetter solgt med øvrige former for rabat. Slots- og Kulturstyrelsen kan i disse tilfælde indhente dokumentation for forudsætningerne bag de budgetterede salgstal og rekvirere et revideret budget, hvis de budgetterede salgstal vurderes urealistisk høje i forhold til, hvor mange billetter der erfaringsmæssigt kan forventes solgt med rabat til tilsvarende forestillinger, hhv. repertoire mv. Beregningen af formidlingstilskuddet til det pågældende scenekunstkompagni / teater kan i så fald baseres på et skøn, foretaget af Slots- og Kulturstyrelsen.

Et teater, som forventer at få en *væsentlig* aktivitetsopgang eller -nedgang i den kommende teatersæson, fx fordi teatret får eller ophører med at have status som egnsteater eller lille storbyteater, kan ansøge Slots- og Kulturstyrelsen om at få tildelt formidlingstilskud i henhold til sit budget for salg af billetter solgt med rabat i den kommende sæson i stedet for efter regnskabstallene for salg af billetter med rabat i den senest afsluttede sæson. Ansøgning om dette skal indsendes senest 4. januar sammen med teatrets ansøgning om formidlingstilskud for den kommende sæson.

Efter bekendtgørelsen kan billetter solgt med rabat indgå i grundlaget for beregningen af formidlingstilskuddet når følgende har været/er opfyldt:

- Prisen for de solgte billetter (kundeandelen) skal have udgjort / udgøre mindst 32 kr. eksklusive moms og eventuelt gebyr pr. billet, når rabatten er ydet
- Den rabat, som er ydet / ydes, skal have udgjort/udgøre mindst 30 kr. eksklusive moms pr. billet.
- Antallet af billetter, solgt med rabat, som kan indgå i beregningsgrundlaget for tilskuddet, kan maksimalt udgøre 70 %, hhv. 90 % af teatrets samlede billet-salg (ekskl. fribilletter), opgjort i styk. Se nærmere ovenfor på side 3.

Billetter, der er solgt til forpremierer, kan medtages i beregningsgrundlaget for tilskuddet, i det omfang at de solgte billetter til forpremiererne opfylder de anførte krav til minimumspris og minimumsrabat.

Ud fra de samlede indkomne ansøgninger beregner Slots- og Kulturstyrelsen to tilskudssatser pr. solgt billet med rabat, som opfylder de ovennævnte kriterier mv. Der beregnes en basistilskudssats (kronesats) for billetter solgt med rabat under øvrige rabatformer og ud fra basistilskudssatsen beregnes en 30 % forhøjet tilskudssats (forhøjet kronesats) for billetter solgt med rabat til børn og unge under 25 år.

For stationære teatre og teatre med fast tilknytning til en stationær scene beregnes formidlingstilskuddet for den kommende sæson ved at gange det antal billetter, som teatret har solgt med rabat til henholdsvis børn og unge under 25 år og med øvrige former for rabat i den senest afsluttede teatersæson, med de beregnede kronesatser.

Formidlingstilskuddet til scenekunstkompanier uden fast scene (projektteatre) samt til teatre, der er nyetablerede eller af andre årsager ikke har solgt billetter med rabat den senest afsluttede teatersæson, beregnes som udgangspunkt ved at gange det antal billetter, som scenekunstkompaniet/teatret budgetterer at sælge i den kommende teatersæson med rabat til henholdsvis børn og unge under 25 år og med øvrige former for rabat, med de beregnede kronesatser. Den samme beregningsmetode gælder for teatre, som forventer at få en væsentlig aktivitetsopgang eller –nedgang, og hvor Slots- og Kulturstyrelsen har godkendt, at formidlingstilskuddet kan beregnes på grundlag af teatrets budget for billetsalget i stedet for billetsalget i henhold til teatrets senest afsluttede regnskab. Slots- og Kulturstyrelsen kan dog i stedet beslutte at fastsætte formidlingstilskuddet til den enkelte ansøger i denne gruppe efter et skøn, i de tilfælde hvor styrelsen vurderer, at de af ansøgeren budgetterede salgstal for billetter med rabat er urealistisk høje.

#### *Svar på ansøgningen og udbetaling af tilskuddet*

Slots- og Kulturstyrelsen tilstræber, at behandle og besvare ansøgningerne inden den 1. juni.

Bevilget formidlingstilskud udbetales som udgangspunkt i 4 lige store rater pr. 1. juli,

1. oktober, omkring 15. januar og 1. april. Det bemærkes, at tilskuddet udbetales til tilskudsmodtagerens NEM-konto, dvs. den bankkonto, der er tilknyttet til CVR-nummeret.

Formidlingstilskuddet udbetales á conto til scenekunstkompagnier uden fast scene (projektteatre) samt til teatre, der er nyetablerede eller af andre årsager ikke har solgt billetter med rabat den senest afsluttede teatersæson, samt teatre, der forventer at få en væsentlig aktivitetsopgang eller nedgang. Hvis nogen af de nævnte tilskudsmodtagere sælger færre billetter med rabat, end de har modtaget formidlingstilskud til for teatersæsonen, skal de tilbagebetale formidlingstilskuddet forholdsmæssigt, jf. nærmere på side 9 nedenfor. Hvis antallet af solgte billetter med rabat derimod overstiger det budgetterede, sker der ingen tilpasning (efterregulering) af tilskuddet.

Det anbefales, at teatrene, særligt scenekunstkompagnier uden egen scene (projektteatre), orienterer Slots- og Kulturstyrelsen, hvis tilskudsforudsætningerne ændres væsentligt før eller i løbet af teatersæsonen, fx hvis en eller flere produktioner opgives / aflyses.

#### ***Teatrets rabatstruktur og vejledning om rabatformer***

Teatret skal fastsætte en løssalgspris for *hver* opførelse/forestilling. Ved løssalgspris forstås her prisen *uden* nogen form for rabat og eventuelt gebyr, som kunden betaler. Løssalgsprisen kan differentieres fx på forskellige forestillinger og forskellige prisklasser.

Med udgangspunkt i løssalgsprisen eller -priserne fastlægger teatret en rabatstruktur for den kommende sæson. Rabatstrukturen skal være klart beskrevet, og kan indeholde en eller flere generelle rabatformer, jf. nærmere nedenfor.

Teatret sammensætter selv sin rabatstruktur og størrelsen af rabatterne inden for rammen af det bevilgede formidlingstilskud. Teatret er derfor som sådan ikke bundet af de tilskudssatser (kronesatser) for rabatter til børn og unge under 25 år samt for øvrige rabatformer, som Slots- og Kulturstyrelsen har anvendt som grundlag for beregningen af tilskuddet. Teatret har dog – hvis det generelt vælger at give højere rabatter end de to beregnede kronesatser – selv risikoen for at kunne finansiere de højere rabatter, her forstået som forskellen på det bevilgede formidlingstilskud for sæsonen og de samlede publikumsrabatter som teatret udmønter i sæsonen. Hvis teatret således samlet set yder rabatter, der overstiger det bevilgede formidlingstilskud, sker der ingen efterregulering af tilskuddet, og teatret vil altså i disse tilfælde få en mindre indtægt svarende til den ikke finansierede rabat, teatret har givet sine kunder.

Formidlingstilskuddet kan anvendes til følgende rabatformer mv.:

- Rabat til børn og unge under 25 år, herunder grupperabat til disse,
- Abonnementsrabat ved køb af billetter til flere forestillinger, herunder progressiv rabat ("trapperabat"),

- Teaterklippekort
- Grupperabat og familierabat
- Øvrige aldersbetingede rabatformer, fx senior- og pensionistabat
- Rabat til studerende (25 år eller ældre)
- Rabat i forbindelse med initiativer målrettet til grupper, som sjældent kommer i teatret
- Rabat på "billig dage"
- "Sidste øjeblik rabat" og lign.
- Rabat i forbindelse med medie- og internetkampagner og lign.
- Rabat på *solgte billetter* til forpremierer
- Årskort \*

\* Ved indførelse af årskort, hvor forbruget/rabatten ikke (kan) registreres og beregnes objektivt i forhold til kundens faktiske forbrug/anvendelse, anbefales det, at teatret rådfører sig med Slots- og Kulturstyrelsen, før kortet indføres som rabatform.

Formidlingstilskuddet kan kun anvendes til rabatter på professionel scenekunst, og kan derfor ikke benyttes på rabatformer, hvor billetprisen (kundeandelen) også omfatter tilkøbsydelser der ikke er af scenekunstnerisk art, fx middag, drink i pausen og lignende. Prisen for sådanne tilkøbsydelser skal altså være specificeret og opgjort særskilt ved siden af billetprisen med rabat, som betingelse for at billetten kan indgå i billetregnskabet.

Rabatberegningen (rabatsatserne) vil typisk ske som en krone- el. procentabat i forhold til løssalgsprisen /-priserne (ekskl. moms) i henhold til den fastsatte rabatstruktur.

Der beregnes ikke moms af formidlingstilskuddet og dermed af den andel af billetprisen, der udgøres af formidlingstilskuddet til den pågældende billet. Rabatten udgøres derfor af forskellen på løssalgsprisen ekskl. moms og rabatprisen ekskl. moms.

Tilskud ydes til *nedbringelse af billetpriser*. Der skal derfor efter bekendtgørelsen om formidlingstilskud opkræves en minimumspris på 32 kr. ekskl. moms og eventuelt gebyr fra kunden (niveau 2016/17), som betingelse for at den solgte rabatterede billet kan indgå i tilskudsberegningen. Teatret kan vælge at sælge billetter, hvor prisen er mindre end anført ovenfor, men disse rabatterede billetter vil ikke kunne indgå i beregningen af teatrets formidlingstilskud i den efterfølgende sæson. Tilsvarende gælder fribilletter, uanset formålet for uddelingen af fribilletten.

Andelen af billetter solgt med rabat hhv. budgetterede billetter solgt med rabat, som teatret kan få beregnet sit formidlingstilskud efter kan maksimalt udgøre 70 % af teatrets samlede billetsalg (ekskl. fribilletter) opgjort i styk i senest afsluttede regnskabsår, hhv. budgetterede billetsalg. For teatre, hvis samlede produktion helt overvejende er rettet specielt mod børn og unge under 25 år, kan andelen af billetter solgt med rabat dog udgøre op til 90 % opgjort i styk, jf. nærmere ovenfor på side 3.

### **Anbefalinger til registrering af teatrets billetsalg med rabat**

Teatret skal i sit reviderede årsregnskab eller ved fremsendelse af et revisorpåtegnet elektronisk afrapporteringskema dokumentere, at formidlingstilskuddet er anvendt efter formålet, dvs. til nedbringelse af billetpriser i form af publikumsrabatter, samt til teatrets administration af formidlingsordningen og markedsføring af teatrets repertoire.

Under sæsonens afvikling - dvs. fra billetsalgets start - anbefales det, at teatret fører et specificeret billetregnskab for sæsonens opførelser / forestillinger i forhold til den af teatret fastsatte rabatstruktur for sæsonen. Teatre, der anvender et billetsystem, vil kunne trække sådanne salgsopgørelser via billetsystemet. Særligt er det vigtigt, at salget af billetter med rabat solgt til børn og unge under 25 år og salget under øvrige rabatformer samt samlet billetsalg (ekskl. fribilletter) kan opgøres entydigt. Endvidere skal teatret i sit billetregnskab mv. dokumentere, at billetter der er solgt med rabat opfylder bekendtgørelsens øvrige krav til minimumspris og minimumsrabat mv. Billetregnskabet formål er at tjene som dokumentation bl.a. over for teatrets revisor, der efter afslutningen af sæsonen gennemgår billetsalget og anvendelsen af formidlingstilskuddet, og afgiver erklæring herom i teatrets årsregnskab eller i det særlige afrapporteringskema, der indsendes til Slots- og Kulturstyrelsen.

### **Krav til regnskabsaflæggelse og revision**

Regnskabsåret for Formidlingsordningen følger sæsonen 1. juli – 30. juni.

Teatret skal senest den 1. december (efter afslutningen af teatersæsonen) fremsende et revideret regnskab, hvor regnskabet for formidlingstilskuddet aflægges som en integreret del af teatrets ordinære reviderede årsregnskab. Det reviderede regnskab skal i al væsentlighed indeholde den samme dokumentation, dvs. de samme oplysninger og data, som indgår i det nedenfor omtalte elektroniske afrapporteringskema.

Teatret kan alternativt vælge senest den 1. december (efter afslutningen af teatersæsonen) at fremsende et elektronisk afrapporteringskema til Slots- og Kulturstyrelsen, vedlagt en revisorpåtegning (i pdf-format) for den senest afsluttede teatersæson. Slots- og Kulturstyrelsen har udarbejdet et paradigme for en standardpåtegning for revisorpåtegningen, der kan hentes på [www.kunst.dk](http://www.kunst.dk). Hvis teatret vælger at afrapportere via det elektroniske afrapporteringskema, skal skemaet med bilag og revisionspåtegning fremsendes via en elektronisk formular, der hentes på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside.

For tilskud *over* 200.000 kr. *skal* regnskabet / afrapporteringskemaet skal være revideret og påtegnet af en registreret revisor eller statsautoriseret revisor.

For tilskud *under* 200.000 kr. *skal* regnskabet / afrapporteringskemaet skal regnskabet være revideret og påtegnet af en registreret revisor eller statsautoriseret revisor el-

ler efter omstændighederne af en evt. generalforsamlingsvalgt revisor, i det omfang at teatret er stiftet/organiseret som en forening.

Revisor skal i sin påtegning til teatrets årsregnskab / det elektroniske afrapporterings-skema anføre, at revisionen (ud over eventuel anden gældende lovgivning, bekendtgørelse og/eller regnskabsinstruks) er udført i overensstemmelse med nærværende vejledning, der er fastsat med hjemmel i § 19, stk. 8, jf. stk. 2 i bekendtgørelse nr. 1261 af 13. december 2012.

Det reviderede regnskab / det elektroniske afrapporterings-skema der fremsendes af teatre og andre tilskudsmodtagere i pulje 2, skal indeholde en opgørelse af det samlede antal solgte billetter samt af antallet af billetter solgt med rabat til børn og unge under 25 år og billetter solgt med øvrige former for rabat, som opfylder kravene om minimumspris og minimumsrabat, jf. formidlingstilskudsbekendtgørelsens § 11, stk. 1, 2 og 4.

Hvis tilskudsmodtageren har modtaget formidlingstilskuddet á conto, som følge af, at det er et scenekunstkompagni uden egen scene eller et nyetableret teater, og scenekunstkompagniet / teatret ikke har solgt det budgetterede antal billetter med rabat, skal det udbetalte formidlingstilskud tilbagebetales forholdsmæssigt. Se nærmere nedenfor i afsnittet om tilbagebetaling.

En del af formidlingstilskuddet kan anvendes til administration og markedsføring af formidlingsordningen, dvs. blandt andet til markedsføring af teatrets repertoire, hvor billetsalget understøttes af teatrets rabatstruktur. Den andel af tilskuddet, der kan anvendes til administration af ordningen og markedsføring af repertoiret skal stå i rimeligt forhold til den andel af tilskuddet der anvendes til at give rabatter til publikum og andelen, der anvendes til publikumsrabatter skal udgøre mindst 50 % af det bevilgede tilskud, jf. formidlingsbekendtgørelsens § 2. For et teater, der vælger at anvende en stor del af tilskuddet til administration og markedsføring vil det *alt andet lige* kunne bevirke et fald i antallet af billetter solgt med rabat (i styk), hvilket vil medføre et fald i beregningsgrundlaget for teatrets formidlingstilskud i den efterfølgende sæson.

For at Slots- og Kulturstyrelsen løbende kan følge ordningens effekt, skal teatrene endvidere oplyse, hvor stor en del af formidlingstilskuddet det enkelte teater har anvendt til rabatter, samt den eventuelle andel af tilskuddet, som teatret har anvendt til administration og markedsføring.

Det bemærkes, at de ovenfor beskrevne krav til revisionen er fastlagt i forhold til regnskabsaflæggelsen for formidlingstilskuddet. Teatret kan således være underlagt andre revisionskrav i henhold til anden lovgivning og/eller i forbindelse med modtagne tilskud fra andre myndigheder.



### ***Tilbagebetaling af formidlingstilskud***

*Stationære teatre (bortset fra nyetablerede teatre) og andre producerende teatre med tilknytning til fast scene*

I det omfang, det enkelte teater i forbindelse med regnskabsaflægningen / afrapporteringen *ikke* kan dokumentere, at have anvendt formidlingstilskuddet i overensstemmelse med bestemmelserne i bekendtgørelsen om formidlingstilskud, skal tilskuddet tilbagebetales helt eller delvist til Slots- og Kulturstyrelsen. Der skal i det reviderede regnskab / revisorpåregnede afrapporteringsskema indgå en specifikation opgjort i kroner af hvor stor en andel af formidlingstilskuddet, der er udmøntet på publikumsrabatter og hvor stor en del der er anvendt til administration og markedsføring af ordningen.

*Scenekunstkompanier uden egen scene og nyetablerede teatre m.fl.*

Tilskud til scenekunstkompanier uden fast scene og nyetablerede teatre m.fl. udbetales *á conto*, jf. § 11, stk. 2 og 3 i bekendtgørelsen om formidlingstilskud. I det omfang disse tilskudsmodtagere sælger færre billetter med rabat, end der er indgået i tilskudsmodtagerens beregningsgrundlag (ansøgning mv.) for formidlingstilskuddet i teatersæsonen, skal formidlingstilskuddet tilbagebetales forholdsmæssigt. Tilbagebetalingen beregnes ud fra mindresalget af billetter i styk til hhv. børn og unge under 25 år og med øvrige former for rabat ganget med de to respektive kronetilskudssatser, der har været gældende i sæsonen for billetter solgt med rabat til børn og unge under 25 år og med øvrige former for rabat. Hvis antallet af solgte billetter med rabat derimod overstiger det budgetterede, sker der ingen tilpasning (efterregulering) af tilskuddet.

Scenekunstkompanier uden fast scene og nyetablerede teatre m.fl. skal ligeledes tilbagebetale formidlingstilskuddet helt eller delvist til Slots- og Kulturstyrelsen, hvis den enkelte tilskudsmodtager i forbindelse med regnskabsaflægningen / afrapporteringen *ikke* kan dokumentere, at have anvendt formidlingstilskuddet i overensstemmelse med bestemmelserne i bekendtgørelsen om formidlingstilskud.

*Frist for tilbagebetaling mv.*

Slots- og Kulturstyrelsen opkræver tilbagebetalingen med en frist på 30 dage efter at styrelsen har gennemgået teatrets regnskab eller afrapporteringsskema og skriftligt har gjort tilbagebetalingskravet gældende over for tilskudsmodtageren. Hvis teatret / scenekunstkompaniet ikke overholder fristen for tilbagebetaling, kan styrelsen oversende tilbagebetalingskravet til central inddrivelse via SKATs Inddrivelsescenter.

Kontaktperson i Slots- og Kulturstyrelsen vedr. Formidlingsordningens pulje 2:

Specialkonsulent Marc Schynol  
Musik og Scenekunst  
Direkte telefon 33 74 45 28  
e-mail: msc@slks.dk