

STATENS KUNSTFOND

FREMTIDSPERSPEKTIVER I DANSK MUSIKLIV

- MED DIVERSITET SOM KATALYSATOR FOR AT FINDE NYE VEJE

**1. DECEMBER 2015 KL. 9 - 16
DANSEHALLERNE, PASTEURSVEJ 20, 1778 KØBENHAVN**

I EN TID, HVOR FORANDRING ER DET STØRSTE GENNEMGÅENDE PARAMETER, ER DET TVINGENDE NØDVENDIGT, AT FORHOLDE SIG TIL, HVORDAN MAN KAN VÆRE RELEVANT FOR SIN OMVERDEN OG FOR SIG SELV. DET GÆLDER FOR MUSIKLIVET I DANMARK SOM FOR ALLE ANDRE. MUSIKINDUSTRIEN OG MUSIKLIVET SKAL TIL STADIGHED UDVIKLE SIG SELV OG SIN ROLLE I SAMFUNDET.

HVEM er det, der skal føre musikken videre ind i den digitale tidsalder? Og hvordan kan vi give/sikre optimale rammer, så den skare af mennesker der til stadighed skal kunne genopfinde musikken og dens omgivelser, er i stand til det?

I andre brancher er blikket rettet mod blandt andet diversitet som driver for nytænkning. Kun når man bliver udfordret på sine vanter meninger og vi-plejer-adfærd, kan man genopfinde sig selv. En tilgang til udvikling kan f.eks. være at blande sig med mennesker, der ikke ligner en selv. På denne konference stiller vi skarpt på diversitet inden for køn som katalysator for en større grad af nytænkning. Vi vil undersøge hvilke potentialer, der findes for musikbranchen og musiklivet i Danmark, hvis vi kaster et fornyet blik på dette område af diversiteten.

I en vekslen mellem keynotes og opdelt case-spør bliver deltagerne guidet igennem en dag af inputs fra hands-on cases og reflekterende key-notes. Case-sporene vil have fokus på, hvordan aktører fra forskellige arenaer i musiklivet har haft held med at vende eller påvirke udviklingen ved hjælp af diversitetsstrategier med fokus på køn. Det vil sige fortællinger om de gode eksempler og erfaringer derfra.

Hvor case-sporene vil byde på eksempler og refleksioner fra det danske musikliv, vil indholdet fra dagens keynotes komme fra andre brancher. En digital chef fra den tyske forlagsbranche vil tale om kulturlivet i et diversitetsperspektiv. En forretningsudvikler med international erfaring fortæller om, hvordan man kan arbejde strategisk med diversitet for at sikre sine konkurrenceevner, og en retoriker fortæller om, hvad sproget betyder for vores evne til at arbejde med diversitet, forandring og vanebrud.

Desuden rummer konferencen rig mulighed for at netværke med andre aktører fra musiklivet, da der inviteres fra alle dele af fødekæden i dansk musikliv (bl.a. skabende og udøvende musikere, undervisere, bookere, spillestedsledere og mediepersoner mv.)

KEYNOTES

HEIDI ROTTBØLL ANDERSEN
Founding partner, LIVING INSTITUTE

ROBERT FRANKEN
Chief digital officer @Luna Media,
Blogger @Huffington Post

LIS RAABJERG KRUSE
Musiker og retoriker

DAGENS PROGRAM

- Ankomst og registrering
- Velkomst og scenen sættes
- Keynote
- Case-spor 1
- Frokost
- Keynote
- Case-spor 2
- Afrunding og hvad tager vi med videre?
- Networking & drinks

TID: 1. DECEMBER 2015 KL. 9 - 16
STED: DANSEHALLERNE
PASTEURSVEJ 20
1778 KØBENHAVN

TILMELDING

Tilmelding: Send en e-mail til jma@kulturstyrelsen.dk med teksten "Tilmelding til konference + DIT NAVN"

Konferencen er gratis, men der er kun plads til et begrænset antal. Tilmelding efter "først til mølle"-princippet. Tilmelding er bindende og i tilfælde af afbud efter 23. november opkræves et "no-show fee" på 500 kr.