

# Aftale om drift af det regionale spillested Train

## Aftaleparter:

Kunstrådets Musikudvalg, Århus Kommune og Cap Rock A/S.

## Aftaleperiode:

1. januar 2009 til 31. december 2012

---

### Kapitel 1. Overordnet mål for de regionale spillesteder

Formålet med de regionale spillesteder er at styrke og udvikle den rytmiske musik regionalt, nationalt og internationalt.

De regionale spillesteder skal i aftaleperioden 2009-2012 fremstå og virke som dynamiske og musikalske kraftcentre, vækstcentre og spillesteder, som præsenterer, formidler og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

### Kapitel 2. Overordnede mål for Train

Trains virke sigter overordnet mod skabelsen af kulturel mangfoldighed gennem præsentationen af koncerter med en meget stor genre spredning der afspejler den aktuelle samfundsudvikling, og som samtidig betyder en differentieret pr og markedsføring, der er rettet mod relevante målgrupper for en given koncert. Train arbejder i den henseende målrettet med de nyeste teknologier og medier, der til stadighed sikrer en optimering af formidlingen af de enkelte koncerter over for en given målgruppe i Trains musikalske virkeområde.

Trains overordnede mål er at drive et 100 procent professionelt spillested, som primært præsenterer professionelle kunstnere, med et højt kunstnerisk niveau. Det er ambitionen at være "den anden betydningsfulde klubscene i Danmark" set i et internationalt perspektiv samt set med danske øjne.

Train skal være provinsens mest intime scene for de større internationale navne, den samarbejdsvillige og innovative scene, provinsens mest besøgte live klub.

Train er en meget genrebred scene og præsenterer både internationale, nationale og lokale kunstnere. Train understøtter og arbejder med at styrke det samlede rytmiske miljø i spillestedets virkeområde, bl.a. via forskellige samarbejder og co-produktioner, ligesom spillestedet yder konsulentbistand til aktører på alle niveauer.

Train er aktiv inden for de musikpolitiske organisationer og miljøer, ligesom Train er aktiv inden for det uddannelsesmæssige område.

### Kapitel 3. Trains omverdenanalyse

Trains naturlige musikalske virkeområde omfatter Århus Kommune med ca. 300.000 indbyggere samt et større opland, der bringer publikumsoplandet op på i alt 600.000 indbyggere. Dertil kommer et ikke nærmere opgjort nationalt og internationalt opland.

### Trains interessenter

Train har som landets øvrige spillesteder en sammensat og bred interessentskare, som spillestedet gennem fortløbende direkte dialog og afdækning søger at være så tæt på som muligt.

Publikum: Konkret har Train gennemført en meget omfattende markedsanalyse baseret på blandt andet konkrete studier gennemført af antropologer der afdækker aktuelle bevægelser generelt i det århusianske bymiljø og specifikt for relevante live/klub målgrupper. Train forestår fortløbende en opdatering af sine markedsdata koblet til direkte dialog på f.eks. My space og Facebook samt andre interaktive medier.

Musikere/management m.m.: Train har et bredt netværk der favner såvel byens kulturliv i bred forstand som erhvervs-og studiemiljøet. Via dette netværk har Train løbende et klart billede af byens aktuelle udvikling og har samtidig mulighed for løbende at bevæge sig i nye aktuelle retninger. Byens musikere/management m.m. har generelt en åben tilgang til Train, bedst afspejlet ved, at spillestedets løbende bruges til opøvelse til turner (også selvom disse ikke omfatter Train), fotoseancer til brug på covers, mødeaktivitet, lydprøver o.s.v. Det er prioriteret fra Trains side at have et åbent og imødekomende miljø, der tiltrækker byens musikere m.m. Via denne åbenhed er der også en fortløbende dialog der til sikrer information, der måtte relevant for at sikre at Train fastholder og udvikler sin attraktivitet overfor musikmiljøet i byen.

Øvrige interessenter: Train har en direkte dialog med forskningsmiljøet i Århus og har blandt andet været initiativtager til et højteknologisk pilotprojekt kaldet Tags. Train indgår ligeledes som medansøger på forskningsprojekter blandt andet omkring udviklingen af interaktive højteknologiske formidlingsplatforme i det moderne urbane miljø.

Train forsøger til stadighed at agere som foregangsmænd i forhold til udvikling af den rytmiske live-scene i bred forstand. Train er aktiv i kulturmiljøer i Århus, og er til stadighed opmærksom på at udfylde huller, der måtte opstå i den samlede rytmiske flade, ligesom Train gerne danner skole, for nye tiltag og tværfaglige samarbejder.

Train er en aktiv spiller på det kulturpolitiske område, såvel på lokalt som på nationalt niveau. Train har således løbende dialog med blandt andet andre kulturinstitutioner i byen, det være sig konkret Århus Teater, Århus Festuge, projekteringen af Kulturhovedstad 2017 m.m.

## **Kapitel 4. Kvalitative og kvantitative mål for Train.**

### Præsentation af musik

1. Train præsenterer regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

Train vil stræbe efter at fastholde sin brede genremæssige profil. Train vil have specielt fokus på den internationale rock scene, den danske vækstlagsscene samt den elektroniske scene. Genremæssigt vil Pop/Rock absolut fylde mest i programmet.

Kvaliteten sikrer Train ved at have et stort net af forretningsforbindelser samt en stor berøringsflade til forskellige lokale musikmiljøer. I sidste ende er det spillestedets professionelle og højt dedikerede bookere der sikrer kvaliteten af koncerterne.

<b>År</b>	<b>Handlingsplan</b>
2009-10	K1: "Spotting - breaking" – Koncerter med et publikum på op til 150 personer. De mindre koncerter præsenterer de genrer, der bevæger sig internationalt, natio-

	nalt og lokalt inden for en alsidig vækstslagstilgang. Ofte vil flere bands blive præsenteret samlet, og der vil blive arbejdet med et genremæssigt cross over. Samtidig vil der blive tilrettelagt hele aftener med forskellige musikalske genrer/udtryk i kombination med DJ's/VJ's.
2009-12	K2: "On the way" – koncerter med et publikum på 150 - 350 personer. Train har tradition for at vælge både internationale og nationale kunstnere i faser hvor deres udbredelse stadigvæk gør dem nichéagtige, men hvor de er godt på vej mod etablering og/eller der er tale om genre med et forholdsvis begrænset publikum set i forhold til Trains musikalske virkeområde.
2009-12	K3: "On the top" – Koncerter med et publikum på over 350 personer. Koncerter med store nationale og internationale navne.

2. Train fokuserer på udvikling og nytænkning, herunder på at udvikle nye koncertformer, sprænge eksisterende koncertrammer og skabe nye oplevelser.

Train vil være meget opmærksom på hvornår der er basis og mulighed for at kombinere det gængse rytmiske udtryk med andre events og/eller formål.

Train vil også være opmærksom på mulige samarbejdsformer forskellige institutioner imellem, samarbejdsformer der har til hensigt at udbrede og udfordre publikum og musikken.

På Train natklub eksperimenteres jævnligt med klubbens elektroniske og visuelle udvikling. Live og DJ's veksler, publikum inddrages evt. på en interaktiv måde.

År	Handlingsplan
2009-12	Train udvikler og udarbejder forskellige projekter sammen med erhvervslivet.
2009-12	Train deltager aktivt i større fælles lokale events og festivals.
2009-12	Train søger at lægge koncerter uden for spillestedets egne fysiske rammer.
2009-12	Train arbejder med fleksibel indretning og VJ's.

### Vækstlag

3. Train bidrager til at udvikle og understøtte rytmiske vækstlag der, hvor de findes, samt på spillestedet. Ved rytmiske vækstlag forstås *bands*, som demonstrerer potentiale og vilje til at udvikle et nationalt og internationalt niveau inden for deres genre, samt *nyskabende miljøer*, hvor den rytmiske musik udvikles i et samspil mellem musikere, publikum, lokale ildsjæle eller andre aktører.

Train vil sammen med de øvrige regionale spillesteder i Århus samt Århus Kommune søge fortløbende at lave en såkaldt mapping af de musikalske vækstmiljøer i Århus/Østjylland.

Train har valgt en personalepolitik der naturligt kobler til de spirende musikmiljøer i byen. Konkret drejer det sig om at fastansatte såvel som praktikanter og timelønnede ofte rekrutteres fra byens musikalske miljøer. Herved opnås en direkte dialog og indsigt i byens musikalske "bevægelser" samtidig med der skabes et naturligt tilhørsforhold til Train for de centrale personer i det århusianske musikmiljø.

Train vil stræbe efter at støtte vækstlaget på flere måder. Dels ved at vækstlagsorkestre får adgang til at spille på Trains scene, dels ved at Train bakker op om og evt. er medarrangør af større sammenhængende events og festivaler. Endelig arbejder Train med muligheden for at arrangere koncerter ude af huset, således at Train støtter vækstlaget der hvor det trives og ikke mindst der hvor det har den største mulighed for at opnå at udfolde sin kunst for et seriøst og "professionelt" publikum. Train hjælper via sin bevå-

genhed vækstlagsbands videre til et professionelt niveau, når der "findes" bæredygtigt talent. Målet er således at flere vækstlagsbands når et bæredygtigt niveau.

År	Handlingsplan
2009-10	Natklub/live booker med særlig fokus på at udvikle klubscenen, samt at skabe bedre sammenhæng mellem Live og klubben.
2009-12	Klub i klubben samarbejder til glæde for de smalle miljøer, og nye arrangører.
2009-12	Bakker op om og arbejder for events og festivals med en vis volumen inden for vækstlagsscenen.
2009-12	Arbejder for at lokale bands giver opvarmningskoncert i forbindelse med internationale koncerter.
2009-12	Medvirker til talentspotting på forskellige niveauer.
2009-12	Skaber nye koncepter til udvikling af vækstlagskunstnere. og tilbyder seminarer, rådgivning m.m. for vækstlagskunstnere.

#### Samarbejde og kulturel vækst

4. Train medvirker til øget dialog og samarbejde mellem genrer, musikmiljøer, institutioner, kunstarter, erhvervsliv m.fl. med henblik på at positionere den rytmiske musik samt øge den kulturelle interaktion i virkeområdet.

Ud over at præsentere et stort og bredt topprofessionelt repertoire af høj kunstnerisk kvalitet fokuserer Train på samarbejde og netværk. Netværk på kryds og tværs af genrer, kunstarter, professionaliseringsgrad, organisationsform etc. Det er inspirerende og givtigt. Train synes det fordres, at større rytmiske arrangører er synlige og tydelige i det store kulturelle landskab, hvis kunstarten skal tages alvorligt og dermed have basis for videreudvikling og investering. Train trives med uvante samarbejdspartnere og relationer.

Train har tætte bånd til forskellige uddannelsesinstitutioner med henblik på at udvikle professionaliseringen af den rytmiske musiks område og potentiale.

År	Handlingsplan
2009-12	Deltager i forskellige kulturpolitiske, faglige og interessebetonede sammenhænge.
2009-12	Er medlem af spillesteder.dk
2009-12	Har fingeren på pulsen i forhold til lokal, national og international nytænkning omkring rytmisk musik og dens udviklingspotentiale.
2009-12	Er åben og opsøgende over for mulige samarbejder med erhvervslivet og andre kulturinstitutioner.

#### Formidling

5. Train informerer effektivt og inviterende om spillestedets aktiviteter i hele dets virkeområde og formidler herunder musik som en god og udviklende oplevelse for områdets borgere og kulturliv, også med fokus på børn, unge og mangfoldighed.

Grundet Trains meget brede profil appellerer spillestedet til alle musikinteresserede mellem 10 og 70 år. Publikum er dog overvejende personer mellem 18 og 60 år.

Train vil derudover fortsat lejlighedsvis præsentere særlige koncerter for børn og forældre. Vi arrangerer kun koncerter med professionelle kunstnere på dette felt.

Vi afvikler gerne musikskolekoncerter som i sagens natur tiltrækker et meget ungt publikum.

År	Handlingsplan
2009-12	Train udvikler til stadighed sin PR og er opmærksom på nye virkemidler og nye teknologiske muligheder.
2009	Ny hjemmeside der er opbygget ud fra en brugerdreven tilgang, og som derved i højere grad understøtter promovningen af de enkelte koncerter.
2009-12	Differentieret promovning af Trains koncert og klubarrangementer på diverse interaktive fora og website. En udbygget brug af målrettet og direkte elektronisk markedsføring via f.eks. SMS news, nyhedsmail m.m.
2009-12	Inhouse produceret PR materiale: Plakater, annoncer, bannere, flyers, nyhedsbreve, sms service m.m.
2009-12	Skaber netværk til byens studiemiljøer, til virksomheder, andre kulturinstitutioner og i forhold til det offentlige.
2009-12	Billetsalg sker fysisk og via Trains hjemmeside
2009- 12	Dialog med forskellige studiemiljøer omkring opbyggelse af et interaktivt mødested for byens unge med musikken som omdrejningspunkt.

#### Nationalt og internationalt kredsløb

6. Train bidrager til, at dansk musik indgår i et nationalt og internationalt kredsløb.

Train har en stor berøringsflade med udlandet, ikke mindst via de mange udenlandske kunstnere, crew medlemmer og agents besøg. Ved at forsøge at få dansk support på de internationale koncerter på train, eksponerer Train et ganske bredt udbud af dansk musik for internationale agenter.

År	Handlingsplan
2009 – 2011	Aktiv i Spillesteder.dk. Her arbejdes bl.a. med forskellige udvekslingsmodeller og muligheder.
2009 – 2012	Deltager i ILMC med henblik på at fastholde og udvikle Trains netværk og brancherelationer.
2009 – 2012	Train arbejder for at etablere en eller flere "venskabsklubber" i udlandet, bl.a. med henblik på udveksling af såvel kunstnere som spillesteds personale og promotere.

#### Professionel og udviklingsorienteret drift

7. Trains aktiviteter varetages, ledes og administreres professionelt og udviklingsorienteret. Et Regionalt Spillested skal som minimum have en fuldtidsansat leder, der har det daglige kunstneriske og administrative ansvar.

År	Handlingsplan
2009 – 2012	Train har en strategisk udviklingsplan, hvor det fremgår hvad der er organisationens vision, mission samt afledte strategi. Denne udviklingsplan revideres løbende, minimum en gang årligt.
2009 – 2012	På baggrund af den strategiske udviklingsplan etableres en organisering, der mat-

	cher denne strategiske udviklingsplan, og som løbende revurderes med henblik på at kunne imødekomme ændrede krav fra omgivelserne.
2009 - 2012	Direktionen har løbende dialog med selskabets øverste ledelse/bestyrelsen og der afholdes minimum 6 årlige ordinære bestyrelsesmøder, hvor udgangspunktet er en fortløbende vurdering af Trains strategi og afledte handlingsplaner samt organisationens indfrielsesevne.
2009 - 2012	Der afholdes årligt et strategiseminar for Trains faste stab, hvor den strategiske udviklingsplan justeres (forslag til bestyrelsen), og der udvikles konkrete og operationelle handlingsplaner, herunder udarbejdes de konkrete planer for Train Live.
2009 - 2012	Trains personale har løbende medarbejderudviklingssamtaler, hvor såvel faglige som personlige kvalifikationer afdækkes og nye udviklingsmål defineres. I den forbindelse aftales ligeledes ønsker og behov for efteruddannelse, deltagelse i seminarer/kurser m.m. så staben til stadighed er fagligt som personligt opdateret og i stand til at efterleve de fastlagte strategier/handlingsplaner.

### **Kapitel 5. Supplerende mål efter ønske fra Århus kommune.**

Det er en målsætning for samarbejdet mellem Train og Århus Kommune at følgende målsætninger fra Århus Kommunes Kulturpolitik indarbejdes.

I Århus Kommunes vedtagne kulturpolitik har man lagt vægt på følgende fokusområder, der allerede er behandlet i kapitlerne 1-4 og Kapitel 6:

- Udvikling af den kunstneriske kvalitet
- Profilering

Endvidere skal Train medvirke til disse 2 fokusområder i Århus kommunes kulturpolitik:

- Kulturel mangfoldighed
- Produktionsmiljøer i udvikling - forpligtelser i forhold til vækstlag, talentudvikling og samarbejde

#### Kulturel mangfoldighed

Det overordnede kulturpolitiske mål om kulturel mangfoldighed dækker flere dimensioner. I drøftelserne med institutionerne skal der fokuseres på, hvorledes den enkelte institution kan bidrage til at opfylde dette mål. Der kan eksempelvis arbejdes særligt med at øge mangfoldigheden blandt publikum ved at søge nye publikumsgrupper; mangfoldighed i udbuddet af kunst- og kulturtilbud kan søges via nye samarbejdsrelationer eller -projekter osv.

#### Produktionsmiljøer i udvikling: Forpligtelser i forhold til vækstlag, talentudvikling og samarbejde

De etablerede kulturinstitutioner udgør en væsentlig brik i de kunstneriske og kulturelle miljøer i byen blandt andet i kraft af deres professionelle rammer og erfaring. Institutionerne kan således spille en væsentlig rolle i forhold til videreudvikling af området. Derfor skal en diskussion af institutionernes medansvar for vækstlag, talentudvikling og samarbejde med andre kulturaktører indgå i aftaleforhandlingerne. Det er et mål for Århus Kommune, at de kommunalt støttede kulturinstitutioner bidrager til et samspil med de øvrige dele af den kunstneriske fødekæde på deres respektive felter. Samtidig ser Århus Kommune gerne øget samarbejde på tværs af de eksisterende kulturinstitutioner og kulturaktører i byen, bl.a. som led i en styrkelse af Århus kulturmiljø forud for byens kandidatur til at blive Kulturhovedstad i 2017. Der lægges i sidstnævnte fokusområde særlig vægt på samarbejdet med det kommende produktionscenter for rytmisk musik i Vester Allé 15.

Train forventes endvidere at overveje muligheder for forbedringer i spørgsmålet om tilgængelighed og mulighederne for en bred deltagelse i arrangementer - både når det gælder kunstudøvere og kunstbrugere.

Århus Kommune forpligter sig til at deltage i minimum et dialogmøde om året på spillestedet.

Århus Kommune ønsker at styrke samarbejdet og dialog mellem de 3 regionale spillesteder og vil i fællesskab med spillestederne afholde minimum 3 årlige møder.

## Kapitel 6. Kvantitative mål for koncerter og arrangementer

Train præsenterer både små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Én koncert defineres som ét band på scenen, evt. med forskellige supportbands, solister o.l. De små koncerter præsenterer typisk endnu ukendte kunstnere, smalle genrer og vækstlagsbands. De mellemstore koncerter er typisk med mere etablerede og kendte kunstnere, mens de store koncerter typisk er de dyrere satsninger, hvor kunstnerne er kendte og inden for en bredere genre.

Små koncerter (K1) er koncerter med under 150 solgte billetter.

Mellemstore koncerter (K2) er koncerter med mellem 150 og 350 solgte billetter.

Store koncerter (K3) er koncerter med over 350 solgte billetter.

I de fire aftaleår forventes der årligt afholdt minimum følgende antal koncerter:

	2009	2010	2011	2012
Små koncerter (K1)	20	20	20	20
Mellemstore koncerter (K2)	50	50	50	50
Store koncerter (K3)	35	35	35	35
Koncerter i alt pr. år	105	105	105	105

De afholdte koncerter skal være fordelt på minimum 80 arrangementer årligt. Et arrangement defineres som en sammenhængende event inden for ét døgn, bestående af en eller flere koncerter. Hvis en event afvikles over flere døgn, tæller hvert døgn som ét arrangement, dog med den forudsætning, at der er mulighed for at købe billetter særskilt til ét døgn.

## Kapitel 7. Finansielle forhold og tilskud

Spillestedets virksomhed finansieres af offentlige driftstilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde og sponsorer. Dertil kommer eventuelt supplerende offentlige eller private tilskud til særskilt definerede projekter.

Det årlige tilskud fra Kunstrådets Musikudvalg udgør i 2009: 1.340.000 kr.

Det årlige tilskud fra Århus Kommune udgør i 2009: 906.500 kr.

Det statslige tilskud kan ikke overstige udgifterne til spillestedets koncertdrift, herunder løn til fuldtidsansat leder, kunstnerhonorar, kontraktlige følgeudgifter til kunstnerne, provision, KODA/Gramex, markedsføring, udgifter til teknisk personale, lyd, lys, instrumenter mv., øvrige direkte produktionsomkostninger, almindelig indvendig vedligeholdelse af spillestedet samt reparation og opdatering af eget lyd- og lydudstyr. Anlægsudgifter kan ikke medregnes.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter, regnskaber og årsrapport er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

Tilskuddene vil årligt blive pris- og lønfremskrevet efter de almindeligt gældende regler for henholdsvis stat og kommune.

Tilskudstilsagnet gives under forudsætning af, at der i aftaleperioden ikke gennemføres offentlige besparelser, som rammer kulturområdet.

## **Kapitel 8. Afrapportering**

### Budget

Cap Rock a/s udarbejder hvert år et kommenteret budget for spillestedets virksomhed det kommende år.

Budgettet skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for budgetopstilling. Som indledning til budgettet udarbejdes budgetbemærkninger, som kort og præcist beskriver forventede forandringer og nye prioriteringer i forhold til denne aftale og i forhold til året før budgetåret.

Budgettet skal i øvrigt leve op til de krav, som gøres gældende af Århus kommune, der er tilsynsmyndighed.

Budgettet skal være Århus kommune i hænde senest den 1. oktober.

Budget med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 1. november.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til budgettet senest den 1. december. Der sendes kopi til Århus kommune.

### Regnskab og årsrapport

Cap Rock a/s udarbejder hvert år et regnskab og en årsrapport over spillestedets virksomhed det forgangne år.

Regnskabet resultatopgørelse skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for regnskabsopstilling. I tilknytning til regnskabet udarbejdes regnskabsbemærkninger, som sammen med noter til regnskabet kort og præcist beskriver afvigelser fra det godkendte budget.

Årsrapporten skal kort og præcist gøre rede for årets resultater og status ved årets udgang. Derudover skal følgende oplysninger indgå i årsrapporten, eventuelt som bilag:

- Oplysninger om organisationsform, cvr.-nr., organisationens navn og adresse, bankkonto mv.
- Bestyrelsens sammensætning og konstituering, herunder oplysning om udpegningsmyndighed og udpegningsperiode.
- Organisationsplan med oplysninger om ledelse og personale
- Årets målopfyldelse (systematisk redegørelse i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af målopfyldelse)
- Årets nøgletal for koncertvirksomheden (udformes i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af nøgletal pr. koncert)
- Beskrivelse af spillestedets fysiske rammer, herunder sceneforhold, publikumsforhold, akustiske forhold, instrumenter og teknisk udstyr til musikproduktion.

Årsregnskab skal i øvrigt aflægges og revideres i henhold til de krav, som gøres gældende af Århus kommune, der er tilsynsmyndighed, herunder de kommunale krav om revision.

Revideret Årsregnskab og årsrapporten skal være Århus Kommune i hænde senest den 1. maj.

Årsregnskab og årsrapport med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 15. juni.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til regnskabet senest den 1. september, med kopi til Århus kommune.

#### Midtvejsevaluering

Midtvejsevalueringen finder sted i januar-februar 2011 og gennemføres som et møde mellem repræsentanter fra Kunstrådets Musikudvalg, Århus kommune og Cap Rock a/s. Til brug for mødet indsender spillestedet en kortfattet midtvejsstatus, som gør rede for spillestedets virksomhed de første to år af aftalen, konkluderer på målopfyldelsen og beskriver eventuelle ønsker om justering og nye udviklingsmuligheder de resterende to år af aftaleforløbet. Som bilag til rapporten vedlægges spillestedets *afrapportering af målopfyldelse* for 2009 og 2010 samt *nøgletal pr. koncert* for 2009 og 2010.

Århus kommune modtager kopi af det evalueringsmateriale, som Kunstrådets Musikudvalg har indhentet fra spillestedet.

Kunstrådets Musikudvalg udarbejder en kortfattet skriftlig evalueringsrapport, som fremsendes til Århus kommune og Cap Rock a/s. Rapporten vil som minimum indeholde en beskrivelse og vurdering af den samlede situation på de regionale spillesteder, dels en specifik vurdering af situationen på Train.

Kunstrådets Musikudvalg koordinerer den praktiske gennemførelse af evalueringen.

#### Løbende afrapportering

Cap Rock a/s har til enhver tid pligt til at underrette Kunstrådets Musikudvalg og Århus kommune om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for at spillestedet ikke vil kunne leve op til de krav, som er fastsat i denne aftale.

Kunstrådets Musikudvalg og Århus kommune skal løbende orienteres om ændringer i sammensætningen af bestyrelsen eller ledelsen.

Eventuelle vedtægtsændringer skal godkendes af Århus kommune før de kan træde i kraft. Kunstrådets Musikudvalg skal løbende orienteres.

Århus kommune kan som tilsynsførende myndighed på et hvilket som helst tidspunkt kræve at blive orienteret om spillestedets forhold, herunder at få udleveret oplysninger og dokumentationer efter kommunens ønske.

#### Evaluering Århus Kommune.

Train forpligter sig til at deltage i Århus Kommunes evaluering af spillestedet, som foretages af Århus Kommunes Kunstråd efter den evalueringsplan og -model, som det besluttet at anvende. I forbindelse med Århus Kunstråds evaluering stiller Train nødvendige oplysninger til rådighed for evalueringen. Train forpligter sig ligeledes til at stille relevante oplysninger til rådighed for Århus Kommunes Kulturforvaltning og Århus Kommunes Rytmiske Udvalg vedrørende repertoire m.v.

## **Kapitel 9. Aftalevilkår og mislighold**

Aftalen træder i kraft den 1. januar 2009 og løber indtil 31. december 2012, hvor den bortfalder uden opsigelse, medmindre parterne forinden er nået til enighed om en forlængelse af aftalen.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i lovgivning eller bevillingspraksis, som indebærer ændring af vilkårene for de statslige tilskud til rytmiske spillesteder, vil statens tilskud kunne ændres eller bortfalde. Århus kommune og Cap Rock a/s kan i tilfælde af væsentlige ændringer i det statslige tilskud opsige eller forlange genforhandling af aftalen uden varsel.

Hvis Århus Kommune eller Cap Rock a/s misligholder aftalen, kan Kunstrådet opsige eller kræve genforhandling af aftalen uden varsel.

Aftalen kan, med mindre anden særlig aftale foreligger, fra Kommunens side opsiges med tre måneders varsel til udgangen af det igangværende kalenderår.

### **Underskrift**

Undertegnede bekræfter hermed aftalens gyldighed

For Cap Rock a/s, dato:

Chris Anker Pedersen  
bestyrelsesformand

Peder Næsborg  
konstitueret direktør/ansvarlig for spillestedet

For Århus Kommune, dato:

Flemming Knudsen  
rådmand

Ib Christensen  
kulturchef

For Kunstrådets Musikudvalg, dato:

Giordano Bellincampi  
formand

Henrik Wenzel Andreasen  
centerchef