

# Aftale om drift af det regionale spillested Studenterhuset

## Aftaleparter:

Kunstrådets Musikudvalg, Aalborg Kommune og Aalborg Universitets Studenterhus (forening)

## Aftaleperiode:

1. januar 2009 til 31. december 2012

---

### Kapitel 1. Overordnet mål for de regionale spillesteder

Formålet med de regionale spillesteder er at styrke og udvikle den rytmiske musik regionalt, nationalt og internationalt.

De regionale spillesteder skal i aftaleperioden 2009-2012 fremstå og virke som dynamiske og musikalske kraftcentre, vækstcentre og spillesteder, som præsenterer, formidler og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

### Kapitel 2. Overordnede mål for Studenterhuset

Studenterhuset vil i perioden 2009-2012 fastholde og udvikle sin position som Nordjyllands centrale spillested for original og nytænkende rytmisk musik; det nordjyske "holdepunkt" for såvel danske og udenlandske musikere som for det nysgerrige musikpublikum.

Kriteriet for en præsentation på Studenterhuset vil være musikens kvalitet frem for genren. I Studenterhusets programprofil vil stort set alle rytmiske genrer være repræsenteret, men dette vil dog ikke blokere for, at der undervejs i perioden kan være en overvægt af enkelte genrer, hvis den kunstneriske udvikling og aktualitet inden for disse taler for det. Højeste prioritet vil være præsentationen af vækstlagsband fra ind- og udland, lokale/regionale bands, og enkelte mere etablerede navne fra den danske og udenlandske scene.

Frem mod periodens afslutning vil Studenterhuset arbejde for at spillestedet såvel regionalt som nationalt opfattes som det spillested i Nordjylland, der tør tage chancer og sætte den nye og spændende musik på programmet. Musik, der – hvis Studenterhuset ikke havde været regionalt spillested – ikke havde haft en chance for at møde et nordjysk publikum. Studenterhuset vil derfor i aftaleperioden arbejde målrettet for at udvikle og tiltrække nye publikumsgrupper.

### Kapitel 3. Spillestedets omverdensanalyse

Studenterhusets musikalske virkeområde omfatter Aalborg Kommune med ca. 200.000 indbyggere samt et større opland, der bringer publikumsoplandet op på i alt 500.000 indbyggere. Dertil kommer et ikke nærmere opgjort nationalt og internationalt opland.

Studenterhuset koncertvirksomhed henvender sig bredt til alle i regionen, og i enkelte tilfælde også til et nationalt og internationalt publikum. I kraft af Studenterhusets kunstneriske profil kan den primære målgruppe for Studenterhusets koncertvirksomhed defineres som musiknysgerrige unge i alderen 15-35 år. Et forhold der også tydeligt afspejles i Studenterhusets markedsføring og kommunikation, jf. kap. 4 punkt 5.

De studerende i regionen udgør derfor en væsentlig del af Studenterhusets målgruppe. Vores involvering i – og naturlige direkte kontakt til – studiemiljøerne bidrager positivt til øget

opmærksomhed omkring Studenterhuset, og dermed også til opmærksomheden og opbakningen omkring den rytmiske musik.

Studenterhuset indgår aktivt i et bredt funderet nationalt musikmiljø, og vil positivt bidrage til at det samlede danske miljø omkring rytmisk musik styrkes; det være sig i offentligheden, lovgivningsmæssigt og i forhold til andre kunstformer.

På regionalt niveau vil Studenterhuset understøtte mindre rytmiske spillesteder og koncertarrangører i Nordjylland. Det være i form af knowhow og praktisk hjælp, og bidrage ved opstart af rytmiske aktiviteter i de dele af regionen, hvor der endnu ikke er tradition for præsentation af rytmisk musik.

Studenterhuset vil i perioden understøtte de overordnede bestræbelser på at udvikle Aalborg til en endnu mere attraktiv uddannelses- og kulturby. Studenterhuset vil forsøge at positionere den kvalitetsbetonede rytmiske musik i forbindelse med allerede eksisterende aktiviteter, og ved med udgangspunkt i Studenterhusets progressive kulturprofil at tilføre byen og regionen nye aktiviteter og arrangementer med rytmisk musik som omdrejningspunkt. Se i øvrigt kap. 4.4.

Studenterhuset vil i perioden intensivt arbejde med en yderligere professionalisering af de faglige kompetencer Studenterhuset råder over. Dette gælder for såvel Studenterhusets medarbejdere som for de frivillige. Udover den styrkelse af Studenterhusets koncertdrift dette vil medføre, skal den øgede faglighed også omsættes til gavn for hele regionens musik- og kulturliv, i form af afholdelse af workshops, kurser, seminarer m.v. Ligeledes vil en kontinuerlig kompetenceudvikling give bedre mulighed for, at Studenterhuset selv kan sætte dagsordenen i forhold til presse, tilskudsgivere, erhvervsliv m.v. Se i øvrigt kap. 4.7.

Studenterhuset vil også i denne periode nøje følge udviklingen inden for den rytmiske musik, således at vi hurtigt kan spotte og være udfarende når nye og spændende kunstneriske udtryk opstår og udvikles.

## **Kapitel 4. Kvalitative og kvantitative mål for Studenterhuset**

### Præsentation af musik

1. Studenterhuset præsenterer regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

Som regionalt spillested er det en af Studenterhusets væsentligste opgaver at være med til at sikre udviklingen af den danske musikscene. Den danske musikscene er i øjeblikket kendetegnet ved den måske største talentmasse nogensinde. Indenfor stort set alle rytmiske genre, og såvel lokalt og regionalt som nationalt, er der et stort vækstlag med et meget højt kunstnerisk niveau. Studenterhusets programpolitik i perioden vil derfor have en overvægt af originale danske vækstlagsbands.

Ligeledes vil Studenterhuset i perioden arbejde videre med en styrkelse af den kontinuerlige præsentation af udenlandske orkestre. Specielt vil vi have fokus på den nyere udenlandske scene og orkestre, der repræsenterer nyere musikalske genrer og stilbrud, for på den måde at videreudvikle traditionen for, at ny og spændende udenlandsk musik af en vis størrelse kan opleves i Nordjylland.

I lighed med resten af landet er præsentationen af smalle genrer – herunder ”moderne jazz” og ”elektronisk musik” – vigende. En af grundene til dette er en stadig mindre opbakning til arrangementerne fra publikums side. Det er i hvert fald ikke unge, dygtige og ambitiøse musikere inden for de smalle genrer, der mangler på den danske musikscene. Studenterhuset vil derfor i perioden have særligt fokus på de to genreområder ”moderne jazz” og ”elektronisk musik”, og med en målrettet og markant indsats styrke præsentationen af disse genrer.

| År           | Handlingsplan   |
|--------------|---|
| 2009-2012    | Sikre at de smalle genrer ikke overses i det meget store udbud af rytmisk kvalitetsmusik, gennem en kontinuerlig præsentation af moderne jazz og elektronisk musik.   |
| 2009         | Styrke Studenterhusets ”JazzKlub Limbo” gennem nye fysiske lokaliteter, øget fokus på klubelementet og bedre markedsføring.   |
| 2009         | Styrke dialogen med de danske bookingbureauer vedrørende mulighederne for en øget præsentation af udenlandsk kvalitetsmusik på Studenterhuset, og såfremt dette ikke giver det ønskede resultat, intensivere arbejdet med direkte kontakt til udenlandske aktører.  |
| Gutter 09+11 | En gang årligt arrangere en større rytmisk begivenhed i eksterne rammer. I den forbindelse undersøge mulighederne for et samarbejde med det regionale spillested Stars og spillestedet Kulturfabrikken på Falster om deres garagerock festival ”Gutter Island”, således at den hvert andet år kan afholdes på øen Egholm ved Aalborg. |

2. Studenterhuset fokuserer på udvikling og nytænkning, herunder på at udvikle nye koncertformer, sprænge eksisterende koncertrammer og skabe nye oplevelser.

Specielt rock- og popmusikken har siden slutningen af 60erne eksperimenteret med liveproduktioner, hvor lyd, lys, film og teater blandes. I det sidste årti har specielt den elektroniske musikscene genoptaget og videreudviklet denne tradition, og givet visuals, iscenesættelse og performance en central placering i koncertformen.

Studenterhuset vil i perioden opprioritere denne side af koncertvirksomheden. Der er dog tale om en balancegang, hvor risikoen for at det mere bliver staffage end et reelt bidrag til den indholdsmæssige del af oplevelsen ved den rytmiske musiks koncerter er overhængende. Koncerten i almindelighed rummer stadig store kunstneriske oplevelser med mulighed for både fordybelse, fornyelse og medleven, og dette vil være grundlaget for Studenterhuset når nytænkning, udvikling og interaktion med andre kunstformer inddrages i arbejdet med koncertformen.

| År        | Handlingsplan  |
|-----------|--|
| 2009      | Indlede samarbejde med Arkitektur & Design uddannelsen samt scenografer fra byens teatre med henblik på at opkvalificere vores arbejde med rum, lys og iscenesættelse i forbindelse med vores koncertvirksomhed. |
| 2009-2012 | En årlig arrangementsrække hvor de eksisterende koncertrammer brydes, og hvor musikken præsenteres i en anderledes sammenhæng, det være sig Aalborgtårnet, Bankboksen m.v.                                       |
| 2009-2012 | En teknisk og lokalemæssig opgraduering af Studenterhuset, der gør det muligt at arbejde målrettet med nye koncertoplevelser.  |
| 2009-2012 | Udvikling af kompetencerne hos vores tekniske personale og frivillige, således at de såvel teknisk som indholdsmæssigt kan bidrage til udviklingen af dette område   |

## Vækstlag

3. Studenterhuset bidrager til at udvikle og understøtte rytmiske vækstlag der, hvor de findes, samt på spillestedet. Ved rytmiske vækstlag forstås *bands*, som demonstrerer potentiale og vilje til at udvikle et nationalt og internationalt niveau inden for deres genre, samt *nyskabende miljøer*, hvor den rytmiske musik udvikles i et samspil mellem musikere, publikum, lokale ildsjæle eller andre aktører.

Studenterhuset vil i perioden forsat prioritere det opsøgende arbejde med at finde og præsentere nye bands fra vækstlagsmiljøerne i ind- og udland, og give dem muligheden for at præsentere sig for et publikum.

Samtidigt vil Studenterhuset i perioden forsætte arbejdet med at skabe miljø og tradition for den lokale musik og de lokale musikere. En kontinuerlig koncertpræsentation på Studenterhusets scene vil bidrage til en generel udvikling - og forbedring - af niveauet i det nordjyske musikmiljø.

Studenterhuset vil i perioden videreudvikle Way Up North festivalen - den største festival for lokal musik i Nordjylland - og sikre, at det nordjyske musikmiljø forsat med Way Up North har en samlende og opmærksomhedsskabende begivenhed. Se også kap. 4.6.

Udover koncertpræsentationen af vækstlagsbands vil Studenterhuset forsat fungere som omdrejningspunkt for mange af de kreative rytmiske, ungdomskulturelle vækstlagsmiljøer, der er i Nordjylland i bevidstheden om at et godt musikmiljø ikke kun består af kvalitetskoncerter, men i lige så høj grad af levende og kreative miljøer omkring selve koncertpræsentationen.

| <b>År</b> | <b>Handlingsplan</b>  |
|-----------|---|
| 2009-2012 | Årligt kortlægge regionens rytmiske omdrejningspunkter m.h.p. at kunne udvikle materiale, der gør det muligt direkte at kontakte vækstlagsmusikken og vækstlagsmiljøerne, der hvor de er. |
| 2009-2012 | I samarbejde med spillesteder.dk og ORA undersøge mulighederne for en national kortlægning af rytmiske vækstlagsmiljøer.  |
| 2009-2012 | Opprioritere lokale/regionale bands som support for nationale/internationale vækstlagsbands.  |
| 2009-2012 | Etablere et forum for de lokale rytmiske vækstlagsmiljøer, der muliggør erfaringsudveksling, kompetencedeling og koordinering.  |
| 2009-2012 | Udvikle samarbejde med de kreative rytmiske vækstlagsmiljøer i form af praktisk og økonomisk bistand, vederlagsfri adgang til lokaler og coaching   |

## Samarbejde og kulturel vækst

4. Studenterhuset medvirker til øget dialog og samarbejde mellem genrer, musikmiljøer, institutioner, kunstarter, erhvervsliv m.fl. med henblik på at positionere den rytmiske musik samt øge den kulturelle interaktion i virkeområdet.

Studenterhuset vil i perioden være den katalysator der sikrer kontinuerlig udvikling og samarbejde med og mellem regionens øvrige aktører på det rytmiske område. Samarbejdet kan tage form omkring konkrete projekter, workshops, kurser og lignende for områdets rytmiske græsrodder.

Studenterhuset vil i perioden styrke og formalisere samarbejdet med erhvervslivet. Dels for at styrke det økonomiske grundlag for Studenterhusets koncertdrift, dels for at profilere rytmisk musik i en række for regionen centrale virksomheder.

Studenterhusets vil på baggrund af de positive erfaringer med fotoudstillingen "Classic Rock" i perioden tage initiativ til kunstprojekter der forholder sig til spændingsfeltet mellem rytmisk musik og ungdomskultur, og som indholdsmæssigt formidler dette via andre kunstneriske udtryk end rytmisk musik. Det være sig udstillinger, teater, film, performance m.v.

Studenterhuset vil i perioden indgå i større fællesmarkeringer for Aalborg. Såfremt der udtrykkes ønske om det, vil Studenterhuset i perioden se positivt på mulighederne for at deltage direkte som medarrangør af arrangementerne og dermed medvirke til professionalisering og videreudvikling af arrangementerne.

Ligeledes vil Studenterhuset samarbejde bredt med – og stille lokaler til rådighed for – centrale aktører i det nordjyske musikliv bl.a. Den Rytmiske Dag- og Aftenskole, Nordjysk Musikkonservatorium, Jazz- og Blues festivalen, Den Musiske Skole, Dansk Musiker Forbund, KODA's lokalafdeling m.v.

Studenterhuset vil i perioden stille sig til rådighed for Aalborg Kommunes Kultur- og Fritidsforvaltning – og Aalborg Kommune i øvrigt efter aftale med Kultur- og Fritidsforvaltningen – med ekspertise, deltagelse i møder, kontaktgrupper, dialogforum for rytmiske spillesteder m.m.

| År        | Handlingsplan  |
|-----------|--|
| 2009      | I samarbejde med regionens andet regionale spillested – Det Musiske Hus – udvikle fællesprojekter, der inddrager og styrker regionens rytmiske musikmiljø i sin helhed.  |
| 2009      | Med Studenterhuset som omdrejningspunkt skabe rammer og tradition for at lokale aktører fra græsrods- og vækstlagsmiljøer fra såvel musik som andre ungdomskulturelle strømninger årligt mødes med henblik på at udveksle erfaringer og eventuelt udvikle fællesaktiviteter. |
| 2009      | Opstart af Studenterhusets "Task Force" bestående af 50 erhvervsvirksomheder.  |
| 2009-2012 | Et årligt kunstprojekt der afspejler den rytmiske musiks mangfoldighed og berøringsflader med andre kunstarter, og som inddrager aktører fra andre kultur/kunst retninger.   |

### Formidling

5. Studenterhuset informerer effektivt og inviterende om spillestedets aktiviteter i hele dets virkeområde og formidler herunder musik som en god og udviklende oplevelse for områdets borgere og kulturliv, også med fokus på børn, unge og mangfoldighed.

Målsætningen for Studenterhusets formidling er en øget synlighed såvel regionalt som nationalt og et deraf følgende højere besøgstal og øget opmærksomhed på den rytmiske musik.

Studenterhuset har over tid oplevet en stigning i det gennemsnitlige besøgstal til koncerterne. En tilfredsstillende udvikling set i lyset af at Studenterhuset samtidigt har realiseret sin kunstneriske målsætning om fortrinsvis at præsentere den nye og endnu ikke etablerede musik.

Samtidigt er det lykkedes at få øget fokus på den rytmiske musik i såvel regionale medier som hos lokale politikere.

Studenterhusets formidling i perioden tager derfor naturligt udgangspunkt i den allerede eksisterende formidling og markedsføring, men vil i perioden blive udviklet med henblik på en

markant styrkelse af arbejdet med de elektronisk formidlede medier. Med en målsætning om på sigt at udfase den papirbaserede markedsføring tages følgende initiativer:

| <b>År</b> | <b>Handlingsplan</b>  |
|-----------|---|
| 2009      | Implementering af bluetooth-system på såvel Studenterhuset, Aalborg Universitet samt de steder i regionen og Aalborg hvor det er praktisk og økonomisk muligt.                                |
| 2009      | Implementering af ny og interaktiv hjemmeside.  |
| 2010      | Opprioritering af vores elektroniske nyhedsbreve med en målsætning om ved periodens afslutning at være nået op på 5.000 modtagere.  |
| 2009-2012 | Elektronisk baseret annoncering frem for avis- og tidsskriftsannoncering.   |
| 2009-2012 | Opbygningen af et "ambassadørkorps" af frivillige studerende, der bl.a. skal stå for et billet-"direct-sale"-netværk på Aalborg Universitet, og andre videregående uddannelser i Nordjylland. |
| 2010      | Gennemføre en ny bruger- og markedsføringsundersøgelse i samarbejde med en professionel partner.  |
| 2009-2012 | Årligt afvikle et projekt med henblik på at tiltrække nye publikumsgrupper.   |

#### Nationalt og internationalt kredsløb

6. Studenterhuset bidrager til at dansk musik indgår i et nationalt og internationalt kredsløb.

Studenterhuset vil i perioden udvikle initiativer, der har som mål at styrke den danske vækstlagsmusiks muligheder for at komme rundt i landet og give koncerter. Dette vil bl.a. ske gennem videreudvikling af projekter som vi tidligere har deltaget i – eksempelvis vækstlagsprojektet Abernes Planet og electronica projektet Tidens Toner.

Ligeledes vil Studenterhuset i perioden videreudvikle konceptet med at placere en del af vores lokale vækstlagsfestival Way Up North eksternt – noget der afprøves første gang i 2008 hvor Studenterhuset deltager i Spot Festivalen, og i et telt på festivalpladsen præsenterer en række nordjyske vækstlagsbands.

Studenterhuset har på baggrund af kontinuerlig deltagelse i forskellige branchebegivenheder som ByLarm, EuroSonic, Noorderslaag m.v. et bredt sammensat internationalt netværk. En videreudvikling af dette vil gøre det muligt udnytte at præsentere såvel regionale som nationale orkestre internationalt. Det være sig i samarbejde/udveksling med internationale spillesteder eller i forbindelse med forskellige internationale branchebegivenheder.

| <b>År</b>   | <b>Handlingsplan</b>   |
|-------------|--|
| 2010        | Etablere samarbejde med studenterhusene i København, Århus, Odense og Esbjerg med henblik på at udvikle tur-projekter der sikrer en national præsentation af rytmisk kvalitetsmusik.   |
| 2009 - 2012 | I samarbejde med andre rytmiske spillesteder kontinuerligt deltage i fællesprojekter, der har til formål at styrke såvel præsentationen af dansk kvalitetsmusik som præsentationen af smalle genrer.                                   |
| 2009 - 2012 | Med Way Up North som udgangspunkt styrke mulighederne for at nordjysk vækstlagsmusik kan præsenteres for såvel et nationalt publikum som den nationale og internationale musikbranche.   |
| 2010 + 2012 | Udvikle et fælles europæisk projekt, hvor musikere og spillesteder samarbejder på tværs af nationale grænser – vi præsenter og afvikler dansk musik på et norsk spillested, et norsk spillested præsenterer norsk musik hos os, o.s.v. |

### Professionel og udviklingsorienteret drift

7. Studenterhusets aktiviteter varetages, ledes og administreres professionelt og udviklingsorienteret. Et Regionalt Spillested skal som minimum have en fuldtidsansat leder, der har det daglige kunstneriske og administrative ansvar.

Studenterhuset vil i perioden sikre, at medarbejderne får tilbudt relevante efteruddannelsesforløb, og det forventes at medarbejderne minimum deltager i ét efteruddannelsesforløb årligt.

Udover medarbejderne varetages Studenterhusets drift af cirka 150 studerende, der arbejder frivilligt.

Det er af afgørende betydning for Studenterhusets udvikling som regionalt spillested, at de frivilliges erfaringer og kompetencer løbende udvikles.

|           |  |
|-----------|--|
| 2009-2012 | Årlige efteruddannelsesforløb eller andre kompetenceudviklende aktiviteter og forløb for personalet.   |
| 2009-2012 | Årlige medarbejderudviklingssamtaler.  |
| 2009-2012 | Opprioritering af arbejdet med udviklingen af de frivilliges erfaringer og kompetencer, gennem øget kursusvirksomhed og deltagelse i eksterne kurser/seminarer/festivaler. |
| 2009-2012 | Årlige udviklingssamtaler mellem bestyrelse og kunstnerisk ledelse, hvor gensidige forventninger og krav afstemmes.  |

### **Kapitel 5. Supplerende mål efter ønske fra Aalborg Kommune**

Aalborg Kommunes mål er indarbejdet i aftalens øvrige kapitler.

### **Kapitel 6. Kvantitative mål for koncerter og arrangementer**

Studenterhuset præsenterer både små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Én koncert defineres som ét band på scenen, evt. med forskellige supportbands, solister o.l. De små koncerter præsenterer typisk endnu ukendte kunstnere, smalle genrer og vækstlagsbands. De mellemstore koncerter er typisk med mere etablerede og kendte kunstnere, mens de store koncerter typisk er de dyrere satsninger, hvor kunstnerne er kendte og inden for en bredere genre.

Små koncerter (K1) er koncerter med under 50 solgte billetter.

Mellemstore koncerter (K2) er koncerter med mellem 50 og 220 solgte billetter.

Store koncerter (K3) er koncerter med over 220 solgte billetter.

I de fire aftaleår forventes der årligt afholdt minimum følgende antal koncerter:

|                            | <b>2009</b> | <b>2010</b> | <b>2011</b> | <b>2012</b> |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Små koncerter (K1)         | 40          | 40          | 40          | 40          |
| Mellemstore koncerter (K2) | 80          | 80          | 80          | 80          |
| Store koncerter (K3)       | 20          | 20          | 20          | 20          |
| Koncerter i alt pr. år     | 140         | 140         | 140         | 140         |

De afholdte koncerter skal være fordelt på minimum 90 arrangementer årligt. Et arrangement defineres som en sammenhængende event inden for ét døgn, bestående af en eller flere koncerter. Hvis en event afvikles over flere døgn, tæller hvert døgn som ét arrangement, dog med den forudsætning, at der er mulighed for at købe billetter særskilt til ét døgn.

## **Kapitel 7. Finansielle forhold og tilskud**

Spillestedets virksomhed finansieres af offentlige driftstilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde og sponsorer. Dertil kommer eventuelt supplerende offentlige eller private tilskud til særskilt definerede projekter.

Det årlige tilskud fra Kunstrådets Musikudvalg udgør i 2009: 1.400.000 kr.

Det årlige tilskud fra Aalborg Kommune udgør i 2009: 870.000 kr.

Det statslige tilskud kan ikke overstige udgifterne til spillestedets koncertdrift, herunder løn til fuldtidsansat leder, kunstnerhonorar, kontraktlige følgeudgifter til kunstnerne, provision, KODA/Gramex, markedsføring, udgifter til teknisk personale, lyd, lys, instrumenter mv., øvrige direkte produktionsomkostninger, almindelig indvendig vedligeholdelse af spillestedet samt reparation og opdatering af eget lyd- og lysudstyr. Anlægsudgifter kan ikke medregnes.

Såvel det statslige som det kommunale tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter, regnskaber og årsrapport er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

Tilskuddene vil årligt blive pris- og lønfremskrevet efter de almindeligt gældende regler for henholdsvis stat og kommune. Det betyder for Aalborg Kommunes vedkommende en justering i forhold til den faktiske lønfremskrivning i de kommunale budgetter.

Tilskudstilsagnet fra såvel Kunstrådet som Aalborg Kommune gives under forudsætning af, at der i aftaleperioden ikke gennemføres offentlige besparelser, som rammer kulturområdet, herunder ændringer i Aalborg Kommunes økonomiske forudsætninger for udbetaling af tilskuddet til Studentehuset.

## **Kapitel 8. Afrapportering**

### Budget

Aalborg Universitets Studentarhus udarbejder hvert år et kommenteret budget for spillestedets virksomhed det kommende år.

Budgettet skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for budgetopstilling. Som indledning til budgettet udarbejdes budgetbemærkninger, som kort og præcist beskriver forventede forandringer og nye prioriteringer i forhold til denne aftale og i forhold til året før budgetåret.

Budgettet skal i øvrigt leve op til de krav, som gøres gældende af Aalborg Kommune, der er tilsynsmyndighed.

Budgettet skal være Aalborg Kommune i hænde senest den 15. september.

Budget med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 1. november.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til budgettet senest den 1. december. Der sendes kopi til Aalborg Kommune

### Virksomhedsplan

Aalborg Kommune stiller generelt krav om til alle selvejende institutioner om, at institutionen i hver byrådsperiode udarbejder en virksomhedsplan, der understøtter institutionens formål og virke. Virksomhedsplanen er, udover at være et informationsredskab i forbindelse med kommunens tilsyn, samt bevillingen af tilskud og udarbejdelse af flerårige aftaler, også tiltænkt andre formål så som:

- orientering og oplysning for interesserede.
- Arbejds- og styringsredskab for personale, ledelse og bestyrelse.
- Kontakt til og orientering af andre tilskudsgivere og sponsorer.

Studentarhuset har sidst udarbejdet og indsendt virksomhedsplan til Aalborg Kommune den 1. november 2007 som oplæg til den foreliggende aftale. Næste virksomhedsplan udarbejdes til indsendelse til Aalborg Kommune den 1. november 2011. Denne virksomhedsplan skal ud over de ovennævnte krav også indeholde en udmøntning af aftalens udviklingsmål i aftaleperioden 2009-2012 i operationelle kvalitative og kvantitative mål, samt en beskrivelse af de aktuelle og konkrete tiltag, der igangsættes.

Virksomhedsplanen skal herudover have karakter af en optakt til fornyelse af aftalen med kommunen for en ny aftaleperiode for 2013-2016. Studentarhuset skal derfor i denne virksomhedsplan indarbejde fremtidsplaner, beskrivelse af konkrete tiltag, perspektiver, visioner og finansieringsplaner, samt øvrige forhold efter Studentarhusets egne ønsker. Denne virksomhedsplan vil danne grundlag for en temadrøftelse i Skole- og Kulturudvalget og for fornyelse af den flerårige aftale med Aalborg Kommune.

### Regnskab og årsrapport

Aalborg Universitets Studentarhus udarbejder hvert år et regnskab og en årsrapport over spillestedets virksomhed det forgangne år.

Regnskabet resultatopgørelse skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for regnskabsopstilling. I tilknytning til regnskabet udarbejdes regnskabsbemærkninger, som sammen med noterne til regnskabet kort og præcist beskriver afvigelser fra det godkendte budget.

Årsrapporten skal kort og præcist gøre rede for årets resultater og status ved årets udgang.

Derudover skal følgende oplysninger indgå i årsrapporten, eventuelt som bilag:

- Oplysninger om organisationsform, cvr.-nr., organisationens navn og adresse, bankkonto mv.
- Bestyrelsens sammensætning og konstituering, herunder oplysning om udpegningsmyndighed og udpegningsperiode.
- Organisationsplan med oplysninger om ledelse og personale
- Årets målopfyldelse (systematisk redegørelse i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af målopfyldelse)
- Årets nøgletal for koncertvirksomheden (udformes i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af nøgletal pr. koncert)
- Beskrivelse af spillestedets fysiske rammer, herunder sceneforhold, publikumsforhold, akustiske forhold, instrumenter og teknisk udstyr til musikproduktion.

Regnskab og årsrapport skal i øvrigt aflægges og revideres i henhold til de krav, som gøres gældende af Aalborg Kommune, der er tilsynsmyndighed, herunder de kommunale krav om revision.

Revideret regnskab og årsrapport skal være Aalborg Kommune i hænde senest den 1. maj.

Overførsel af mindre-/merforbrug følger Aalborg Kommunes til enhver tid gældende regler for selvejende institutioner.

Udgifter til løn, pension og personale omfattes af tilskudsbevillingen og administreres af institutionens daglige ledelse. Der er ikke fra kommunen fastlagt personalenormeringer, hvorfor antallet af ansatte og finansieringen af disse, alene er et forhold mellem den kunstnerisk / administrative leder og institutionens bestyrelse.

Fastlæggelse og ændringer i indplacering af leder skal forelægges Aalborg Byråd gennem Skole- og Kulturforvaltningen efter de til en hver tid gældende regler.

Ud over de ovenstående krav gælder Aalborg Kommunes administrative forskrift nr. 26 for Aalborg Kommunes samarbejde med de selvejende institutioner.

Regnskab og årsrapport med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 15. juni.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til regnskabet senest den 1. september, med kopi til Aalborg Kommune.

#### Midtvejsevaluering

Midtvejsevalueringen finder sted i januar-februar 2011 og gennemføres som et møde mellem repræsentanter fra Kunstrådets Musikudvalg, Aalborg Kommune og Aalborg Universitets Studenterhus. Til brug for mødet indsender spillestedet en kortfattet midtvejsstatus, som gør rede for spillestedets virksomhed de første to år af aftalen, konkluderer på målopfyldelsen og beskriver eventuelle ønsker om justering og nye udviklingsmuligheder de resterende to år af aftaleforløbet. Som bilag til rapporten vedlægges spillestedets *afrapportering af målopfyldelse* for 2009 og 2010 samt *nøgletal pr. koncert* for 2009 og 2010.

Aalborg Kommune vil få tilsendt kopi af det evalueringsmateriale, som Kunstrådets Musikudvalg har indhentet fra spillestedet.

Kunstrådets Musikudvalg udarbejder en kortfattet skriftlig evalueringsrapport, som fremsendes til Aalborg Kommune og Aalborg Universitets Studenterhus. Rapporten vil som minimum indeholde en beskrivelse og vurdering af den samlede situation på de regionale spillesteder, dels en specifik vurdering af situationen på Studenterhuset.

Kunstrådets Musikudvalg koordinerer den praktiske gennemførelse af evalueringen.

#### Løbende afrapportering

Aalborg Universitets Studenterhus har til enhver tid pligt til at underrette Kunstrådets Musikudvalg og Aalborg Kommune om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for at spillestedet ikke vil kunne leve op til de krav, som er fastsat i denne aftale.

Kunstrådets Musikudvalg og Aalborg Kommune skal løbende orienteres om ændringer i sammensætningen af bestyrelsen eller ledelsen.

Eventuelle vedtægtsændringer skal godkendes af Aalborg Kommune før de kan træde i kraft. Kunstrådets Musikudvalg skal løbende orienteres.

Aalborg Kommune kan som tilsynsførende myndighed på et hvilket som helst tidspunkt kræve at blive orienteret om spillestedets forhold, herunder at få udleveret oplysninger og dokumentationer efter kommunens ønske.

### **Kapitel 9. Aftalevilkår og mislighold**

Aftalen træder i kraft den 1. januar 2009 og løber indtil 31. december 2012, hvor den bortfalder uden opsigelse, medmindre parterne forinden er nået til enighed om en forlængelse af aftalen.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i lovgivning eller bevillingspraksis, som indebærer ændring af vilkårene for de statslige tilskud til rytmiske spillesteder, vil statens tilskud kunne ændres eller bortfalde. Aalborg Kommune og Aalborg Universitets Studenterhus kan i tilfælde af væsentlige ændringer i det statslige tilskud opsiges eller forlange genforhandling af aftalen uden varsel.

Hvis Aalborg Kommune eller Aalborg Universitets Studenterhus misligholder aftalen, kan Kunstrådet opsiges eller kræve genforhandling af aftalen uden varsel.

Aftalen kan, med mindre anden særlig aftale foreligger, fra Kommunens side opsiges med tre måneders varsel til udgangen af det igangværende kalenderår.

### **Underskrift**

Undertegnede bekræfter hermed aftalens gyldighed

For Studenterhuset, dato:

Anders Nickelsen, bestyrelsesformand

Mads Mulvad Poulsen, spillestedsleder

For Aalborg Kommune, dato:

Henrik Thomsen, rådmand

Erik Ravn, direktør

For Kunstrådets Musikudvalg, dato:

Giordano Bellincampi, formand

Henrik Wenzel Andreasen, centerchef