

# Aftale om drift af det regionale spillested Stengade 30

## Aftaleparter:

Kunstrådets Musikudvalg, Københavns Kommune og Sammenslutningen Stengade 30 (forening)

## Aftaleperiode:

1. januar 2009 til 31. december 2012

---

### Kapitel 1. Overordnet mål for de regionale spillesteder

Formålet med de regionale spillesteder er at styrke og udvikle den rytmiske musik regionalt, nationalt og internationalt.

De regionale spillesteder skal i aftaleperioden 2009-2012 fremstå og virke som dynamiske og musikalske kraftcentre, vækstcentre og spillesteder, som præsenterer, formidler og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

### Kapitel 2. Overordnede mål for Stengade30

Stengade 30 vil være kendt som stedet, hvor du oplever de nye musikalske strømninger og nye bands før de bryder igennem. Vi vil fortsat være kendt for at afvikle et højt antal koncerter på et teknisk og kunstnerisk topniveau. Hos musikerne vil vi være kendt som det imødekommende spillested, der giver plads til at eksperimentere og udvikle musikken.

I aftaleperioden vil Stengade 30 arbejde mod

- at styrke spillestedets internationale samarbejder om musikudveksling
- at opdyrke nye genrer
- at øge antallet af arrangementer, hvor koncertoplevelsen brydes og bliver en 'totaloplevelse'
- at sikre Stengade 30's økonomi, således at den får styrken til at modstå dårlige konjunkturer
- at øge antallet af udlejninger til nyskabende musik på et højt kunstnerisk niveau

### Kapitel 3. Spillestedets Omverdensanalyse

Stengade 30's naturlige musikalske virkeområde omfatter Københavns Kommune med ca. 510.000 indbyggere samt et større opland, der bringer publikumsoplandet op på i alt 1,2 mio indbyggere. Dertil kommer Sydsverige og et ikke nærmere opgjort nationalt og internationalt opland.

Stengade 30 søger at påvirke de kulturpolitiske mål og prioriteringer i Københavns Kommune specifikt og Danmark generelt gennem sit engagement i Spillesteder Dk såvel som ved direkte kontakt til de lokale politikere.

Den rytmiske musikscene bevæger sig mod mere flydende grænser for koncerter og en vægtning af club-scenen frem for traditionelle koncerter. Stengade 30 følger og er medskabende i denne udvikling med en stadig udvikling af nye samarbejder og club-koncepter. Stengade 30 vil fortsat være på forkant med udvikling og præsentation af nye musikalske genrer.

Nørrebro er et område med store sociale udfordringer og muligheder. Stengade 30 indgår løbende i dialog med diverse grupperinger og organisationer i lokalområdet for bedst muligt at håndtere udfordringerne og udnytte potentialerne. Stengade 30 kan indgå i konkrete lokale projekter,

såfremt der findes finansiering hertil. Stengade 30 vil fortsat stille lokaler til rådighed for lokale initiativer og projekter, i det omfang det passer ind i spillestedsdriften.

Publikum bliver stadig bedre til at filtrere reklamer i de trykte medier fra. Derfor vil vi lægge mere vægt på viral markedsføring via internetfora, mobiltelefoner og andre elektroniske medier og på sigt fremstille færre tryksager.

#### **Kapitel 4. Kvalitative og kvantitative mål for Stengade 30**

##### Præsentation af musik

1. Stengade 30 præsenterer regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

Stengade 30 præsenterer en bred vifte af musik fra meget smalle genrer. Det spænder fra nye skud indenfor elektronisk musik, subgenrer på metalscenen, eksperimenterende jazz, psychobilly til den nyeste udvikling på indiescenen. Stengade 30 danner i kraft af sin begrænsede publikumskapacitet en scene, hvor disse smalle arrangementer kan præsenteres som succeser frem for et halvtomt arrangement.

Gennem vores Club-baserede arbejdsform samarbejder Stengade 30 med en lang række arrangører og bureauer med specialiseret viden indenfor hver enkelt sub-genre og vi får derved en viden om, hvad der rør sig i et væld af specialiserede musikmiljøer, som ingen enkeltperson kan overskue. Derved sikrer vi os at være på forkant med den musikalske udvikling og de mest attraktive kunstnere.

Stengade 30 vil fra 2009 øge antallet af udlejninger til andre arrangørers koncertvirksomhed. Det sker på økonomiske vilkår, der giver plads for arrangører, der præsenterer smal og nyskabende musik på et højt kunstnerisk niveau. Derved kan vi fastholde en høj arrangementsfrekvens på et lavere udgiftsniveau uden at sætte musikkens kvalitet over styr.

<b>År</b>	<b>Handlingsplan</b>
2009-12	Stengade 30 følger den kunstneriske udvikling inden for et væld af genrer. Vi er der, hvor generne brydes.
2009-12	Stengade 30 præsenterer en bred vifte af musik fra meget smalle genrer. Det spænder fra nye skud indenfor elektronisk musik, subgenrer på metalscenen, eksperimenterende jazz, psychobilly til den nyeste udvikling på indiescenen.
2009-12	Lancering af min. 2 nye klubber og arrangørsamarbejder årligt

2. Stengade 30 fokuserer på udvikling og nytænkning, herunder på at udvikle nye koncertformer, sprænge eksisterende koncertrammer og skabe nye oplevelser.

Koncertoplevelsen bevæger sig i dag bort fra sin klassiske form som envejskommunikation, hvor et band spiller musik for et kontemplerende publikum. Koncertoplevelsen bevæger sig mod et samspil mellem publikum, kunstnere og rammerne. Folk går ikke til koncert bare for bandets skyld; det er også for resten af publikums skyld og for at være en del af en begivenhed. Ved Stengade 30's integrerede klub-arrangementer er denne tendens endnu tydeligere. Bandet indgår i en samlet begivenhed, hvor band, DJ, visuals, publikum, venue og vibe bliver til en helhedoplevelse. Det er

Stengade 30's opgave at være på forkant med denne udvikling og at etablere et "mulighedsrum", som kunstnere og publikum kan videreudvikle.

Stengade 30 vil i stigende grad arbejde med brugen af levende visuel kunst sammen med koncerterne, så elementerne smelter sammen til en kunstnerisk totaloplevelse for alle sanser. Efter en donation fra Tuborg Fondet har Stengade 30 i dag et teknisk udstyr, der giver store muligheder for udviklingen af sådanne produktioner, som der er en stærk kreativ udvikling af i disse år – særligt indenfor den elektroniske musik. På Stengade 30 spænder dette fra dias og scenelys, over levende visuals til egentlige VJ-performances.

År	Handlingsplan
2009	Der gennemføres min. 10 arrangementer hvor musikoplevelsen udvides med simultane VJ-performances, så publikums sanser stimuleres fra flere sider. Antallet forventes at stige jævnt de kommende år.
2009	Spillestedets hus-lysteknikere bliver fuldt trænede i brugen af visuals. Levende visuals indgår i min 50 arrangementer årligt
2010-2012	En udvidet brug af visuals indgår i hovedparten af spillestedets arrangementer
2009-10	Stengade 30 søger at øge interaktionen mellem musikere og publikum. Spillestedet gennemfører derfor årligt 4-8 koncerter, hvor bandet bryder den traditionelle band-står-på-scene-opstilling; enten ved sin sammensætning af instrumenter med elektronisk udstyr, ved musikernes placering i rummet, eller musikernes placering i huset.
2009-11	For at give publikum og arrangører et mindre fastlåst handlingsrum integrerer Stengade 30 clubstemning med koncerter. Ved 5-10 arrangementer årligt vil programmet veksle hele aftenen igennem mellem DJ's, live-bands og eventuelle hybrider mellem disse.
2012	Alle eksisterende koncertrammer er nu endegyldigt nedkæmpet!

### Vækstlag

3. Stengade 30 bidrager til at udvikle og understøtte rytmiske vækstlag der, hvor de findes, samt på spillestedet. Ved rytmiske vækstlag forstås *bands*, som demonstrerer potentiale og vilje til at udvikle et nationalt og internationalt niveau inden for deres genre, samt *nyskabende miljøer*, hvor den rytmiske musik udvikles i et samspil mellem musikere, publikum, lokale ildsjæle eller andre aktører.

Stengade 30 giver nye og ukendte bands chancen på scenen. Det har vi gjort i en menneskealder, og det vil vi fortsætte med. Stengade 30 arbejder med flere koncepter for at få de unge bands ud til publikum; diverse band-konkurrencer, en succesfuld ugentlig åben scene på Play It, opbygget gennem 13 år, opvarmningsbands for større navne samt større organiserede turneprojekter.

Stengade 30's clubbaserede arbejdsform er ideel til at stimulere nyskabende miljøer. Stengade 30 giver nye arrangører adgang til en scene, understøtter dem i den første tid og sparrer med dem om at forbedre deres arrangementer, PR og booking. Dermed fremmes vækstlaget i Danmark; ikke bare kunstnernes men også arrangørernes vækstlag.

De garvede arrangører har også glæde af Stengade 30's arbejdsform. Her bliver de ikke mødt med krav om øjeblikkelig kommerciel succes og en høj husleje. For de kunstnerisk interessante og dedikerede arrangører er der plads og tid til eksperimenter i opbygning af nye genrer og afprøvning af nye klubkoncepter. Stengade 30 har rum til at være arrangørernes musikalske legeplads og er

en uundværlig scene for Københavns uafhængige arrangører. Det kreative miljø omkring Stengade 30 er et afgørende musikalsk vækstbed i København.

År	Handlingsplan
2009-12	If it ain't broken; don't fix it! Vi fortsætter med at præsentere det danske rytmiske vækstlag som beskrevet ovenfor. Vi giver de unge bands erfaringer og mulighed for at udvikle sig til de større scener og kommercielt gennembrud.
2009-12	Lancering af min. 2 nye klubber og arrangørsamarbejder årligt
2009-12	Faste samarbejder med Københavns uafhængige og kreative arrangører, som giver en scene for kunstnerisk nyorientering og udvikling.

#### Samarbejde og kulturel vækst

4. Stengade 30 medvirker til øget dialog og samarbejde mellem genrer, musikmiljøer, institutioner, kunstarter, erhvervsliv m.fl. med henblik på at positionere den rytmiske musik samt øge den kulturelle interaktion i virkeområdet.

Stengade 30 er et sted, hvor genrer mødes, forbinder sig og skaber nye genrekonstellationer. Det er Stengade 30's mål at være et frodigt rum for miljøer og genrers møde, og at bidrage til dannelsen af nye samarbejder og stilarter ved at give tid og økonomisk mulighed til eksperimenter.

I de kommende år vil Stengade 30 søge flere samarbejder med institutioner indenfor film og mediekunst om præsentation af videokunst primært i sammenhæng med vores natklub. Stengade 30 har til en start Kunstakademiet, Filmskolen og Det Danske Filmværksted i kikkerten.

Stengade 30 vil fortsat samarbejde med institutioner på musikområdet om kampagner og enkeltarrangementer i Stengade 30. Spillestedet vil lægge flere ressourcer i at etablere samarbejder med erhvervslivet i form af sponsorer eller andre samarbejdsformer.

År	Handlingsplan
2009-12	Stengade 30 lægger lokaler til arrangementer med institutioner på det musikalske område.
2009	Stengade 30 søger at gennemføre de første samarbejder med institutioner på det visuelle område.
2010-12	Samarbejder med institutioner på det visuelle område tilstræbes en mere regelmæssigt karakter
2009	Markedet for sponsorsamarbejder afsøges på ny

#### Formidling

5. Stengade 30 informerer effektivt og inviterende om spillestedets aktiviteter i hele dets virkeområde og formidler herunder musik som en god og udviklende oplevelse for områdets borgere og kulturliv, også med fokus på unge og mangfoldighed.

Det er et mål at flytte vægten i PR-arbejdet fra tryksager til elektronisk formidling. Den centrale indgang til information om Stengade 30's aktiviteter skal være [www.stengade30.dk](http://www.stengade30.dk). Her findes koncertkalender, band-info, og links til kunstnere og samarbejdspartnere. På internettet vil diverse portaler og web-fora være centrale indsatsområder for en kontinuerlig formidling af Stengade 30's program, ligesom der skal distribueres nyhedsbreve til specifikke målgrupper.

En fuldt omlagt og styrket PR-indsats er mere arbejdskraft-intensiv, og det er derfor et mål at få opnormeret stillingen som PR-ansvarlig. Dette afhænger dog af økonomien.

Stengade 30 fremstiller fortsat månedsprogram samt flyers for enkelte arrangementer, som distribueres på uddannelsesinstitutioner, butikker og cafeer i Storkøbenhavn med særligt fokus på lokalområdet. Plakater benyttes mere selektivt på enkelte arrangementer eller i kampagner.

År	Handlingsplan
2009	PR-ansvarlig opnormeres
2009	Handlingsplan for PR-området udarbejdes detaljeret, og implementering påbegyndes.
2010	Handlingsplan for omlægning af PR-strategi er implementeret. Færre tryksager og mere web-aktivitet er implementeret. Nyhedsbrev, nyt web-design og mere liv på sitet er implementeret.
2010	Vi kan finde øget aktivitet og omtale af Stengade 30 i selvstyrende webfora.
2011	<a href="http://www.stengade30.dk">www.stengade30.dk</a> er slået fast som en velbesøgt hovedkilde til information om Stengade 30. Der er signifikant flere brugere på sitet.
2012	Pr-strategi revideres med de vundne erfaringer

#### Nationalt og internationalt kredsløb

6. Stengade 30 bidrager til, at dansk musik indgår i et nationalt og internationalt kredsløb.

Stengade 30 vil fortsat samarbejde med mange danske og udenlandske promotere og arrangører – herunder de øvrige regionale spillesteder. Dette giver os et solidt indblik i, hvad der rører sig internationalt inden for en bred vifte af genrer i primært Skandinavien, Tyskland, England og USA, og det giver spillestedet mulighed for at sætte unge danske bands sammen med internationale navne.

Stengade 30 vil stå som initiativtager til internationale samarbejder – primært nordiske. I det omfang det lykkes at rejse midler, vil Stengade 30 være engageret i bandudveksling og turneprojekter samt i at opbygge et tættere nordisk arrangørsamarbejde, der kan beskæftige sig med fælles booking af udenlandske navne samt en kontinuerlig udveksling omkring bands.

Stengade 30 har igennem flere år arbejdet på at være repræsenteret på Malmöfestivalen, hvilket i 2008 er lykkedes. Stengade 30 arbejder for at dette pilotprojekt i de efterfølgende år kan udvikle sig i retning af en højere vægtning af musikken, således at det kan blive en platform i Sverige for nyskabende dansk musik.

År	Handlingsplan
2010 og 2012	Stengade 30 fungerer som kurator for et område på Malmöfestivalen, hvor der bl.a. præsenteres dansk musik- såfremt finansiering fra Malmö Stad kan bevilges.
2009	Stengade 30 søger finansiering af nordisk samarbejdsprojekt.
2010	Stengade 30 har taget initiativ til nordiske samarbejdsprojekter om bandudveksling – såfremt finansiering kan skaffes
2009-12	Stengade 30 undersøger og fremmer mulighederne for sambooking af udenlandske bands med andre danske, svenske og norske spillesteder.
2009-12	Fortsat samarbejde med mange udenlandske promotere og arrangører for at være på forkant med de internationale strømninger og have de bedste muligheder for at formidle kontakter for unge danske bands til udlandet.

#### Professionel og udviklingsorienteret drift

7. Stengade 30's aktiviteter varetages, ledes og administreres professionelt og udviklingsorienteret. Et Regionalt Spillested skal som minimum have en fuldtidsansat leder, der har det daglige kunstneriske og administrative ansvar.

Stengade 30 bevæger sig fra en græsrodsforening mod en stadig mere professionel virksomhed. I den situation er det afgørende at sikre, at ledelsen har de bedste redskaber at agere med. Derfor vil Stengade 30 i aftaleperioden prioritere efteruddannelse af den daglige ledelse såvel som diverse nøglepersoner i organisationen.

År	Handlingsplan
2009	Daglig ledelse gennemgår kurser og tager derpå Stengade 30's organisation op til revision, med henblik på optimal fordeling af beslutningskompetence og ansvar.
2009-12	MUS-samtaler implementeres for ledelse og nøglepersoner, med fokus på handlingsplaner for de enkelte områder og afdækning af behov for videreuddannelse.
2010	Revidering af organisation implementeret
2011	Evaluering af ny organisationsplan
2012	Fortsat kompetenceudvikling af ledelsen

## Kapitel 5. Supplerende mål efter ønske fra Københavns Kommune

### 1) Medvirke til at profilere København som en kulturelt alsidig metropol

År	Handlingsplan
2009-12	Vi præsenterer musik fra en lang række genrer, som er for smalle eller for specielle til at de får plads andre steder. Stengade 30 følger i perioden udviklingen indenfor et væld af musikmiljøer og støtter op, der hvor udviklingen er.
2010 og 2012	Stengade 30 er kurator for et område på Malmöfestivalen, hvor det bedste af det unge kreative København indenfor flere kunstarter præsenteres – såfremt finansiering fra Malmö Stad bevilges igen.
2009-12	Stengade 30 lejer lokaler ud til andre arrangørers koncertvirksomhed, på økonomiske vilkår der giver plads for arrangører, der præsenterer smal og nyskabende musik på et højt kunstnerisk niveau. Dette tilfører København en scene for byens uafhængige, ikke-kommercielle arrangører, hvor de kan boltre sig uden umulige krav om kommerciel succes for at dække lokalelejen.

### 2) Skabe gode betingelser for det danske og internationale vækstlag og up-coming scene

År	Handlingsplan
2009-12	Stengade 30 fortsætter med at udbygge netværket af danske og udenlandske bookingbureauer og arrangører og fastholder dermed en unik vidensbank om de nyeste strømninger i musikkens undergrund og uvurderlig viden til at hjælpe danske bands på vej ud over grænserne. Derigennem er vi i stand til at præsentere det bedste fra det danske og internationale vækstlag.
2009-12	Stengade 30 fortsætter som en produktiv vækstlagsscene i Danmark og som en unik del af den københavnske kulturelle mosaik.

### 3) Tage initiativ til at sprænge eksisterende koncertrammer og skabe nye oplevelser

Se kapitel 4.2

År	Handlingsplan
2009-12	Stengade 30 medvirker i flere festivaler, som dækker hele byen, f.eks. CPH Distortion, Copenhagen Rock Festival, Copenhagen Jazz Festival, Nørrebrofestival...
2009-12	Stengade 30 arrangerer koncerter i den nærliggende Korsgadehal, der integreres med koncerter eller club-arrangementer i Stengade 30. Årligt forventes antallet at vokse til 4 indenfor perioden.

## Kapitel 6. Kvantitative mål for koncerter og arrangementer

Stengade 30 præsenterer både små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Én koncert defineres som ét band på scenen, evt. med forskellige supportbands, solister o.l. De små koncerter præsenterer typisk endnu ukendte kunstnere, smalle genrer og vækstlagsbands. De mellemstore koncerter er typisk med mere etablerede og kendte kunstnere, mens de store koncerter typisk er de dyrere satsninger, hvor kunstnerne er kendte og inden for en bredere genre.

Små koncerter (K1) er koncerter med under 80 solgte billetter.

Mellemstore koncerter (K2) er koncerter med mellem 80 og 180 solgte billetter. Store koncerter (K3) er koncerter med over 180 solgte billetter.

I de fire aftaleår forventes der årligt afholdt minimum følgende antal koncerter:

	2009	2010	2011	2012
Små koncerter (K1)	60	60	60	60
Mellemstore koncerter (K2)	50	50	50	50
Store koncerter (K3)	10	10	10	10
Koncerter i alt pr. år	120	120	120	120

De afholdte koncerter skal være fordelt på minimum 110 arrangementer årligt. Et arrangement defineres som en sammenhængende event inden for ét døgn, bestående af en eller flere koncerter. Hvis en event afvikles over flere døgn, tæller hvert døgn som ét arrangement, dog med den forudsætning, at der er mulighed for at købe billetter særskilt til ét døgn.

## Kapitel 7. Finansielle forhold og tilskud

Spillestedets virksomhed finansieres af offentlige driftstilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde og sponsorer. Dertil kommer eventuelt supplerende offentlige eller private tilskud til særskilt definerede projekter.

Det årlige tilskud fra Kunstrådets Musikudvalg udgør i 2009: 930.000 kr.

Det årlige tilskud fra Københavns Kommune udgør i 2009: 1.214.000 kr.

Det statslige tilskud kan ikke overstige udgifterne til spillestedets koncertdrift, herunder løn til fuldtidsansat leder, kunstnerhonorar, kontraktlige følgeudgifter til kunstnerne, provision, KODA/Gramex, markedsføring, udgifter til teknisk personale, lyd, lys, instrumenter mv., øvrige direkte produktionsomkostninger, almindelig indvendig vedligeholdelse af spillestedet samt reparation og opdatering af eget lyd- og lysudstyr. Anlægsudgifter kan ikke medregnes.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter, regnskaber og årsrapport er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

Tilskuddene vil årligt blive pris- og lønfremskrevet efter de almindeligt gældende regler for henholdsvis stat og kommune.

Tilskudstilsagnet gives under forudsætning af, at der i aftaleperioden ikke gennemføres offentlige besparelser, som rammer kulturområdet.

## **Kapitel 8. Afrapportering**

### Budget

Stengade 30 udarbejder hvert år et kommenteret budget for spillestedets virksomhed det kommende år.

Budgettet skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for budgetopstilling. Som indledning til budgettet udarbejdes budgetbemærkninger, som kort og præcist beskriver forventede forandringer og nye prioriteringer i forhold til denne aftale og i forhold til året før budgetåret.

Budgettet skal i øvrigt leve op til de krav, som gøres gældende af Københavns Kommune, der er tilsynsmyndighed.

Budgettet skal være Københavns Kommune i hænde senest den 15. september.

Budget med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 1. november.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til budgettet senest den 1. december. Der sendes kopi til Københavns Kommune.

### Regnskab og årsrapport

Stengade 30 udarbejder hvert år et regnskab og en årsrapport over spillestedets virksomhed det forgangne år.

Regnskabs resultatopgørelse skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for regnskabsopstilling. I tilknytning til regnskabet udarbejdes regnskabsbemærkninger, som sammen med noterne til regnskabet kort og præcist beskriver afvigelser fra det godkendte budget.

Årsrapporten skal kort og præcist gøre rede for årets resultater og status ved årets udgang. Derudover skal følgende oplysninger indgå i årsrapporten, eventuelt som bilag:

- Oplysninger om organisationsform, cvr.-nr., organisationens navn og adresse, bankkonto mv.
- Bestyrelsens sammensætning og konstituering, herunder oplysning om udpegningsmyndighed og udpegningsperiode.
- Organisationsplan med oplysninger om ledelse og personale
- Årets målopfyldelse (systematisk redegørelse i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af målopfyldelse)
- Årets nøgletal for koncertvirksomheden (udformes i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af nøgletal pr. koncert)
- Beskrivelse af spillestedets fysiske rammer, herunder sceneforhold, publikumsforhold, akustiske forhold, instrumenter og teknisk udstyr til musikproduktion.

Regnskab og årsrapport skal i øvrigt aflægges og revideres i henhold til de krav, som gøres gældende af Københavns Kommune, der er tilsynsmyndighed, herunder de kommunale krav om revision.

Revideret regnskab og årsrapport skal være Københavns Kommune i hænde senest den 1. maj.

Regnskab og årsrapport med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 15. juni.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til regnskabet senest den 1. september, med kopi til Københavns Kommune.

#### Midtvejsevaluering

Midtvejsevalueringen finder sted i januar-februar 2011 og gennemføres som et møde mellem repræsentanter fra Kunstrådets Musikudvalg, Københavns Kommune og Stengade 30. Til brug for mødet indsender spillestedet en kortfattet midtvejsstatus, som gør rede for spillestedets virksomhed de første to år af aftalen, konkluderer på målopfyldelsen og beskriver eventuelle ønsker om justering og nye udviklingsmuligheder de resterende to år af kontraktforløbet. Som bilag til rapporten vedlægges spillestedets *afrapportering af målopfyldelse* for 2009 og 2010 samt *nøgletal pr. koncert* for 2009 og 2010.

Københavns Kommune vil få tilsendt kopi af det evalueringsmateriale, som Kunstrådets Musikudvalg har indhentet fra spillestedet.

Kunstrådets Musikudvalg udarbejder en kortfattet skriftlig evalueringsrapport, som fremsendes til Københavns Kommune og Stengade 30. Rapporten vil som minimum indeholde en beskrivelse og vurdering af den samlede situation på de regionale spillesteder, dels en specifik vurdering af situationen på Stengade 30.

Kunstrådets Musikudvalg koordinerer den praktiske gennemførelse af evalueringen.

#### Løbende afrapportering

Stengade 30 har til enhver tid pligt til at underrette Kunstrådets Musikudvalg og Københavns Kommune om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for at spillestedet ikke vil kunne leve op til de krav, som er fastsat i denne aftale.

Kunstrådets Musikudvalg og Københavns Kommune skal løbende orienteres om ændringer i sammensætningen af bestyrelsen eller ledelsen.

Eventuelle vedtægtsændringer skal godkendes af Københavns Kommune før de kan træde i kraft. Kunstrådets Musikudvalg skal løbende orienteres.

Københavns Kommune kan som tilsynsførende myndighed på et hvilket som helst tidspunkt kræve at blive orienteret om spillestedets forhold, herunder at få udleveret oplysninger og dokumentationer efter kommunens ønske.

### **Kapitel 9. Aftalevilkår og mislighold**

Aftalen træder i kraft den 1. januar 2009 og løber indtil 31. december 2012, hvor den bortfalder uden opsigelse, medmindre parterne forinden er nået til enighed om en forlængelse af aftalen.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i lovgivning eller bevillingspraksis, som indebærer ændring af vilkårene for de statslige tilskud til rytmiske spillesteder, vil statens tilskud kunne ændres eller bortfalde. Københavns Kommune og Stengade 30 kan i tilfælde af væsentlige ændringer i det statslige tilskud opsige eller forlange genforhandling af aftalen uden varsel.

Hvis Københavns Kommune eller Stengade 30 misligholder aftalen, kan Kunstrådet opsige eller kræve genforhandling af aftalen uden varsel.

Aftalen kan, med mindre anden særlig aftale foreligger, fra Kommunens side opsiges med tre måneders varsel til udgangen af det igangværende kalenderår.

### **Underskrift**

Undertegnede bekræfter hermed aftalens gyldighed

For Stengade 30, dato:

Michael Lauritsen Dahl, bestyrelsesformand

Jimmy Christensen, daglig leder

For Københavns Kommune, dato:

Sara Linell, kontorchef

For Kunstrådets Musikudvalg, dato:

Giordano Bellincampi, formand

Henrik Wenzel Andreasen, centerchef