

Aftale om drift af det regionale spillested Sønderborghus

Aftaleparter:

Kunstrådets Musikudvalg, Sønderborg Kommune og Sønderborghus (selvejende institution)

Aftaleperiode:

1. januar 2009 til 31. december 2012

Kapitel 1. Overordnet mål for de regionale spillesteder

Formålet med de regionale spillesteder er at styrke og udvikle den rytmiske musik regionalt, nationalt og internationalt.

De regionale spillesteder skal i aftaleperioden 2009-2012 fremstå og virke som dynamiske og musikalske kraftcentre, vækstcentre og spillesteder, som præsenterer, formidler og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

Kapitel 2. Overordnede mål for Sønderborghus

Sønderborghus vil videreudvikle det solide fundament og de gensidige forventninger, der er etableret i brede lag af regionens befolkning. Sideordnet hermed vil Sønderborghus øge de yngre generationers indflydelse på og brug af Sønderborghus, for herved at skabe grundlag for et "rullende generationsskifte". Det er således ambitionen, at drive et spillested, der appellerer på tværs af generationerne. Et spillested, der signalerer

- kvalitet
- alsidighed
- åbenhed
- forandringsvillighed

Udover det mere etablerede mainstream-repertoire vil Sønderborghus i nært samarbejde med de lokale miljøer og organiseringer arbejde på at videreudvikle præsentationen af up and coming bands og solister samt de såkaldte 'smalle', nicheprægede og eksperimenterende genrer. Her tænkes på roots-baseret musik fra både Danmark og udlandet, som f.eks. keltisk, Americana og blues mv.; rockens sub-genrer som metal, hard rock og trash; verdensmusik inklusive dansevenlig musik som latin, salsa og tango; samt jazz – primært kontemporær jazz.

Der arbejdes frem mod at etablere et singer/songwriter netværk og platform i regionen. Samme målsætning gør sig gældende for udvikling og fornyelse af koncert- og arrangementsformen.

Sønderborghus vil bestræbe sig på at involvere lokale musikere og miljøer i regionen i tilrettelæggelsen af koncerter og arrangementer på Sønderborghus' scener, for således tillige at skabe nye samarbejdspartnere og skærpe Sønderborghus' profil i bredere kredse, herunder også den voksende, internationale studenterpopulation på SDU/Alsion.

Sønderborghus ser det som en hovedopgave, at medvirke til at øge den musikalske mangfoldighed i regionen.

Sønderborghus vil fortsat igangsætte initiativer med det formål at bringe de lokale miljøer, bands og musikere frem i lyset og hermed styrke vækstlagenes gennemslagskraft.

Kapitel 3. Spillestedets omverdensanalyse

Sønderborghus' naturlige musikalske virkeområde omfatter Sønderborg Kommune med ca. 76.000 indbyggere samt et større opland, der bringer publikumsoplandet op på i alt 220.000 indbyggere. Dertil kommer nordtyskland og et ikke nærmere opgjort nationalt og internationalt opland.

Som en integreret del af medborger- og kulturhuset Sønderborghus er spillestedet med sine øvelokaler et naturligt, velkonsolideret og i vide kredse kendt centrum for rytmisk musik i byen og regionen.

Regionen er præget af mange nye tiltag inden for kunst og kultur, og Sønderborghus er kontinuerligt i nær kontakt, og indgår ofte i samarbejdsprojekter med områdets andre aktører inden for musik- og kulturformidling. Sønderborghus har løbende kontakt med det politiske niveau i kommunen og regionen, og gennem medlemskab af Sønderborg Musikråd og mere uformelle kontakter øges mulighederne for indflydelse på den lokale kulturpolitik støt.

Sønderborghus er særligt opmærksom på at udvikle dialogen og kommunikation med området syd for den dansk-tyske grænse. En række initiativer er ved at blive sat i sving med en trestrengt strategi for øje: publikum, musikmiljøerne og bands samt det organisatoriske niveau. Sønderborghus følger desuden nøje arbejdet med at implementere den regionale kulturaftale, som er indgået mellem Kulturministeriet og Kulturregion Sønderjylland. En aftale som netop søger at fastholde udviklingen i det dansk-tyske samarbejde.

Kapitel 4. Kvalitative og kvantitative mål for Sønderborghus

Præsentation af musik

1. Sønderborghus præsenterer regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

År	Handlingsplan
2009	<ul style="list-style-type: none">- Programfladen præges af en styrket balance mellem up'n coming bands og etablerede navne.- Workshop-prægede arrangementer, som jam-sessions og åbne mikrofoner for sangskrivere integreres som faste bestanddele af programmet.- Koncerter i samarbejde med Folk Baltica Festivalen på Sønderborghus i foråret. 2-3 større koncertbegivenheder søges afviklet med eksterne partnere på større scener.
2010	<ul style="list-style-type: none">- Tilstedeværelsen af verdensmusik, roots-musik og jazz styrkes i programfladen.- Sønderborghus medvirker til igangsætning og afvikling af jazzfestival i regionen.- 2-3 større koncertbegivenheder søges afviklet med eksterne partnere på større scener indendørs eller udendørs
2011	<ul style="list-style-type: none">- Programfladens kulturelle mangfoldighed konsolideres yderligere, jf. bl.a. kapitel 4 pkt. 2.- Sønderborg Festival for Jazz og Ny Musik.- 2-3 større koncertbegivenheder søges afviklet med eksterne partnere på større scener indendørs eller udendørs.
2012	<ul style="list-style-type: none">- Programfladens kulturelle mangfoldighed konsolideres yderligere, jf. bl.a. kapitel 4 pkt. 2.- Sønderborg Festival for Jazz og Ny Musik

	- 2-3 større koncertbegivenheder søges afviklet med eksterne partnere på større scener indendørs el. udendørs.
--	--

2. Sønderborghus fokuserer på udvikling og nytænkning, herunder på at udvikle nye koncertformer, sprænge eksisterende koncertrammer og skabe nye oplevelser.

A: Der nedsættes en udviklings/idé-baggrundsgruppe bestående af musikinteresserede og musikere med vægt på de yngre generationer. Gruppen skal komme med input til sammensætningen af Sønderborghus' program, arrangementsformer og markedsføring/kommunikation med omverdenen.

B: I samarbejde med fortrinsvis de yngre generationer af musikere og ildsjæle at skabe/udvikle nye helhedskoncepter/blandformer for koncertoplevelsen. Lys, tilrettelæggelse, flow mv.

C: Songwriter's Circles. Skabe rammer for regionens sangskrivere, hvor de under seriøse og trygge former kan "komme til orde" med deres originale materiale, og samtidig få feed-back på deres ting. Form: Åbne arrangementer samt workshops. Musikskolen inddrages som samarbejdspartner for at få gang i de unge sangere/vordende sangskriveres kreativitet processer allerede på musikskoleniveau. Modellen 'eksporteres' til andre Sønderjyske byer for herigennem at skabe et mindre turné-netværk i regionen for singer songwriters.

D: Hybridform: Åben Mikrofon/Jam Session/Åben Scene. Forskellige modeller for åben scene afprøves.

E: Musketerfestival/Jazzfestival. Sønderborghus medvirkede i 2007 til at præsentere den første Musketerfestival – et jazzmusikalsk møde mellem inviterede jazzmusikere fra ind- og udland, der sammen med lokale musikere med ganske lidt prøvetid sammensætter et program med stor vægt på improvisation og spontanitet. En form der med usædvanlig spontanitet og spilleglæde løfter og samler det lokale musikliv. Med Musketerfestivalen som center opbygges efterhånden et koncertprogram der udvikles frem mod en egentlig festival hvor musketerkoncerterne bliver festivalens særpræg idet der arbejdes frem mod at et flertal af de besøgende kunstnere deltager i musketerkoncerten/erne. Dette vil give publikum en enestående chance for at opleve de lokale gå i clinch med stjernerne og igen give begrebet jam-session en magisk betydning. Øge grundlaget for at præsentere ukendte ensembler fra nær og fjern.

År	Handlingsplan
2009	<p>A: Baggrundsgruppe for idé og udvikling aktiv fra forårssæsonen</p> <p>B: Igangsættes med 1-2 arrangementer pr. sæson</p> <p>C: Søsættes i Sønderborg på Sønderborghus i samarbejde med områdets forsamlingshuse.</p> <p>D: Jam Sessions startes op</p> <p>E: Musketerfestival III på Sønderborghus</p>
2010	<p>A: Baggrundsgruppen nu en etableret del af Sønderborghus' planlægning</p> <p>B: Koncertsamarbejdet fortsætter og konsolideres</p> <p>C: Initiativet fortsættes på Sønderborghus, og udvides evt. med flere venues fra efteråret</p> <p>D: Åben Mikrofon evt. i relation til Songwriters' Circle</p> <p>E: Musketerfestival III udvides med mere regulære jazzkoncerter. - Sønderborg Jazzfestival ser dagens lys</p>
2011	<p>A: Baggrundsgruppen nu en etableret del af Sønderborghus' planlægning</p> <p>B: Koncertsamarbejdet fortsætter og konsolideres</p>

	<p>C: Initiativet fortsættes med flere venues og evt. regionale turnéer</p> <p>D: Initiativet fortsættes under former, vi ikke kender i detaljer i dag</p> <p>E: Initiativet fortsættes under former, vi ikke kender i detaljer i dag</p> <p>- Sønderborg Festival for Jazz og Ny Musik konsolideres</p>
2012	<p>A: Baggrundsgruppen nu en etableret del af Sønderborghus' planlægning</p> <p>B: Koncertsamarbejdet fortsætter og konsolideres</p> <p>C: Initiativet fortsættes med flere venues og evt. regionale turnéer</p> <p>D: Initiativet fortsættes under former, vi ikke kender i detaljer i dag</p> <p>E: Initiativet fortsættes under former, vi ikke kender i detaljer i dag</p> <p>- Sønderborg Festival for Jazz og Ny Musik konsolideres</p> <p>- Overordnet evaluering af området</p>

Vækstlag

3. Sønderborghus bidrager til at udvikle og understøtte rytmiske vækstlag der, hvor de findes, samt på spillestedet. Ved rytmiske vækstlag forstås *bands*, som demonstrerer potentiale og vilje til at udvikle et nationalt og internationalt niveau, samt de lokale *skabende miljøer*, hvor den rytmiske musik udvikles i et samspil mellem musikere, publikum, ildsjæle og andre aktører.

Initiativer i forhold til vækstlagene er stærkt integrerede i idégrundlaget og de konkrete planer under pkt. 4.1 & 4.2.

Derudover vil Sønderborghus

- signalere åbenhed overfor de eksisterende miljøer.
- fortsat skabe kontakter til byens to gymnasier samt andre læresteder og studiemiljøer med henblik på inddragelse i initiativer fra 4.2 som samarbejds koncerter, Songwriter's Circles, Musketér Festival etc.
- udbygge kontakten til regionens forsamlingshuse og andre mindre scener
- sikre fortsat "fuld skrue" for Sønderborghus' øvelokaler.

År	Handlingsplan
2009	<p>- Kontaktnet på byens 2 gymnasier samt SDU Alision udvikles og konsolideres med henblik på fortløbende rekruttering til bl.a. baggrundsgrupper.</p> <p>- Kortlægning af de musikalske vækstlag og miljøer i Sønderborghus' opland.</p> <p>- Fællesarrangementer med Sønderborg Student Foundation (SDU/Alision)</p> <p>- Arbejdet i Sønderborg Musikråd med bl.a. kunstfaglige vurderinger til Sønderborg Kommune fortsættes.</p> <p>- Samarbejde omkring koncerter på forsamlingshusene i regionen fortsættes og udvikles.</p> <p>- Sønderborghus støtter opstart af regionens nye rytmiske ensemble med en række koncerter.</p>
2010	<p>- Kontaktnet på byens 2 gymnasier samt SDU Alision udvikles og konsolideres med henblik på fortløbende rekruttering til bl.a. baggrundsgruppe/programlægning</p> <p>- Fællesarrangementer med Sønderborg Student Foundation (SDU/Alision)</p> <p>- Kontakt til studiemiljøerne på øvrige mellemlange uddannelser samt Musikskolen etableres/videreudbygges.</p> <p>- Arbejde i Sønderborg Musikråd med bl.a. initiativer til tema-konferencer.</p> <p>- Sønderborghus støtter regionens nye rytmiske ensemble med en række koncerter.</p>
2011	<p>- Kontaktnet på byens 2 gymnasier samt SDU Alision udvikles og konsolideres mhp</p>

	fortløbende rekruttering til bl.a. baggrundsgruppe. - Kortlægning af de musikalske vækstlag og miljøer i Sønderborghus' opland. - Fællesarrangementer med Sønderborg Student Foundation (SDU/Alision) - Kontakt til studiemiljøerne på øvrige mellemlange uddannelser samt Musikskolen etableres/videreudbygges. - Arbejde i Sønderborg Musikråd med bl.a. initiativer til tema-konferencer. - Sønderborghus støtter regionens nye rytmiske ensemble med en række koncerter.
2012	- Fællesarrangementer med Sønderborg Student Foundation (SDU/Alision) - Kontakt til studiemiljøerne på øvrige mellemlange uddannelser samt Musikskolen etableres/videreudbygges. - Arbejde i Sønderborg Musikråd med bl.a. initiativer til tema-konferencer. - Sønderborghus støtter regionens nye rytmiske ensemble med en række koncerter. - Evaluering og konsolidering af initiativer.

Samarbejde og kulturel vækst

4. Sønderborghus medvirker til øget dialog og samarbejde mellem genrer, musikmiljøer, institutioner, kunstarter, erhvervsliv m.fl. med henblik på at positionere den rytmiske musik samt øge den kulturelle interaktion i virkeområdet.

Sønderborghus vil i aftaleperioden

- udbygge samarbejdet med lokale partnere inden for såvel de udøvende miljøer, som organisatorisk
- inddrage lokale partnere i beslutnings- og idéudviklingsprocesser
- konsolidere og videreudvikle dialogen, idé-udviklingen og samarbejdet med eksisterende partnere som Sønderborg Jazzklub, Byens Scener, Kultur i Syd, Kulturbro, Sønderborg Musikskole, Kulturnat, SDU og enkeltstående initiativer.
- intensivere samarbejdet og dialogen med den i Flensburg baserede festival- organisation Ars Baltica; et samarbejde, der vil kunne fremme præsentation af dansk musik i Tyskland (Sydslesvig) og ligeledes præsentation af tysk og anden musik fra landene rundt om Østersøen i Sønderjylland.
- udbygge dialogen med regionens erhvervsvirksomheder, bl.a. med henblik på sponsorering af større begivenheder.
- udbygge netværk til booking-agenturer/agenter.
- udbygge samarbejde med andre arrangører/klubber i Danmark/nordeuropa mhp. turné-samarbejde
- deltage i musikmesser, seminarer og festivaler med henblik på at spotte nye trends, høre nye bands samt networking.

År	Handlingsplan
2009	- Kontaktnet til andre arrangører dyrkes videre med henblik på turnésamarbejde/præsentation af niche-kunstnere. - Medvirke i festivalen Folk Baltica, hvis tema i 2009 er dansk folkemusik. - Jazzfestival-initiativgruppe nedsættes. - Arbejdet i Sønderborg Musikråd med bl.a. kunstfaglige vurderinger til Sønderborg Kommune fortsættes. - Præsentationskoncerter og andre samarbejdsprojekter med Sønderborg Musikskole. - Sønderborghus medvirker til at afsøge mulighederne for etablering af et

	Produktionscenter for Kunsthåndværk - Programansvarlige besøger WOMEX og Notodden Festivalen. - Sønderborghus indgår i nærmere samarbejde omkring markering af Sønderborg Kommunes kulturelle og kunstneriske branding.
2010	- Sønderborghus fortsætter samarbejdet omkring markering af Sønderborg Kommunes kulturelle og kunstneriske brand/profil. - Deltagelse i Ars Baltica (tema ukendt) - Samarbejdet med Sønderborg Musikskole konsolideres og videreudvikles - Sønderborg Festival for Jazz og Ny Musik udvikles og konsolideres - Start på opbygning af sponsorportefølje til Festivalen for Jazz og Ny Musik - Cambridge Folk Festival besøges.
2011	- Sønderborghus fortsætter samarbejdet omkring markering af Sønderborg Kommunes kulturelle og kunstneriske brand/profil. - Deltagelse i Ars Baltica (tema ukendt) - Samarbejdet med Sønderborg Musikskole konsolideres og videreudvikles - Sønderborg Festival for Jazz og Ny Musik udvikles og konsolideres - Start på opbygning af sponsorportefølje til Festivalen for Jazz og Ny Musik - I forbindelse med markedsføring i Nord-Tyskland, konsolideres forbindelser og kontakter i området. - South By South West besøges.
2012	- Sønderborghus fortsætter samarbejdet omkring markering af Sønderborg Kommunes kulturelle og kunstneriske brand/profil. - Deltagelse i Ars Baltica (tema ukendt) - Samarbejdet med Sønderborg Musikskole konsolideres og videreudvikles - Sønderborg Festival for Jazz og Ny Musik udvikles og konsolideres - Start på opbygning af sponsorportefølje til Festivalen for Jazz og Ny Musik - Overordnet evaluering af Sønderborghus' aktiviteter på området. - Fortsat research på festivaler og messer samt evt. opfølgende rejser til Mali, Senegal el. Syd-Afrika

Formidling

5. Sønderborghus informerer effektivt og inviterende om spillestedets aktiviteter i hele dets virkeområde og formidler herunder musik som en god og udviklende oplevelse for områdets borgere og kulturliv, også med fokus på børn, unge og mangfoldighed.

Sønderborghus anvender alle tilrådighedstående aktuelle og relevante medier til at informere om spillestedets aktiviteter. I samarbejde med bl.a. Kultur & Fritid, Sønderborg Kommune skabes oplæg til initiativer, koncerter og forestillinger for børn – på Sønderborghus eller andre venues i Sønderborg.

CNL - Sønderborghus' meget populære (udsolgt hver gang), alkoholfrie diskotek for de under 16-årige fortsætter for fulde omdrejninger 2-3 gange pr. sæson. CNL sigter bl.a. på at skabe en kontakt til de kommende brugere af Sønderborghus.

År	Handlingsplan
2009	- CNL suppleres eventuelt med arrangementer for aldersgruppen lige over - Columbus rabatkort for unge under 25 år fortsætter, og suppleres med andre lign. klub- og niche initiativer - Facebook tilstedeværelse etableres - Markedsføring og opbygning af kontaktnet i Sydslesvig udbygges

2010	<ul style="list-style-type: none"> - Arrangementsinitiativer omkring aldersgruppen 15-18 årige. - Columbus rabatkort for unge under 25 år fortsætter, og suppleres med andre lign. klub- og niche initiativer - Kontakt til indvandrergupper styrkes - Samarbejde med indvandrergupper om præsentation af artister fra disses respektive hjemlande. - Teaterforestillinger som middel til at skabe kontakt til indvandrere undersøges og afprøves i praksis.
2011	<ul style="list-style-type: none"> - Arrangementsinitiativer omkring aldersgruppen 15-18 årige. - Columbus rabatkort for unge under 25 år fortsætter, og suppleres med andre lign. klub- og niche initiativer - Kontakt til indvandrergupper styrkes - Samarbejde med indvandrergupper om præsentation af artister fra disses respektive hjemlande. - Teaterforestillinger som middel til at skabe kontakt til indvandrere afprøves i praksis på Sønderborghus eller andre venues. - Evaluering af de forskellige delstrategier
2012	<ul style="list-style-type: none"> - Arrangementsinitiativer omkring aldersgruppen 15-18 årige. - Columbus rabatkort for unge under 25 år fortsætter, og suppleres med andre lign. klub- og niche initiativer - Kontakt til indvandrergupper styrkes - Samarbejde med indvandrergupper om præsentation af artister fra disses respektive hjemlande. - Teaterforestillinger som middel til at skabe kontakt til indvandrere afprøves i praksis på Sønderborghus eller andre venues. - Overordnet helheds-evaluering og markedsundersøgelse af Sønderborghus' aktiviteter, brugergrupper og 'brand' mhp. opsamling og skærpelse af Sønderborghus' profil og funktion i regionen.

Nationalt og internationalt kredsløb

6. Sønderborghus bidrager til at dansk musik indgår i et nationalt og internationalt kredsløb.

Sønderborghus vil i aftaleperioden

- være i dialog med andre spillesteder, arrangører og interesseorganisationer vedr. turné-samarbejde
- deltage aktivt som medlemmer af rytmiske interesseorganisationer og samarbejdsfora.
- undersøge og afprøve mulighederne og interessen for samarbejde over den dansk/tyske grænse, herunder intensivere samarbejdet med bl.a. Ars Baltica
- intensivere Kulturbro-samarbejdet og dialogen med de sociokulturelle huse i Sydslesvig med henblik på at definere samarbejds muligheder.
- udbygge kontaktnetværk til scenen i Hamburg

År	Handlingsplan
2009	<ul style="list-style-type: none"> -Tættere forbindelse til de rytmiske paraplyorganisationer, Dansk Jazzforbund og Spillesteder.dk med henblik på styrkelse af mulighederne for regionens orkestre, diskussion og udveksling af ideer. - Konsolidering af turnésamarbejde og idéudveksling med udvalgte arrangører i Skandinavien og Nordtyskland - Programansvarlige besøger WOMEX og Notodden Festivalen.
2010	-Tættere forbindelse til de rytmiske paraplyorganisationer ROSA og Dansk

	<p>Jazzforbund med henblik på indtræden i udvalg, arbejdsgrupper, bestyrelse mv.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Samarbejdet med Kulturbro og andre Sydslesvigske aktører udvikles og konsolideres - Dialog og samarbejde med Ars Baltica, Kulturbro og andre Nord-tyske aktører intensiveres. - Cambridge Folk Festival besøges.
2011	<ul style="list-style-type: none"> -Konsolidering af turnésamarbejde og idéudveksling med udvalgte arrangører i Skandinavien og Nordtyskland -Tættere forbindelse til de rytmiske paraplyorganisationer ROSA og Dansk Jazzforbund med henblik på indtræden i udvalg, arbejdsgrupper, bestyrelse mv. - Samarbejdet med Kulturbro og andre Sydslesvigske aktører udvikles og konsolideres - Samarbejdet med Ars Baltica, Kulturbro og andre Nord-tyske aktører udvikles og konsolideres - South By South West besøges. - Deltagelse i MIDEM og POPKOM med henblik på networking
2012	<ul style="list-style-type: none"> -Konsolidering af turnésamarbejde og idéudveksling med udvalgte arrangører i Skandinavien og Nordtyskland -Tættere forbindelse til de rytmiske paraplyorganisationer ROSA og Dansk Jazzforbund med henblik på indtræden i udvalg, arbejdsgrupper, bestyrelse mv. - Samarbejdet med Ars Baltica, Kulturbro og andre Nord-tyske aktører udvikles og konsolideres - Deltagelse i MIDEM og POPKOM med henblik på networking

Professionel og udviklingsorienteret drift

7. Sønderborghus' aktiviteter varetages, ledes og administreres professionelt og udviklingsorienteret. Et Regionalt Spillested skal som minimum have en fuldtidsansat leder, der har det daglige kunstneriske og administrative ansvar.

I eftersommeren 2008 påbegyndtes en visionsproces for hele institutionen Sønderborghus. Bestyrelse og personale tager de visionære briller på og lader ideerne flyde frit. Sønderborghus' rolle i den nye Sønderborg Kommune og i Danmark 2010+ tages op. De første visionsseminarer påbegyndtes i efteråret 2008, og en række forandrings- og udviklings processer formes og sættes efterhånden i gang. Sønderborghus er en veletableret institution, men vil ikke være bange for at skære dybt i det etablerede for at skabe større udviklingsmuligheder. Ønskekvistmodellen (Langsted, Hannah, Rørdam Larsen) vil bl.a. blive anvendt i processen.

Målet med visionsprocessen er at visualisere Sønderborghus' og de enkelte aktiviteters rolle, opgaver og sammensætning i de kommende år.

For spillestedets vedkommende inddrages også den tidligere omtalte idé/baggrundsgruppe.

År	Handlingsplan
2009	<ul style="list-style-type: none"> - Visionsproces – Sønderborghus 2010 for personale og bestyrelse fortsættes - Implementering af resultater fra visionsoplæg påbegyndes - Årlige MUS (MedarbejderUdviklingssamtaler) samt tilbud om videreuddannelse til medarbejderne. - Gensidig afstemning af resultater, planer og forventninger med bestyrelsen.

2010	<ul style="list-style-type: none"> - Visionsproces fortsættes - Implementering af resultater fra visionsproces: Fondsansøgninger vedr. restaurering/ombygning af Sønderborghus med henblik på forbedring af forholdene for spillestedets aktiviteter, og styrkelse af Sønderborghus' profil. - Årlige MUS (MedarbejderUdviklingssamtaler) samt tilbud om videreuddannelse til medarbejderne. - Gensidig afstemning af resultater, planer og forventninger med bestyrelsen.
2011	<ul style="list-style-type: none"> - Implementering af resultater fra visionsproces - Fondsansøgninger vedr. restaurering/ombygning af Sønderborghus med henblik på forbedring af forholdene for spillestedets aktiviteter, og styrkelse af Sønderborghus' profil. - Restaurering/ombygning af Sønderborghus påbegyndes. - Årlige MUS (MedarbejderUdviklingssamtaler) samt tilbud om videreuddannelse til medarbejderne. - Gensidig afstemning af resultater, planer og forventninger med bestyrelsen.
2012	<ul style="list-style-type: none"> - Implementering af resultater fra visionsproces - Restaurering/ombygning af Sønderborghus fortsætter/afsluttes. - Årlige MUS (MedarbejderUdviklingssamtaler) samt tilbud om videreuddannelse til medarbejderne. - Gensidig afstemning af resultater, planer og forventninger med bestyrelsen.

Kapitel 5. Supplerende mål efter ønske fra Sønderborg Kommune

Sønderborg Kommunes mål er indarbejdet i aftalens øvrige kapitler.

Kapitel 6. Kvantitative mål for koncerter og arrangementer

Sønderborghus præsenterer både små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Én koncert defineres som ét band på scenen, evt. med forskellige supportbands, solister o.l. De små koncerter præsenterer typisk endnu ukendte kunstnere, smalle genrer og vækstlagsbands. De mellemstore koncerter er typisk med mere etablerede og kendte kunstnere, mens de store koncerter typisk er de dyrere satsninger, hvor kunstnerne er kendte og inden for en bredere genre.

Små koncerter (K1) er koncerter med under 50 solgte billetter.

Mellemstore koncerter (K2) er koncerter med mellem 50 og 200 solgte billetter.

Store koncerter (K3) er koncerter med over 200 solgte billetter.

I de fire aftaleår forventes der årligt afholdt minimum følgende antal koncerter:

	2009	2010	2011	2012
Små koncerter (K1)	20	20	20	20
Mellemstore koncerter (K2)	40	40	40	40
Store koncerter (K3)	20	20	25	25
Koncerter i alt pr. år	80	80	85	85

De afholdte koncerter skal være fordelt på minimum 80 arrangementer årligt. Et arrangement defineres som en sammenhængende event inden for ét døgn, bestående af en eller flere koncerter. Hvis en event afvikles over flere døgn, tæller hvert døgn som ét arrangement, dog med den forudsætning, at der er mulighed for at købe billetter særskilt til ét døgn.

Kapitel 7. Finansielle forhold og tilskud

Spillestedets virksomhed finansieres af offentlige driftstilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde og sponsorer. Dertil kommer eventuelt supplerende offentlige eller private tilskud til særskilt definerede projekter.

Det årlige tilskud fra Kunstrådets Musikudvalg udgør i 2009: 1.135.000 kr.

Det årlige tilskud fra Sønderborg Kommune udgør i 2009: 1.100.000 kr.

Det statslige tilskud kan ikke overstige udgifterne til spillestedets koncertdrift, herunder løn til fuldtidsansat leder, kunstnerhonorar, kontraktlige følgeudgifter til kunstnerne, provision, KODA/Gramex, markedsføring, udgifter til teknisk personale, lyd, lys, instrumenter mv., øvrige direkte produktionsomkostninger, almindelig indvendig vedligeholdelse af spillestedet samt reparation og opdatering af eget lyd- og lysudstyr. Anlægsudgifter kan ikke medregnes.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter, regnskaber og årsrapport er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

Tilskuddene vil årligt blive pris- og lønfremskrevet efter de almindeligt gældende regler for henholdsvis stat og kommune.

Tilskudstilsagnet gives under forudsætning af, at der i aftaleperioden ikke gennemføres offentlige besparelser, som rammer kulturområdet.

Kapitel 8. Afrapportering

Budget

Sønderborghus udarbejder hvert år et kommenteret budget for spillestedets virksomhed det kommende år.

Budgettet skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for budgetopstilling. Som indledning til budgettet udarbejdes budgetbemærkninger, som kort og præcist beskriver forventede forandringer og nye prioriteringer i forhold til denne aftale og i forhold til året før budgetåret.

Budgettet skal i øvrigt leve op til de krav, som gøres gældende af Sønderborg Kommune, der er tilsynsmyndighed.

Budgettet skal være Sønderborg Kommune i hænde senest den 15. september.

Budget med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 1. november.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til budgettet senest den 1. december. Der sendes kopi til Sønderborg Kommune.

Regnskab og årsrapport

Sønderborghus udarbejder hvert år et regnskab og en årsrapport over spillestedets virksomhed det forgangne år.

Regnskabet resultatopgørelse skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for regnskabsopstilling. I tilknytning til regnskabet udarbejdes regnskabsbemærkninger, som sammen med noterne til regnskabet kort og præcist beskriver afvigelser fra det godkendte budget.

Årsrapporten skal kort og præcist gøre rede for årets resultater og status ved årets udgang. Derudover skal følgende oplysninger indgå i årsrapporten, eventuelt som bilag:

- Oplysninger om organisationsform, cvr.-nr., organisationens navn og adresse, bankkonto mv.
- Bestyrelsens sammensætning og konstituering, herunder oplysning om udpegningsmyndighed og udpegningsperiode.
- Organisationsplan med oplysninger om ledelse og personale
- Årets målopfyldelse (systematisk redegørelse i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af målopfyldelse)
- Årets nøgletal for koncertvirksomheden (udformes i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af nøgletal pr. koncert)
- Beskrivelse af spillestedets fysiske rammer, herunder sceneforhold, publikumsforhold, akustiske forhold, instrumenter og teknisk udstyr til musikproduktion.

Regnskab og årsrapport skal i øvrigt aflægges og revideres i henhold til de krav, som gøres gældende af Sønderborg Kommune, der er tilsynsmyndighed, herunder de kommunale krav om revision.

Revideret regnskab og årsrapport skal være Sønderborg Kommune i hænde senest den 1. maj.

Regnskab og årsrapport med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 15. juni.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til regnskabet senest den 1. september, med kopi til Sønderborg Kommune.

Midtvejsevaluering

Midtvejsevalueringen finder sted i januar-februar 2011 og gennemføres som et møde mellem repræsentanter fra Kunstrådets Musikudvalg, Sønderborg Kommune og Sønderborghus. Til brug for mødet indsender spillestedet en kortfattet midtvejsstatus, som gør rede for spillestedets virksomhed de første to år af aftalen, konkluderer på målopfyldelsen og beskriver eventuelle ønsker om justering og nye udviklingsmuligheder de resterende to år af aftaleforløbet. Som bilag til rapporten vedlægges spillestedets *afrapportering af målopfyldelse* for 2009 og 2010 samt *nøgletal pr. koncert* for 2009 og 2010.

Sønderborg Kommune modtager en kopi af det evalueringsmateriale, som Kunstrådets Musikudvalg har indhentet fra spillestedet.

Kunstrådets Musikudvalg udarbejder en kortfattet skriftlig evalueringsrapport, som fremsendes til Sønderborg Kommune og Sønderborghus. Rapporten vil som minimum indeholde en beskrivelse og vurdering af den samlede situation på de regionale spillesteder, dels en specifik vurdering af situationen på Sønderborghus.

Kunstrådets Musikudvalg koordinerer den praktiske gennemførelse af evalueringen.

Løbende afrapportering

Sønderborghus har til enhver tid pligt til at underrette Kunstrådets Musikudvalg og Sønderborg Kommune om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for at spillestedet ikke vil kunne leve op til de krav, som er fastsat i denne aftale.

Kunstrådets Musikudvalg og Sønderborg Kommune skal løbende orienteres om ændringer i sammensætningen af bestyrelsen eller ledelsen.

Eventuelle vedtægtsændringer skal godkendes af Sønderborg Kommune før de kan træde i kraft. Kunstrådets Musikudvalg skal løbende orienteres.

Sønderborg Kommune kan som tilsynsførende myndighed på et hvilket som helst tidspunkt kræve at blive orienteret om spillestedets forhold, herunder at få udleveret oplysninger og dokumentationer efter kommunens ønske.

Kapitel 9. Aftalevilkår og mislighold

Aftalen træder i kraft den 1. januar 2009 og løber indtil 31. december 2012, hvor den bortfalder uden opsigelse, medmindre parterne forinden er nået til enighed om en forlængelse af aftalen.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i lovgivning eller bevillingspraksis, som indebærer ændring af vilkårene for de statslige tilskud til rytmiske spillesteder, vil statens tilskud kunne ændres eller bortfalde. Sønderborg Kommune og Sønderborghus kan i tilfælde af væsentlige ændringer i det statslige tilskud opsige eller forlange genforhandling af aftalen uden varsel.

Hvis Sønderborg Kommune eller Sønderborghus misligholder aftalen, kan Kunstrådet opsige eller kræve genforhandling af aftalen uden varsel.

Aftalen kan, med mindre anden særlig aftale foreligger, fra Kommunens side opsiges med tre måneders varsel til udgangen af det igangværende kalenderår.

Underskrift

Undertegnede bekræfter hermed aftalens gyldighed

For Sønderborghus, dato:

Niels Præstholt, bestyrelsesformand

Martin Lai Andersen, spillestedsleder

For Sønderborg Kommune, dato:

Poul Valdemar Nielsen, fagcenterchef

Susanne Krogh, souschef

For Kunstrådets Musikudvalg, dato:

Giordano Bellincampi, formand

Henrik Wenzel Andreasen, centerchef