

# Aftale om drift af De regionale spillesteder Posten og Dexter

## Aftaleparter:

Kunstrådets Musikudvalg, Odense Kommune og De regionale spillesteder Posten og Dexter

## Aftaleperiode:

1. januar 2009 til 31. december 2012

---

### Kapitel 1. Overordnet mål for de regionale spillesteder i Danmark

Formålet med de regionale spillesteder i Danmark er at styrke og udvikle den rytmiske musik regionalt, nationalt og internationalt.

De regionale spillesteder i Danmark skal i aftaleperioden 2009-2012 fremstå og virke som dynamiske og musikalske kraftcentre, vækstcentre og spillesteder, som præsenterer, formidler og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

---

### Kapitel 2. A. Overordnede mål for Posten

Posten skal være Fyns professionelle rytmiske spillested. Med fokus på musikken vil spillestedet skabe de bedste og største musikalske oplevelser i mødet mellem musikere og publikum.

Publikums oplevelse af Posten skal være præget af den højeste kvalitet, både m.h.t. akustik og lyd samt varierede og spændende visuelle oplevelser.

Musikere og teknikere skal opleve Posten som værende præget af kvalitet og professionalisme, og med vægt på at yde den bedste service og support til at gennemføre den ultimative kunstneriske performance for publikum.

Samarbejdspartnere skal opleve Posten som en ligeværdig, kompetent og professionel virksomhed, der troværdigt kan producere og markedsføre musikoplevelser af højeste kvalitet.

Posten skal være genrebaseret bred med vægt på høj kunstnerisk kvalitet, musikalsk aktualitet og kunstnerisk mangfoldighed.

Posten vil udbygge sit internationale engagement og netværk til at kunne præsentere flere internationale kunstnere. Posten skal præsentere aktuelle nationale, skandinaviske og internationale artister i perfekte rammer og under optimale betingelser.

Genrebaseret er Postens udgangspunkt rockmusik og beslægtede genrer, der skal udvikles med en målsætning om høj kvalitet og tidssvarende aktualitet.

Med udgangspunkt og hovedvægt på rock (70%) skal Posten også præsentere elektronica (10%), blues (5%), world/roots (5%), andet (10%)

Det er et mål at skabe aktuelle musikoplevelser ved at inddrage begge Postens scener således at lokale, regionale og nationale support- eller nedvarmningsbands kan supplere hovednavne og opnå eksponering overfor publikum.

Det er et mål at øge fokus på nye musikalske udtryk som f.eks. elektronica og artister, der blander genrer eller inddrager elektroniske elementer i musikken.

Sidst men ikke mindst er det målet, at Posten vil være i stand til at fortsætte med regulær musikdrift hele året rundt, hvilket vil sige indskrænkning/afskaffelse af den inaktive sommerperiode.

## **Kapitel 2. B. Overordnede mål for Dexter**

Dexter skal være de små genrers professionelle og intime spillested med arrangementer af høj kunstnerisk kvalitet, musikalsk aktualitet og kunstnerisk mangfoldighed.

Publikum og artister skal opleve intimitet og nærhed på Dexter. På Dexter kommer publikum tæt på artisterne og muligheden for interaktion kan dyrkes.

Samarbejdspartnere skal opleve Dexter som en ligeværdig, kompetent og professionel virksomhed, der troværdigt kan producere og markedsføre musikoplevelser af højeste kvalitet.

Med udgangspunkt og hovedvægt på jazz (60%) skal Dexter også præsentere singer/songwriter (10%), folkemusik (10%), blues (10%), andet (10%).

Det er et mål at udbygge musikdriften i aftaleperioden til, at der spilles musik 6 dage om ugen på Dexter.

## **Kapitel 3. De regionale spillesteder Posten og Dexters omverdensanalyse**

De regionale spillesteder Posten og Dexters naturlige musikalske virkeområde omfatter Odense med ca. 187.000 indbyggere samt Fyn i øvrigt, hvilket bringer områdets publikumspotentiale op på i alt 478.000 indbyggere. Dertil kommer et ikke nærmere opgjort nationalt og internationalt publikumspotentiale.

### Hvad sker der omkring spillestederne

Kulturstrategien for Odense Kommune blev vedtaget af Odense Byråd den 6. oktober 2004 og er i dag stadig "vejviseren" for byens kulturelle mål og handlinger. Odense er på den baggrund i gang med en enorm udvikling, både bymæssigt og på kulturfronten.

På den bymæssige front sker der pladسدannelse og etablering af gågader og omkring Posten bygges der i løbet af de kommende år 1000 nye boliger og der etableres en broforbindelse over banearealet, der skal binde bymidten og havneområdet sammen. Denne bro som bliver en "hovedfærdelsesåre" i byen, kommer til at starte umiddelbart uden for Posten.

På den kulturelle front udbygges musikområdet kraftigt. Kommunen har, sammen med amatør/vækstlagsmiljøet i Odense skabt Kansas City, som er Danmarks p.t. bedste øvemiljø med 40 øvelokaler, scene til 300 publikum, over 100 tilsluttede bands og over 500 aktive amatørmusikere. Posten er blevet udbygget til dobbelt størrelse, og der er i forbindelse med budgetforhandlingerne i 2007 afsat midler til et forbedret indgangsparti og garderobeforhold. Kommunen er p.t. i gang med at etablere Kulturmaskinen med et ombygget Magasinet, en mindre scene, 2 udendørsscener o.s.v og der er netop truffet beslutning om et nyt Kultur- og musikhus, der bl.a. skal indeholde faciliteter til Det Fynske Musikkonservatorium.

### Kulturpolitiske mål

Byrådet i Odense Kommune vedtog den 24. april 2008 visionen "at lege er at leve". Visionen skal danne ramme for byens udvikling over de næste 10 år. Det betyder blandt andet, at Odense i 2017 er kendt som den legende by, hvor man tør eksperimentere. Det er intentionen at Odense bliver en by, som skaber stærke partnerskaber mellem alle, som vil bidrage til livskvalitet og vækst. I de krydsfelter, som opstår, vokser nye ideer og skæve indfald. Posten og Dexter vil i de kommende år lige som andre kulturinstitutioner i kommunen, blive inddraget i arbejdet med at virkeliggøre

visionen. Det vil stille krav om villighed til at gå ind i nye projekter på tværs af forskellige genrer indenfor f.eks. musik, teater og dans.

#### Udviklingstrends inden for den rytmiske musik

Hvis man skal beskrive udviklingstrends for den rytmiske musik, så vil en opdeling i den kunstneriske udvikling og den kommercielle udvikling være nyttig. På den kunstneriske bane er der en mangfoldighed og en udvikling, der aldrig er set før. Talentmassen og lysten til at eksperimentere og rokke ved de musikalske udtryk er overvældende.

Samtidig er adgangen til at udgive musik blevet demokratiseret, d.v.s. at det er blevet meget lettere at udgive, distribuere og sælge musik. En væsentlig årsag til det er, at ny teknologi har gjort det økonomisk overkommeligt at producere musikken og internettet har øget publikums adgang til musik og artisternes adgang til publikum. Denne udvikling stiller krav til spillestederne om at være velorienterede, innovative, risikovillige o.s.v., men det stiller også krav om, at kunne vurdere både teknisk- og kunstnerisk kvalitet på en række forskellige og nye præmisser.

På den kommercielle bane kommer rytmisk musik mere og mere til at handle om penge. Der er sket en koncentration af både venues og artister, der – sammen med en centralistisk styring fra danske og internationale bookingbureauer – er en alvorlig udfordring for spillestederne.

Med et svigtende pladesalg, skal en større del af artisternes indtægter bl.a. hentes på livemusik og det er en stigende udfordring, at få de kommercielle krav til at hænge økonomisk sammen med en positiv spillestedsdrift.

#### Hvad kan De regionale spillesteder Posten og Dexter selv gøre for at påvirke omverdenen (publikum, musikbranche, kunstnere, tilskudsgivere, sponsorer, presse o.s.v.)

Der er ingen tvivl om, at et større publikum er en fælles udfordring til Odenses musikarrangører. Der skal udvikles nye kanaler og metoder til at identificere, tiltrække og kommunikere med publikum. Der skal i højere grad produceres unikke og spektakulære oplevelser og vi skal på alle områder være mere udfarende.

Det bliver i højere grad nødvendigt at samarbejde med pressen og spillestedernes pressearbejde skal professionaliseres. Det er nødvendigt at have en næsten daglig kontakt og et næsten personligt forhold til relevante journalister og løbende producere nyheder og historier til medierne. I forhold til musikbranchen, så skal spillestederne være mere professionelle, dygtigere virksomhedsledere og langt bedre købmænd.

Der skal også skabes et mere forpligtende og langt mere tæt og alvorligt samarbejde mellem de rytmiske spillesteder og andre koncertarrangører i Danmark, bl.a. gennem brancheorganisationen spillesteder.dk.

Der bør skabes en større og bedre sammenhæng/interaktion/dialog mellem kunstnerne direkte og spillestederne til udvikling af nye samarbejdsformer, koncepter, tourformater o.s.v. For Odenses vedkommende er der et tæt samarbejde/dialog mellem tilskudsgiver d.v.s. kommune og spillested, hvor der løbende drøftes økonomi, lokal udvikling og samarbejde samt arrangementer. De regionale spillesteder Posten og Dexter er et vigtigt og meget synligt tandhjul i den lokale kulturstrategi.

På sponsorsiden er Posten privilegeret af en meget aktiv og medlevende sponsorkreds, der bidrager med knowhow, eksponeringsmuligheder, projektøkonomi, finansiering af projekter f.eks musikpriser samt støtte og opmuntring til arrangementer. I flere samarbejdsprojekter med andre arrangører, har sponsorgruppen haft afgørende indflydelse på, at en aktivitet har kunnet gennemføres, men har i alle tilfælde fulgt den kunstneriske ledelses indstillinger og anbefalinger.

## Kapitel 4. Kvalitative og kvantitative mål for De regionale spillesteder Posten og Dexter

### Præsentation af musik

1. De regionale spillesteder Posten og Dexter præsenterer regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet, musikalsk aktualitet og kunstnerisk mangfoldighed.

#### **Posten**

Posten skal være genrebaseret bred med vægt på høj kunstnerisk kvalitet, musikalsk aktualitet og kunstnerisk mangfoldighed.

År	Handlingsplan
2009-2012	Præsentere nationale og internationale artister bredt inden for rytmiske genrer: <ul style="list-style-type: none"><li>• Rock</li><li>• Pop</li><li>• Artister inden for jazz, folk, blues, electronica, world/roots.</li></ul>
2009-2012	Præsentere musikarrangementer i samarbejde med producerende artister f.eks. teatre, musikere eller andre spillesteder.
2009-2012	Være en af de væsentligste scener i Danmark for upcoming rockmusik.
2009-2012	At sikre høj kunstnerisk kvalitet, musikalsk aktualitet og kunstnerisk mangfoldighed balanceret og vægtet gennem en målrettet og prioriteret repertoiretilrettelæggelse, der tager hensyn til vækstlag og små genrer.

#### **Dexter**

Dexter skal være de små og smalle genres professionelle og intime spillested med arrangementer af høj kunstnerisk kvalitet, musikalsk aktualitet og kunstnerisk mangfoldighed.

År	Handlingsplan
2009-2012	Præsentation af nationale og internationale artister f.eks. inden for: <ul style="list-style-type: none"><li>• Classic og moderne jazz</li><li>• Folkemusik</li><li>• Singer/songwriter</li><li>• Blues</li><li>• Andet og crossover mellem genrerne.</li></ul>
2009-2012	Være en af de væsentligste scener i Danmark for upcoming artister primært inden for jazz og folkemusik.
2009-2012	At sikre høj kunstnerisk kvalitet, musikalsk aktualitet og kunstnerisk mangfoldighed balanceret og vægtet gennem en målrettet og prioriteret repertoiretilrettelæggelse, der tager hensyn til vækstlag og små genrer.

2. De regionale spillesteder Posten og Dexter fokuserer på udvikling og nytænkning, herunder på at udvikle nye koncertformer, sprænge eksisterende koncertrammer og skabe nye oplevelser.

År	Handlingsplan
2009-2012	Eksperimentere med nye koncertkoncepter og producerende artister eller spillesteder.
2009-2012	Etablere samarbejde og faglig udveksling med lokale teatre.
2011-2012	Gennemføre musik/teaterforestillinger i samarbejde med lokale teatre.
2011-2012	Rytmisk musik i nye rammer, f.eks. teatersale, kulturhuse, Vollsmose Kulturhus o.lign.

## Vækstlag

3. De regionale spillesteder Posten og Dexter bidrager til at udvikle og understøtte rytmiske vækstlag der, hvor de findes, samt på spillestederne. Ved rytmiske vækstlag forstås *bands*, som demonstrerer potentiale og vilje til at udvikle et nationalt og internationalt niveau inden for deres genre, samt *nyskabende miljøer*, hvor den rytmiske musik udvikles i et samspil mellem musikere, publikum, lokale ildsjæle eller andre aktører.

År	Handlingsplan
2009-2012	Vedligeholde og udbygge platforme hvor unge artister og deres musik eksponeres overfor publikum, presse, musikbranche specielt inden for: <ul style="list-style-type: none"><li>• Artister på jazzscenen (Dexter/Posten).</li><li>• Artister på folkemusikscenen (Dexter/Posten).</li><li>• Artister på singer/songwriter scenen (Dexter/Posten).</li><li>• Artister på rockscenen (Posten).</li></ul>
2009-2012	Udbygge samarbejde med Kansas City for at skabe muligheder for lokale upcoming bands og deres musik eksponeres overfor publikum og musikbranchen.
2009-2012	Samarbejde med aktører omkring Vollsrose Kulturhus for at skabe interessante og spændende oplevelser med rytmisk musik på det lokale miljøes betingelser.
2009-2012	Samarbejde med Fyns Musikkonservatorium omkring udvikling og præsentation af rytmisk musik inden for jazz og folkemusik.
2010-2012	Deltagelse i og udvikling af aktiviteter, der udvikler og målretter aktørerne i de musikalske vækstlagsmiljøer f.eks. foredrag, hjælpemidler m.m.
2009-2012	Bidrage til præsentation af musik på Fyn, hvor der er lokal interesse og publikum samt lokale partnere som medarrangør.
2009-2012	Realisere projekt Cuba med præsentation af verdensmusik i 2010. Planlægning og afsøgning af muligheder for ekstern finansiering i 2009.

## Samarbejde og kulturel vækst

4. De regionale spillesteder Posten og Dexter medvirker til øget dialog og samarbejde mellem genrer, musikmiljøer, institutioner, kunstarter, erhvervsliv m.fl. med henblik på at positionere den rytmiske musik samt øge den kulturelle interaktion i virkeområdet.

År	Handlingsplan
2009-2012	Samarbejde med Kansas City om præsentation af lokal upcoming musik
2009-2012	Samarbejde med Songwriters Circle om singer/songwriter.
2009-2012	Samarbejde med aktive musikmiljøer inden for jazz, blues og folkemusik om større satsninger.
2009-2012	Samarbejde med Det Fynske Musikkonservatorium om koncerter, workshops, clinics samt jazz/folk festivalaktiviteter.
2009-2012	Samarbejde med Folk Club Fyn om præsentation af folkemusik.
2009	Etablering af samarbejde med personaleklubber på større virksomheder på Fyn.
2009-2012	Samarbejde med aktive musikmiljøer i Vollsrose om målrettede aktiviteter.
2009-2012	Samarbejde med De regionale spillesteder Posten og Dexters eventbureau om større musikalske satsninger.
2009-2012	Samarbejde med lokale sponsorer om bedre vilkår for artister, sponsorer og musikken på spillestederne.

## Formidling

5. De regionale spillesteder Posten og Dexter informerer effektivt og inviterende i hele deres virkeområde om spillestedernes aktiviteter, og formidler herunder musik som en god og udviklende oplevelse for områdets borgere og kulturliv, også med fokus på børn, unge og mangfoldighed.

<b>År</b>	<b>Handlingsplan</b>
2009-2012	Målrettet markedsføring rettet mod jazzpublikummet f.eks. <ul style="list-style-type: none"><li>• Club Dexter</li><li>• Det Fynske Musikkonservatorium</li><li>• Kollegier</li><li>• Uddannelsesinstitutioner.</li><li>• Virksomheder og personaleforeninger</li></ul>
2009-2012	Målrettet markedsføring og aktiviteter rettet mod folkemusikpublikum f.eks. <ul style="list-style-type: none"><li>• FolkClubFyn</li><li>• Det Fynske Musikkonservatorium</li><li>• Kollegier</li><li>• Uddannelsesinstitutioner</li><li>• Virksomheder og personaleforeninger</li></ul>
2009-2012	Målrettet markedsføring og aktiviteter rettet mod rockpublikum f.eks. <ul style="list-style-type: none"><li>• ClubOne (publikumsklub)</li><li>• Kollegier</li><li>• Uddannelsesinstitutioner</li><li>• Virksomheder og personaleforeninger</li></ul>
2009	Etablere børnemusikkklub med kvalitetsmusik, der afsættes i samarbejde med institutioner under De regionale spillesteder Posten og Dexter.
2009	Etablere semi-professionel pr-gruppe med studerende fra SDU.
2009-2012	Brandudvikling af Posten og Dexters brands.
2009	Etablere elektronisk marketingsystem på relevante sites.
2009	Etablere aut. produktions- og preproduktionssystem.
2009-2010	Udarbejde strategi for aktivering af publikum og publikumsgrupper.
2010	Udarbejde marketingstrategi for unge og studerende.
2009-2012	Annoncering i relevante medier. (markedsføring)
2009-2012	Mailservice til udvalgte genre- og interesseklubber. (markedsføring)
2009-2012	Opbygning af ClubOne rabatklub. (markedsføring)
2009-2012	Distribution af plakater og flyers. (markedsføring)
2009-2012	Iøjnefaldende bannere og belysning på facade. (markedsføring)
2010-2012	Indgå i opmærksomhedsvækkende "sponsor-event". (markedsføring)

## Nationalt og internationalt kredsløb

6. De regionale spillesteder Posten og Dexter bidrager til, at dansk musik indgår i et nationalt og internationalt kredsløb.

<b>År</b>	<b>Handlingsplan</b>
2009-2012	Samarbejde med øvrige spillesteder om cirkulation af vækstlagsbands og smalle genrer.
2009-2012	Samarbejde med øvrige spillesteder og/eller f.eks. Kansas City om, at gennemføre venue tours for upcoming bands.

2009-2012	Deltagelse i udvikling af Karrierekanon Live / synergi med P3 eksponering.
2009-2012	Deltagelse i afvikling af musikkonkurrencer f.eks. LiveContest DK – Ung Jazz m.fl.
2009-2012	Deltagelse i nordisk samarbejde f.eks. gennem Nordisk Arrangørforum, NordJazz og lign. aktiviteter.

#### Professionel og udviklingsorienteret drift

7. De regionale spillesteder Posten og Dexters aktiviteter varetages, ledes og administreres professionelt og udviklingsorienteret. Et regionalt Spillested skal som minimum have en fuldtidsansat leder, der har det daglige kunstneriske og administrative ansvar.

År	Handlingsplan
2009-2012	Løbende medarbejderudvikling herunder PUV-samtaler med faste medarbejdere.
2009-2012	Løbende medarbejderuddannelse og træning. Bl.a. projekt "Træn viljen", der er en helhedsorienteret udvikling af organisationen.
2009-2012	Udvikling af sociale relationer og sammenhængskraft i frivillig personalegruppe.
2009-2012	Lederudvikling af fastansatte og frivillige medarbejdere.
2009-2012	Lokalt, regionalt, nationalt og internationalt netværk. Årligt bestyrelsesseminar – eksterne fokusgrupper – diverse netværk.
2009-2012	Årlig evaluering og prioritering af ledelses- og bestyrelses arbejde m.h.t. opgaver, ansvarsfordeling, kompetence og samarbejde.
2010	Deltage i anerkendt lederuddannelse.

#### **Kapitel 5. Supplerende mål efter ønske fra Odense Kommune**

Odense Kommunes mål for området er indarbejdet i dette materiale i dialog med De regionale spillesteder Posten og Dexter.

#### **Kapitel 6. Kvantitative mål for koncerter og arrangementer**

De regionale spillesteder Posten og Dexter præsenterer både små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Én koncert defineres som ét band på scenen, evt. med forskellige supportbands, solister o.l. De små koncerter præsenterer typisk endnu ukendte kunstnere, smalle genrer og vækstlagsbands. De mellemstore koncerter er typisk med mere etablerede og kendte kunstnere, mens de store koncerter typisk er de dyrere satsninger, hvor kunstnerne er kendte og inden for en bredere genre.

#### **Posten:**

Små koncerter (K1) er koncerter med under 100 solgte billetter.

Mellemstore koncerter (K2) er koncerter med mellem 100 og 250 solgte billetter.

Store koncerter (K3) er koncerter med over 250 solgte billetter.

I de fire aftaleår forventes der årligt afholdt minimum følgende antal koncerter:

	2009	2010	2011	2012
Små koncerter (K1)	10	10	10	10
Mellemstore koncerter (K2)	35	35	30	30
Store koncerter (K3)	35	35	40	40
Koncerter i alt pr. år	80	80	80	80

Udviklingen i koncerter/publikum er budgetteret med henvisning til investeringer i et mere internationalt program, øget markedsføring, bedre netværk m.m.  
Samtidig har Posten et generelt ønske og en ambition om, at flest mulige publikum oplever koncerterne. Endelig er der taget hensyn til ønsker om koncertproduktion, som forventes at øge tids- og ressourceforbruget på spillestederne.

### **Dexter:**

Små koncerter (K1) er koncerter med under 25 solgte billetter.

Mellemstore koncerter (K2) er koncerter med mellem 25 og 75 solgte billetter.

Store koncerter (K3) er koncerter med over 75 solgte billetter.

I de fire aftale år forventes der årligt afholdt minimum følgende antal koncerter:

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Små koncerter (K1)	60	55	52	50
Mellemstore koncerter (K2)	30	35	38	40
Store koncerter (K3)	30	30	30	30
Koncerter i alt pr. år	120	120	120	120

For Postens vedkommende er udviklingen i koncerter/publikum budgetteret med henvisning til investeringer i et mere internationalt program, øget markedsføring, bedre netværk m.m.  
For Dexters vedkommende er der et generelt ønske og en ambition om, at generere en positiv publikumsudvikling til smalle koncerter via repertoireudvikling, øget markedsføring, klubdrift, netværk mm.

### **Generelt**

De afholdte koncerter skal være fordelt på minimum 150 arrangementer årligt. Et arrangement defineres som en sammenhængende event inden for ét døgn, bestående af en eller flere koncerter. Hvis en event afvikles over flere døgn, tæller hvert døgn som ét arrangement, dog med den forudsætning, at der er mulighed for at købe billetter særskilt til ét døgn.

### **Kapitel 7. Finansielle forhold og tilskud**

De regionale spillesteder Posten og Dexter virksomhed finansieres af offentlige driftstilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde og sponsorer. Dertil kommer eventuelt supplerende offentlige eller private tilskud til særskilt definerede projekter.

Det årlige tilskud fra Kunstrådets Musikudvalg udgør i 2009: 2.060.000,- kr.

Det årlige tilskud fra Odense Kommune udgør i 2009: 2.111.125 kr.

Det statslige tilskud kan ikke overstige udgifterne til De regionale spillesteder Posten og Dexters koncertdrift, herunder løn til fuldtidsansat leder, kunstnerhonorar, kontraktlige følgeudgifter til kunstnerne, provision, KODA/Gramex, markedsføring, udgifter til teknisk personale, lyd, lys, instrumenter mv., øvrige direkte produktionsomkostninger, almindelig indvendig vedligeholdelse af spillestederne samt reparation og opdatering af eget lyd- og lysudstyr. Anlægsudgifter kan ikke medregnes.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter, regnskaber og årsrapport er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

Tilskuddene vil årligt blive pris- og lønfremskrevet efter de almindeligt gældende regler for henholdsvis stat og kommune.

Tilskudsstilsagnet gives under forudsætning af, at der i aftaleperioden ikke gennemføres offentlige besparelser, som rammer kulturområdet.

## **Kapitel 8. Afrapportering**

### Budget

De regionale spillesteder Posten og Dexter udarbejder hvert år et kommenteret budget for virksomheden det kommende år.

Budgettet skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for budgetopstilling. Som indledning til budgettet udarbejdes budgetbemærkninger, som kort og præcist beskriver forventede forandringer og nye prioriteringer i forhold til denne aftale og i forhold til året før budgetåret.

Budgettet skal i øvrigt leve op til de krav, som gøres gældende af Odense Kommune, der er tilsynsmyndighed.

Budgettet skal være Odense Kommune i hænde senest den 15. september.

Budget med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 1. november.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til budgettet senest den 1. december. Der sendes kopi til Odense Kommune.

### Regnskab og årsrapport

De regionale spillesteder Posten og Dexter udarbejder hvert år et regnskab og en årsrapport over virksomheden det forgangne år.

Regnskabet resultatopgørelse skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for regnskabsopstilling. I tilknytning til regnskabet udarbejdes regnskabsbemærkninger, som sammen med noterne til regnskabet kort og præcist beskriver afvigelser fra det godkendte budget.

Årsrapporten skal kort og præcist gøre rede for årets resultater og status ved årets udgang. Derudover skal følgende oplysninger indgå i årsrapporten, eventuelt som bilag:

- Oplysninger om organisationsform, cvr.-nr., organisationens navn og adresse, bankkonto mv.
- Bestyrelsens sammensætning og konstituering, herunder oplysning om udpegningsmyndighed og udpegningsperiode.
- Organisationsplan med oplysninger om ledelse og personale
- Årets målopfyldelse (systematisk redegørelse i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af målopfyldelse)
- Årets nøgletal for koncertvirksomheden (udformes i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af nøgletal pr. koncert)
- Beskrivelse af de fysiske rammer, herunder sceneforhold, publikumsforhold, akustiske forhold, instrumenter og teknisk udstyr til musikproduktion.

Regnskab og årsrapport skal i øvrigt aflægges og revideres i henhold til de krav, som gøres gældende af Odense Kommune, der er tilsynsmyndighed, herunder de kommunale krav om revision.

Revideret regnskab og årsrapport skal være Odense Kommune i hænde senest den 1. maj.

Regnskab og årsrapport med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 15. juni.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til regnskabet senest den 1. september, med kopi til Odense Kommune.

#### Midtvejsevaluering

Midtvejsevalueringen finder sted i januar-februar 2011 og gennemføres som et møde mellem repræsentanter fra Kunstrådets Musikudvalg, Odense Kommune og De regionale spillesteder Posten og Dexter. Til brug for mødet indsender De regionale spillesteder Posten og Dexter en kortfattet midtvejsstatus, som gør rede for virksomheden de første to år af aftalen, konkluderer på målopfyldelsen og beskriver eventuelle ønsker om justering og nye udviklingsmuligheder de resterende to år af aftaleforløbet. Som bilag til rapporten vedlægges *afrapportering af målopfyldelse* for 2009 og 2010 samt *nøgletal pr. koncert* for 2009 og 2010.

Odense Kommune modtager en kopi af det evalueringsmateriale, som Kunstrådets Musikudvalg indhenter fra De regionale spillesteder Posten og Dexter.

Kunstrådets Musikudvalg udarbejder en kortfattet skriftlig evalueringsrapport, som fremsendes til Odense Kommune og De regionale spillesteder Posten og Dexter. Rapporten vil som minimum indeholde en beskrivelse og vurdering af den samlede situation på de regionale spillesteder i Danmark, dels en specifik vurdering af situationen på De regionale spillesteder Posten og Dexter.

Kunstrådets Musikudvalg koordinerer den praktiske gennemførelse af evalueringen.

#### Løbende afrapportering

De regionale spillesteder Posten og Dexter har til enhver tid pligt til at underrette Kunstrådets Musikudvalg og Odense Kommune om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for at De regionale spillesteder Posten og Dexter ikke vil kunne leve op til de krav, som er fastsat i denne aftale.

Kunstrådets Musikudvalg og Odense Kommune skal løbende orienteres om ændringer i sammensætningen af bestyrelsen eller ledelsen.

Eventuelle vedtægtsændringer skal godkendes af Odense Kommune før de kan træde i kraft. Kunstrådets Musikudvalg skal løbende orienteres.

Odense Kommune kan som tilsynsførende myndighed på et hvilket som helst tidspunkt kræve at blive orienteret om De regionale spillesteder Posten og Dexters forhold, herunder at få udleveret oplysninger og dokumentationer efter kommunens ønske.

### **Kapitel 9. Aftalevilkår og mislighold**

Aftalen træder i kraft den 1. januar 2009 og løber indtil 31. december 2012, hvor den bortfalder uden opsigelse, medmindre parterne forinden er nået til enighed om en forlængelse af aftalen.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i lovgivning eller bevillingspraksis, som indebærer ændring af vilkårene for de statslige tilskud til rytmiske spillesteder, vil statens tilskud kunne ændres eller bortfalde. Odense Kommune og De regionale spillesteder Posten og Dexter kan i tilfælde af væsentlige ændringer i det statslige tilskud opsiges eller forlange genforhandling af aftalen uden varsel.

Hvis Odense Kommune eller De regionale spillesteder Posten og Dexter misligholder aftalen, kan Kunstrådet opsige eller kræve genforhandling af aftalen uden varsel.

Aftalen kan, med mindre anden særlig aftale foreligger, fra kommunens side opsiges med tre måneders varsel til udgangen af det igangværende kalenderår.

### **Underskrift**

Undertegnede bekræfter hermed aftalens gyldighed

**For** De regionale spillesteder Posten og Dexter, **dato:**

Morten Østlund, daglig leder

Thomas de Mik, konsulent

**For Odense Kommune, dato:**

Anker Boye, rådmand

Ellen Drost, kulturchef

**For Kunstrådets Musikudvalg, dato:**

Giordano Bellincampi, formand

Henrik Wenzel Andreasen, centerchef