

Aftale om drift af det regionale spillested Musikhuzet Bornholm

Aftaleparter:

Kunstrådets Musikudvalg, Bornholms Regionskommune og Fonden Musikhuzet Bornholm (erhvervsdrivende fond).

Aftaleperiode:

1. januar 2009 til 31. december 2012.

Kapitel 1. Overordnet mål for de regionale spillesteder

Formålet med de regionale spillesteder er at styrke og udvikle den rytmiske musik regionalt, nationalt og internationalt.

Musikhuzet Bornholm skal i aftaleperioden 2009-2012 fremstå og virke som dynamisk og musikalsk kraftcenter, vækstcenter og som spillested præsentere, formidle og udvikle rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

Kapitel 2. Overordnede mål for Musikhuzet Bornholm (herefter forkortet Musikhuzet)

Musikhuzet skal være blandt de toneangivende danske spillesteder, som med unikke særtræk og skæve vinkler kan skabe overraskelser og forundring.

Musikhuzet ønsker at være et spillested, som musikere ser frem til at gæste – ikke blot på grund af de fysiske rammer, men også fordi det simpelthen er et rart sted at være.

Musikhuzet skal præsentere et tidssvarende, nyskabende og udfordrende repertoire med vægt på kvalitet, aktualitet og kulturel mangfoldighed. Med et vågent øje på de musikalske strømninger skal der præsenteres både de mere etablerede danske artister og de smalle, særegne kunstnere.

Musikhuzet skal også præsentere koncerter af høj kvalitet inden for genrer, der normalt ikke kan opleves på Bornholm. Musikhuzet skal fortsat spille en aktiv og positiv kulturel rolle i nærsamfundet – blandt andet ved at fungere som åndehul for vækstlags- og upcomingmiljøet.

Musikhuzet skal være et ressourcecenter for den rytmiske musik på Bornholm, det være sig i forhold til koncertarrangører, musikforeninger eller udøvende musikere. Musikhuzet skal blandt andet rådgive og hjælpe disse uden om de værste faldgruber i deres respektive virke.

Kapitel 3. Spillestedets omverdensanalyse

Musikhuzets musikalske virkeområde omfatter Bornholms Regionskommune med et indbyggertal på ca. 43.000. Dertil kommer et ikke nærmere opgjort område i Sydsverige.

Der er en del små spillesteder ude omkring på øen. Musikhuzet samarbejder med disse spillesteder for at sprede koncerter udover Øen, og dermed styrke udbredelsen af den rytmiske musik på hele Bornholm.

- Musikhuzet skal ved udvælgelsen af orkestre sikre, at koncerterne indeholder det ypperste og mest kvalitetsbetonede inden for den rytmiske scene, primært danske, men også de internationale navne vil Musikhuzet programsætte og dermed indgå som en brik i udviklingen af den danske musikscene.

Musikhuzet skal bevidst sprede koncerter ud over øen til forskellige scener og lokaliteter

Kapitel 4. Kvalitative og kvantitative mål for Musikhuset.

Præsentation af musik

1. Musikhuset præsenterer regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

Musikhuset vil kendetegnes ved at have plads til nytænkning, spontanitet og udvikling samt et bredt genreudbud, som kvalitetsmæssigt er i top, uanset om der er tale om små, mellemstore eller store koncerter (K1-, K2- og K3-koncerter). Dette involverer 2 aspekter:

- at booke, afvikle og formidle koncerter med et udvalg af danske/udenlandske artister, solister og bands, som tilsammen kan befæste og ikke mindst videreudvikle Musikhusets profil og appel.
- at sikre de tekniske, lokalemæssige og mandskabsmæssige ressourcer som skal til for at forløse kunstnernes fulde potentiale og på den måde sikre oplevelser til et stort – og voksende – publikum.

I bookingfasen vil der også sættes fokus på udviklingstendenser og trends for at være på forkant med, hvad der bevæger sig på den rytmiske scene. Musikhuset vil supplere med indblik og kompetencer fra samarbejdspartnere for at sikre et generelt højt kvalitetsniveau.

Musikhuset vil også præsentere tema-koncerter med temaer som epoker, genrer og specifikke emner. Der afvikles herudover også koncerter specielt målrettet børn.

En del af arrangementerne vil være eksperimenterende koncertformer med f.eks scenografi, lys-sætning, video og levende billeder.

De to scener i Musikhuset giver noget nær de perfekte rammer til at sikre, at alle typer af koncerter har en høj oplevelseskvalitet hos publikum og optrædende. Ved spillestedets mangfoldige muligheder for at præge indretningen i de to koncertsale (tilpasset til de enkelte koncerter), kan Musikhuset sikre, at alle koncerter giver publikum og optrædende den bedst mulige oplevelse.

År	Handlingsplan
2009-2012	Små koncerter (K1) <ul style="list-style-type: none">- Afvikles overvejende på Musikhusets intimszene i Rasch pakhus eller på Musikhusets balkon.- Min. 2-3 K1- koncerter årligt afvikles på et af de små lokale spillesteder ude på øen.- Koncertudbuddet vil være kendetegnet ved en bred genremæssigt spredning i programprofilen, eksempelvis jazz-koncerter, verdensmusik, folkemusik, crossover, åben scene-arrangementer og jamsessions.
2009-2012	Mellemstore koncerter (K2) <ul style="list-style-type: none">- Vil typisk blive lagt på intims scenen i Rasch pakhus eller på Musikhusets store scene, hvor scene og koncertsal vil blive tilpasset den forventede publikumstilstrømning, f.eks. med scenografi eller flytning af scenen.- Min. 2-3 K2- koncerter årligt afvikles på et af de små lokale spillesteder ude på øen.
2009-2012	Store koncerter (K3) <ul style="list-style-type: none">- K3 koncerter vil hovedsagelig blive placeret på Musikhusets store scene eller som open air koncert i den store gårdhave mellem Musikhuset og Kommandantens have.- Her afvikles koncerter med kendte danske og udenlandske artister med et bredere publikum

Udvikling og nytænkning

2. Musikhuzet fokuserer på udvikling og nytænkning, herunder på at udvikle nye koncertformer, sprænge eksisterende koncertrammer og skabe nye oplevelser.

Musikhuzet skal give publikum totaloplevelser og udvide koncertbegrebets traditionelle rammer. Det kræver bl.a. inddragelse af nye teknologier inden for lys og billeder, installationer og anden form for kreativ udsmykning.

År	Handlingsplan
2009-2012	Muzikhuset udvikler og forfiner koncertoplevelsen. Der sker bl.a. ved flg: <ul style="list-style-type: none">- Udvikling og nytænkning af arrangementer inden for den elektroniske musikgenre.- Nytænke Musikhuzet og koncertformen ved at indarbejde nye visuelle effekter i koncertpræsentationen.- Udvikling og nytænkning af lysdesign og lysafvikling på alle K2 og K3 koncerter.- "Udenfor Sæsonen" – Denne koncertrække overskrider på mange måder genregrænser, generationsforskelle, kunstformer i kraft af nye konstellationer med Steffen Brandt som kunstnerisk innovator og idémand. Vi vil for enhver pris fastholde og udbygge denne unikke bornholmske event, som er stor nok til at sætte sig spor også i resten af Danmark.

Vækstlag

3. Musikhuzet bidrager til at udvikle og understøtte rytmiske vækstlag dér, hvor de findes, samt på spillestedet. Ved rytmiske vækstlag forstås *bands*, som demonstrerer potentiale og vilje til at udvikle et nationalt og internationalt niveau inden for deres genre, samt *nyskabende miljøer*, hvor den rytmiske musik udvikles i et samspil mellem musikere, publikum, lokale ildsjæle eller andre aktører.

Musikhuzet ønsker at være et musikalsk kraftcenter for det rytmiske vækstlag. Midler hertil er mentor-ordninger, Bandfight, øvelokaler, op- og nedkølingskoncerter, åbne koncertarrangementer i samarbejde med andre rytmiske spillesteder, sammenspilskoncerter med professionelle musikere som tutorer. Åben-scene-arrangementer skal bevare kontakten imellem de musikere, der er fraflyttet Bornholm, og de unge bornholmske musikere.

År	Handlingsplan
2009-2012	<ul style="list-style-type: none">- Fremme drift og udvikling af Musikhuzets øvelokaler.- Samarbejde med den Rytmiske Højskole med henblik på at afvikle koncerter gerne med inddragelse af lokale talenter.- Kortlægge de musikalske vækstmiljøer i Musikhuzets opland hvert 2. år.- Holde dialog med de musikalske vækstmiljøer bl.a. ved dannelse af netværk mellem de respektive nøglepersoner.- Samarbejde med MGK- Udvide samarbejdet med Øveforeningen RMB (Rytmisk Musik Bornholm) med henblik på at engagere bands som opvarmning eller nedkøling i forbindelse med større koncerter.- Samarbejde med ungdomsskolerne med henblik på afholdelse af koncerter og workshops for bands.

	<ul style="list-style-type: none"> - Udvikling og afholdelse af koncerter med bands fra øvelokaler, herunder konceptet Bandfight. - Afholdelse af unplugged jam med fraflyttede og bosiddende upcoming musikere. - Udenlandske vækstlags og upcoming bands programsættes og kobles evt. med nationale/lokale orkestre.
2009-2012	<ul style="list-style-type: none"> - Afholde endagsfestival med artister fra vækstlaget. - Udvikling af samarbejde med to sjællandske regionale spillesteder vedr. talentudvikling i regionalt perspektiv.

Samarbejde og kulturel vækst

4. Musikhuzet medvirker til øget dialog og samarbejde mellem genrer, musikmiljøer, institutioner, kunstarter, erhvervsliv m.fl. med henblik på at positionere den rytmiske musik samt at øge den kulturelle interaktion i virkeområdet.

Musikhuzet skal fastholde samarbejdet med den lokale Trade and Aid-festival "Hammershus-koncerten" og på landsbasis deltage i diverse dialogfora inden for musikbranchen. Tæt samarbejde med andre spillesteder og interesseorganisationer er en naturlig forpligtelse.

Musikhuzet deltager sammen med øens øvrige kulturinstitutioner i et 3-årigt projekt, "Kulturvækst Bornholm", med start i efteråret 2008. Projektet vil give de bornholmske kulturinstitutioner og attraktioner nogle redskaber og udviklingsbetingelser, der sætter dem i stand til bedre at begå sig i oplevelsesøkonomien.

Musikhuzet er en af de bærende partnere i byudviklingsprojektet "Kulturaksen". Projektet vil give Musikhuzet en mere synlig position i Rønnes bybillede og således styrke Musikhuzets aktiviteter.

År	Handlingsplan
2009-2012	<ul style="list-style-type: none"> - Samarbejde med Trade and Aid-festivalen på Hammershus med henblik på at koordinere større koncerter på Bornholm, samt at Musikhuzet erhverver øget know-how - Deltage i projektet "Kulturvækst Bornholm" for at oparbejde lokalt netværk med andre Bornholmske kulturinstitutioner. - Samarbejde med andre spillesteder med henblik på udveksling af frivillige og teknisk personale, booking. - Erfaringsudveksling med spillesteder i udlandet i form af studietur. - Samlet koordinationsmøde med de lokale musiksteder, som Musikhuzet benytter sig af, for at udveksle erfaringer, få indblik i lokalområdernes vækstlag og planlægge fremtidige koncerter. - Fundraise eksempelvis sammen med Bornholms Jazzklub, så der kan realiseres koncert(er) af international klasse. - Etablering og udvidelse af erhvervssponsorklub med henblik på at skabe en for Bornholm unik musikevent. - Opgradere store scenes lysanlæg ved intensiv fondssøgning. - Evaluering i forhold til Musikhuzets erhvervssponsorklub.

Formidling

5. Musikhuset skal informere effektivt og indbydende om spillestedets aktiviteter i hele dets virkeområde og herunder formidle musik som en god og udviklende oplevelse for områdets borgere – som nævnt også med fokus på børn, unge og mangfoldighed.

Musikhusets koncerter skal markedsføres i et omfang, der matcher den enkelte kunstner og målgruppe, og sikre den rytmiske musik den opmærksomhed, den fortjener.

År	Handlingsplan
2009-2012	<ul style="list-style-type: none">- Rekruttere Musikhuz-ambassadører i lokalområdet.- Deltagelse i projektet "Kulturvækst Bornholm" for at tilegne nye kompetencer i PR samt udnytte fordele i en fælles markedsføring- Samarbejde med publikumsgrupper og virksomheder der har musikalske interesser.- Udarbejdelse af publikumsundersøgelse.- Styrket samarbejde med skolekoncertkoordinatoren.- Udvikling af direkte kommunikation bl.a. sms-service.- Opsætning af reklame-storskærme/lærred i Musikhuset og Rasch- Evaluering af markedsføringsindsatsen herunder at gennemføre publikumsundersøgelse 2 gange i løbet af aftaleperioden.- Etablering af digital billetportal (gerne i samarbejde med andre spillesteder)- Fokusering på formidling til børn og deres institutioner.- Etablere et formaliseret samarbejde med uddannelsesinstitutionerne.- Ad hoc TV-annoncering på TV2 Bornholm.

Nationalt og internationalt kredsløb

6. Musikhuset bidrager til, at dansk musik indgår i et nationalt og internationalt kredsløb.

- Musikhuset er forpligtet til at samarbejde med (de) øvrige rytmiske spillesteder og med aktører, interesseorganisationer og sammenslutninger inden for den rytmiske musikscene på landsbasis.
- Musikhuset har som særskilt målsætning på alle måder at arbejde for en forbedring af arbejdsbetingelserne for den rytmiske musik i Danmark.

År	Handlingsplan
2009-2012	<ul style="list-style-type: none">- Samarbejde med TV2-Bornholm om indslag i nyheder, optagelse af live-koncerter og egentlig streaming- Samarbejde med flere andre spillesteder om arrangementer af typen projekt: <i>Flower pot party</i> og andre specielle line ups.- Samarbejde med rytmiske spillesteder om at cirkulere vækstlags bands og smalle genre.- Opbygning af baggear til udlån til optrædende- Fortsat samarbejde omkring gennemførelse af højtprofilerede jazzkoncerter på Bornholm.- Formidling via internettet f.eks. netkoncerter.- Formidling af koncerter ved hjælp af streaming

Professionel og udviklingsorienteret drift

7. Musikhusets aktiviteter varetages, ledes og administreres professionelt og udviklingsorienteret. Et regionalt spillested skal som minimum have en fuldtidsansat leder, der har det daglige kunstneriske og administrative ansvar.

År	Handlingsplan
2009-2012	<ul style="list-style-type: none">- Optimering af personalet, f.eks. ved uddannelse af fast freelance lydtekniker, deltidspedel, autoriseret dørmænd.- Udarbejdelse af kursusplaner for personalet med henblik på personaleudvikling- Handleplan og medarbejderudviklingssamtaler.- Deltagelse i projektet: "Kulturvækst Bornholm".- Etablering af kurser og workshops for de frivillige medarbejdere.- Planlægning og afholdelse af seminar for bestyrelsesmedlemmer, personale og repræsentanter for de frivillige.- Lysafvikler, selvkørende personaleenheder- Årlig gennemgang af Musikhusets forretningsorden, herunder kompetencefordeling mellem bestyrelse og ledelse

Kapitel 5. Supplerende mål efter ønske fra Bornholms Regionskommune

Bornholms Regionskommune har følgende målsætninger, som kan relateres til Musikhuset:

- "Ved tildeling af midler bør kulturelle aktiviteter for børn og unge prioriteres højt. "
- "Kulturaktiviteter og kulturelle institutioner skal placeres ligeligt fordelt på Bornholm, for kulturen skal være tilgængelig for alle øens borgere."

Regionskommunens konkrete politik på området:

- "Der ydes ikke direkte driftsstøtte til andre spillesteder end Musikhuset Bornholm, uden at politikken for det samlede musikområde samtidig drøftes."
- "Det kan tilføjes, at begge Musikhusets hyppigste koncertsamarbejdspartnere, Scala Gudhjem og FREM i Svaneke modtager kommunalt driftstilskud som kulturhuse. Heri ligger også en tilskyndelse fra kommunens side til at samarbejde med Musikhuset omkring musikarrangementer. Endelig har kommunens Musikråd en årlig bevilling på over 300.000 kr., hvoraf over halvdelen går til at støtte den rytmiske musik på øen, herunder koncerter i Scala Gudhjem, Møbelfabrikken i Nexø, Svaneke Gården og FREM i Svaneke m.fl."
- Musikhuset skal honorere regionskommunens kulturpolitiske prioriteringer ved jævnligt at afholde koncerter specielt for børn – ofte ude på øen, hvor der er teknisk mulighed for det, således at tilgængeligheden ikke altid er afhængig af transport til Rønne.
- Musikhuset sætter tid og ressourcer ind på lokale, unge musikere og bands.
- Musikhuset skal være i en løbende dialog med kommunen om husets drift og udviklingsmuligheder. Spillestedet skal indgå i et øget, dynamisk samarbejde med erhvervslivet, personaleforeninger, sponsorklub og støtteforening, samt videreudvikle det allerede gode samarbejde med Bornholms Tidende, Bornholms Radio og TV2 Bornholm.
- Hertil kommer en løbende og tæt forbindelse med forvaltningen og det politiske system. Nærhed i disse relationer og et højt informationsniveau begge veje er en forudsætning for Musikhusets fortsatte udvikling.

Kapitel 6. Kvantitative mål for koncerter og arrangementer

Musikhuset præsenterer både små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Én koncert defineres som ét band på scenen, evt. med forskellige supportbands, solister o.l. De små koncerter præsenterer typisk endnu ukendte kunstnere, smalle genrer og vækstlagsbands. De mellemstore koncerter er typisk med mere etablerede og kendte kunstnere, mens de store koncerter typisk er de dyrere satsninger, hvor kunstnerne er kendte og inden for en bredere genre.

Små koncerter (K1) er koncerter med under 50 solgte billetter.

Mellemstore koncerter (K2) er koncerter med mellem 50 og 300 solgte billetter.

Store koncerter (K3) er koncerter med over 300 solgte billetter.

I de fire aftaleår forventes der årligt afholdt minimum følgende antal koncerter:

	2009	2010	2011	2012
Små koncerter (K1)	39	39	39	39
Mellemstore koncerter (K2)	39	39	39	39
Store koncerter (K3)	12	12	12	12
Koncerter i alt pr. år	90	90	90	90

De afholdte koncerter skal være fordelt på minimum **60** arrangementer årligt. Et arrangement defineres som en sammenhængende event inden for ét døgn, bestående af en eller flere koncerter. Hvis en event afvikles over flere døgn, tæller hvert døgn som ét arrangement, dog med den forudsætning, at der er mulighed for at købe billetter særskilt til ét døgn.

Kapitel 7. Finansielle forhold og tilskud

Spillestedets virksomhed finansieres af offentlige driftstilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde og sponsorer. Dertil kommer eventuelt supplerende offentlige eller private tilskud til særskilt definerede projekter.

Det årlige tilskud fra Kunstrådets Musikudvalg udgør i 2009: 1.500.000 kr.

Det årlige tilskud fra Bornholms Regionskommune udgør i 2009: 1.811.450 kr.

Musikhuset er i forbindelse med forhøjelsen af det kommunale driftstilskud fra og med 2009 forpligtet til at anvende 50.000 kr. af dette som medfinansiering til afviklingen af arrangementet "Udenfor Sæsonen".

Det statslige tilskud kan ikke overstige udgifterne til spillestedets koncertdrift, herunder løn til fuldtidsansat leder, kunstnerhonorar, kontraktlige følgeudgifter til kunstnerne, provision, KODA/Gramex, markedsføring, udgifter til teknisk personale, lyd, lys, instrumenter mv., øvrige direkte produktionsomkostninger, almindelig indvendig vedligeholdelse af spillestedet samt reparation og opdatering af eget lyd- og lysudstyr. Anlægsudgifter kan ikke medregnes.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter, regnskaber og årsrapport er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

Tilskuddene vil årligt blive pris- og lønfremskrevet efter de almindeligt gældende regler for henholdsvis stat og kommune.

Tilskudstilsagnet gives under forudsætning af, at der i aftaleperioden ikke gennemføres offentlige besparelser, som rammer kulturområdet.

Kapitel 8. Afrapportering

Budget

Musikhuset udarbejder hvert år et kommenteret budget for spillestedets virksomhed det kommende år.

Budgettet skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for budgetopstilling. Som indledning til budgettet udarbejdes budgetbemærkninger, som kort og præcist beskriver forventede forandringer og nye prioriteringer i forhold til denne aftale og i forhold til året før budgetåret.

Budgettet skal i øvrigt leve op til de krav, som gøres gældende af Bornholms Regionskommune, der er tilsynsmyndighed.

Budgettet skal være Bornholms Regionskommune i hænde senest den 15. september.

Budget med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 1. november.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til budgettet senest den 1. december. Der sendes kopi til Bornholms Regionskommune.

Regnskab og årsrapport

Musikhuset udarbejder hvert år et regnskab og en årsrapport over spillestedets virksomhed det forgangne år.

Regnskabet resultatopgørelse skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for regnskabsopstilling. I tilknytning til regnskabet udarbejdes regnskabsbemærkninger, som sammen med noterne til regnskabet kort og præcist beskriver afvigelser fra det godkendte budget.

Årsrapporten skal kort og præcist gøre rede for årets resultater og status ved årets udgang. Derudover skal følgende oplysninger indgå i årsrapporten, eventuelt som bilag:

- Oplysninger om organisationsform, cvr.-nr., organisationens navn og adresse, bankkonto mv.
- Bestyrelsens sammensætning og konstituering, herunder oplysning om udpegningsmyndighed og udpegningsperiode.
- Organisationsplan med oplysninger om ledelse og personale
- Årets målopfyldelse (systematisk redegørelse i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af målopfyldelse)
- Årets nøgletal for koncertvirksomheden (udformes i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af nøgletal pr. koncert)
- Beskrivelse af spillestedets fysiske rammer, herunder sceneforhold, publikumsforhold, akustiske forhold, instrumenter og teknisk udstyr til musikproduktion.

Regnskab og årsrapport skal i øvrigt aflægges og revideres i henhold til de krav, som gøres gældende af Bornholms Regionskommune, der er tilsynsmyndighed, herunder de kommunale krav om revision.

Revideret regnskab og årsrapport skal være Bornholms Regionskommune i hænde senest den 1. maj.

Regnskab og årsrapport med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 15. juni.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til regnskabet senest den 1. september, med kopi til Bornholms Regionskommune.

Midtvejsevaluering

Midtvejsevalueringen finder sted i januar-februar 2011 og gennemføres som et møde mellem repræsentanter fra Kunstrådets Musikudvalg, Bornholms Regionskommune og Musikhuzet. Til brug for mødet indsender spillestedet en kortfattet midtvejsstatus, som gør rede for spillestedets virksomhed de første to år af aftalen, konkluderer på målopfyldelsen og beskriver eventuelle ønsker om justering og nye udviklingsmuligheder de resterende to år af aftaleforløbet. Som bilag til rapporten vedlægges spillestedets *afrapportering af målopfyldelse* for 2009 og 2010 samt *nøgletal pr. koncert* for 2009 og 2010.

Bornholms Regionskommune modtager en kopi af det evalueringsmateriale, som Kunstrådets Musikudvalg har indhentet fra spillestedet.

Kunstrådets Musikudvalg udarbejder en kortfattet skriftlig evalueringsrapport, som fremsendes til Bornholms Regionskommune og Musikhuzet. Rapporten vil som minimum indeholde en beskrivelse og vurdering af den samlede situation på de regionale spillesteder, dels en specifik vurdering af situationen på Musikhuzet.

Kunstrådets Musikudvalg koordinerer den praktiske gennemførelse af evalueringen.

Løbende afrapportering

Musikhuzet har til enhver tid pligt til at underrette Kunstrådets Musikudvalg og Bornholms Regionskommune om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for at spillestedet ikke vil kunne leve op til de krav, som er fastsat i denne aftale.

Kunstrådets Musikudvalg og Bornholms Regionskommune skal løbende orienteres om ændringer i sammensætningen af bestyrelsen eller ledelsen.

Eventuelle vedtægtsændringer skal godkendes af Bornholms Regionskommune før de kan træde i kraft. Kunstrådets Musikudvalg skal løbende orienteres.

Bornholms Regionskommune kan som tilsynsførende myndighed på et hvilket som helst tidspunkt kræve at blive orienteret om spillestedets forhold, herunder at få udleveret oplysninger og dokumentationer efter kommunens ønske.

Kapitel 9. Aftalevilkår og mislighold

Aftalen træder i kraft den 1. januar 2009 og løber indtil 31. december 2012, hvor den bortfalder uden opsigelse, medmindre parterne forinden er nået til enighed om en forlængelse af aftalen.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i lovgivning eller bevillingspraksis, som indebærer ændring af vilkårene for de statslige tilskud til rytmiske spillesteder, vil statens tilskud kunne ændres eller bortfalde. Bornholms Regionskommune og Musikhuzet kan i tilfælde af væsentlige ændringer i det statslige tilskud opsiges eller forlange genforhandling af aftalen uden varsel.

Hvis Bornholms Regionskommune eller Musikhuzet misligholder aftalen, kan Kunstrådet opsiges eller kræve genforhandling af aftalen uden varsel.

Aftalen kan, med mindre anden særlig aftale foreligger, fra Kommunens side opsiges med tre måneders varsel til udgangen af det igangværende kalenderår.

Underskrift

Undertegnede bekræfter hermed aftalens gyldighed

For Musikhuzet, dato:

Niels Ebbesen, formand

Peer Kofoed Andersen, kunstnerisk- & daglig leder

For Bornholms Regionskommune, dato:

Bjarne Kristiansen, regionsborgmester

Kenth Halfdan Fering, kommunaldirektør

For Kunstrådets Musikudvalg, dato:

Giordano Bellincampi, formand

Henrik Wenzel Andreasen, centerchef