

Aftale om drift af det regionale spillested Musikcaféen

Aftaleparter:

Kunstrådets Musikudvalg, Århus Kommune og Musikcaféen (forening)

Aftaleperiode:

1. januar 2009 til 31. december 2012

Kapitel 1. Overordnet mål for de regionale spillesteder

Formålet med de regionale spillesteder er at styrke og udvikle den rytmiske musik regionalt, nationalt og internationalt.

De regionale spillesteder skal i aftaleperioden 2009-2012 fremstå og virke som dynamiske og musikalske kraftcentre, vækstcentre og spillesteder, som præsenterer, formidler og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

Kapitel 2. Overordnede mål for Musikcaféen

Musikcaféens overordnede mål og visioner for 2009-2012 er

- at fastholde og udbygge sin afgørende rolle i talentudviklingen i Århus og i Danmark.
- at videreudvikle sin genrebrede profil og specifikke formidling.
- at præsentrere lokal, national og international musik af høj kvalitet, primært inden for betydningsfulde smalle genrer
- at undersøge og udvikle koncertformen med blik for fremtidens muligheder.

Kapitel 3. Spillestedets omverdensanalyse

Musikcaféens naturlige musikalske virkeområde omfatter Århus Kommune med ca. 300.000 indbyggere samt et større opland, der bringer publikumsoplandet op på i alt 700.000 indbyggere. Dertil kommer et ikke nærmere opgjort nationalt og internationalt opland.

Musikcaféen videreudvikler sin kunstneriske profil som væsentligt bidragende spillested blandt rytmiske spillesteder i Danmark, med fokus på sin placering og opgave i Århus – også i relation til spillestedets kapacitet (max. 200 stående gæster), det mindste af de tre regionale spillesteder i byen. Vægtningen af den enkelte genre varierer løbende, baseret på vurderinger af kvalitet, aktualitet, publikumsinteresse, udbud, økonomiske muligheder og differentieringen de århusianske scener imellem.

Musikcaféen er på grund af kapacitet og indsatsområder særligt følsom over for konjunktursvingninger og forandringer i byens musikliv. Det gælder både forandringer i udbud og i publikums forventninger til koncertsituationen. Musikcaféen har derfor en særlig opmærksomhed rettet mod forandringer i den betydningsfulde del af omverdenen og reagerer hurtigt med korrektioner i aktiviteterne.

Musikcaféen har stærkt fokus på at flytte til en mere central og synlig placering i Århus. En fremadrettet og velovervejet plan med indbygget ambition om en forbedring af vilkårene, herunder en forbedring for udviklingen og eksponeringen af den mere smalle, eksperimenterende, grænsesøgende og mindre populistiske musikalske profil, som er Musikcaféens. De utidssvarende, nedslidte rammer med indbyggede benspænd i form af støjgener for naboer og fra øvelokaler, tilkørsels- og P-problemer etc. er indiskutable.

Musikcaféen har p.t. den politiske opbakning fra Århus Kommune i forhold til disse planer, og håber og forventer, at en flytning bliver til virkelighed inden for en kortere tidshorisont.

Kapitel 4. Kvalitative og kvantitative mål for Musikcaféen

Præsentation af musik

1. Musikcaféen præsenterer regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

Musikcaféen vil, via målrettet fastholdelse af sit hidtidige fokus og sin samarbejdsorienterede metodik, markere sig på sit musikprogram og sin skarpe profil, bestående af kritisk udvalgte og jævnlige satsninger med blikket rettet mod den kunstneriske kvalitet og en fordomsfri, nutidig tilgang til genrer. Dette udgangspunkt vil danne grundlag inden for alle størrelser af koncerter.

År	Handlingsplan
2009-2012	Inddragelse af en lang række musikalske miljøer (elektronisk, metal, garage, jazz m.fl.) og disses specialiserede viden og indsigt.
2009-2012	Et genrebredt kvalitetsrepertoire inden for kategorierne K1, K2 og K3.
2009-2012	I kategorien K1 findes typisk smallere og/eller mere eksperimenterende koncerter inden for genrer som støj, ny kompositionsmusik, jazz, avantgarde m.fl.
2009-2012	I kategorien K2 findes koncerter inden for hele genrepaletten.
2009-2012	I kategorien K3 findes koncerter inden for varierende genrer med mere etablerede og kendte koncerntavne.

2. Musikcaféen fokuserer på udvikling og nytænkning, herunder på at udvikle nye koncertformer, sprænge eksisterende koncertrammer og skabe nye oplevelser.

Musikcaféen kombinerer musik og andre kunstarter som litteratur, poesi, multimedie, billedkunst etc. og vil fokusere på udvikling og samarbejdsrelationer på disse områder. De smallere og eksperimenterende præsentationer inden for diverse genrer, herunder eksperimenter med koncertform, opsætning, indretning etc., er en del af Musikcaféens varemærke.

År	Handlingsplan
2009-2012	Samarbejde med diverse aktører fra andre uddannelses- og kunstneriske miljøer, ex. Litteraturen På Scenen, lokale street art grupperinger, Arkitektskolen m.fl., med det formål at udvikle nye og kombinerede oplevelser med indbyggede muligheder for udvikling af koncert- og præsentationsformer og med muligheder for at tiltrække nye målgrupper.
2009-2012	Udvikling af projekter, der tilgrænser koncertaktiviteten og bidrager til at tiltrække yderligere opmærksomhed til denne, såvel som at give den mere værdi. Især projekter med fokus på forandringerne forårsaget af internettet (ex. Musikcaféen [LIVE] – streaming af live-koncert-optagelser på nettet).
2009-2012	Ideudvikling og innovation i forhold til spillestedets rolle og koncertformen som format, med fokus på kvalitativt ambitiøse og dagsordensættende projekter, som rækker ud over Musikcaféens daglige drift og med involvering af markant ekstern finansiering.
2009-?	Musikcaféen [REAL] - med fokus på kvalitetsmusik arrangeres koncerter med herboende etniske musikere og deres oprindelige musik, i tæt samarbejde med lokale

	etniske miljøer.
--	------------------

Vækstlag

3. Musikcaféen bidrager til at udvikle og understøtte rytmiske vækstlag, der hvor de findes samt på spillestedet. Ved rytmiske vækstlag forstås *bands*, som demonstrerer potentiale og vilje til at udvikle et nationalt og internationalt niveau inden for deres genre, samt *nyskabende miljøer*, hvor den rytmiske musik udvikles i et samspil mellem musikere, publikum, lokale ildsjæle eller andre aktører.

Musikcaféens bidrager væsentligt til talentudviklingen i Danmark. Er iscenesætter for de dele af det kvalitetsbetonede århusianske og danske musikmiljø, der (endnu) ikke har opnået stor kommerciel succes. Musikcaféen varetager en vigtig opgave som visitor af potentielt talentfulde kunstnere.

År	Handlingsplan
2009-2012	Kortlægning af de musikalske vækstmiljøer i Musikcaféens opland.
2009-2012	Dialog med musikalske vækstmiljøer i Musikcaféens opland.
2009-2012	Understøtte musikalske vækstmiljøer med ressourcer, ex. facilitering, rådgivning, samarbejds- og udviklingsprojekter med miljøerne.
2009-2012	Research, booking og præsentation i dialog og samarbejde med såvel organiserede som ikke organiserede partnere med det formål at opfange musikalsk potentiale, talent, stilistisk og formmæssigt nybrud.
2009-?	Talentudviklingsinitiativer, f.eks. - gentagne koncerter med kunstnere i perioden, hvor bevågenheden er minimal - MC RADAR – koncerter med nye talenter indenfor diverse genrer og nichegenrer (bl.a. i samarbejde med Folkemusikkens Fælles Sekretariat og Sekretariat for Ny Kompositionsmusik) - Musikcaféen [LIVE] – streaming af live-koncert-optagelser på nettet - VENUE LAB – workshops og koncerter med nye talentfulde komponister i samarbejde m. spillesteder i Horsens og Herning - Litteraturen På Scenen – arrangementer som kombinerer litteratur, poesi og musik

Samarbejde og kulturel vækst

4. Musikcaféen medvirker til øget dialog og samarbejde mellem genrer, musikmiljøer, institutioner, kunstarter, erhvervsliv m.fl. med henblik på at positionere den rytmiske musik samt øge den kulturelle interaktion i virkeområdet.

Musikcaféen skal i kontraktperioden arbejde for flere lokale samarbejder. Initiativer i samarbejde med de øvrige spillesteder i byen, med andre kulturinstitutioner og med uddannelsesinstitutioner. Søge at agere i feltet af potentialer og muligheder for større eksterne arrangementer, koncertaktiviteter, tværkunstneriske produktioner, som kan befordre udvikling af nye og tværgående målgrupper og ligeså udfordre og øge kunstnerisk nytænkning og udvikling. Koproduktion, som kombinerer Musikcaféens erfaringer og kompetencer med andre miljøers viden og engagement, sættes i fokus gennem skræddersyede samarbejder, der skal bidrage til at højne og forny det kunstneriske niveau.

År	Handlingsplan
2009-2012	Årligt fælles event/koncertarrangement i eksterne faciliteter i samarbejde med byens øvrige 2 regionale spillesteder. Skal udtrykke summen af ekspertise, nytænkning og ambition hos de 3 spydspidser på spillestedsscenen i Århus og have blik for inddragelse af øvrige århusianske kultur- og uddannelsesinstitutioner.

Formidling

5. Musikcaféen informerer effektivt og inviterende om spillestedets aktiviteter i hele dets virkeområde og formidler herunder musik som en god og udviklende oplevelse for områdets borgere og kulturliv, også med fokus på børn, unge og mangfoldighed.

Musikcaféens profil retter sig primært mod musikinteresserede mennesker, der interesserer sig for nye musikalske oplevelser i den enestående intime situation, der skabes på et mindre spillested. I praksis i aldersspændet 15-35 år, men lejlighedsvis højere. I lyset heraf er den væsentligste formidling til såvel publikum som presse it-baseret. Det tilstræbes at initiere og udvikle koncerter og arrangementer med fokus på såvel etnisk som aldersmæssig mangfoldighed med heraf følgende blik for de specielle krav, dette stiller til specialiserede formidlingsformer.

År	Handlingsplan
2009	Videreudvikling af Musikcaféens nye hjemmeside med udvidede faciliteter til gavn for publikum og musikere.
2009-2012	Differentieret og mangesidig formidling i relation til skiftende interessesegmenter og nye målgrupperinger.
2009-2012	Udvikling og fornyelse af information og salg i takt med de øgede teknologiske muligheder og fornyelse af design og udtryk i det trykte PR-materiale.

Nationalt og internationalt kredsløb

6. Musikcaféen bidrager til, at dansk musik indgår i et nationalt og internationalt kredsløb.

Musikcaféens løbende fokus på at spotte og præsentere potentielle danske talentfulde navne bidrager til at udskille kunstnere med muligheder for at begå sig såvel nationalt som internationalt. Via Musikcaféens imødekommende og koordineringsorienterede programpolitik bidrages naturligt til det musikalske kredsløb og til musikernes potentielle nationale og internationale karrieremuligheder. Der samarbejdes med de øvrige regionale spillesteder om at cirkulere nye talentfulde bands og bands fra de smallere musikgenrer. Koncerter hvor nationale og internationale orkestre kombineres udgør en del af Musikcaféens profil.

År	Handlingsplan
2009-2012	Opmærksomhed på og deltagelse i 'Nordisk Arrangørforum' med fokus på musikalsk udveksling og samarbejde i det skandinaviske område.
2009-2012	Platforms, et samarbejde om sampræsentation af belgiske og danske orkestre eller lignende initiativer og samarbejdsprojekter for kontakter og etablering af netværk uden for Danmark.
2009-2012	Den årlige festival, Elektronisk Jazzjuice - et massivt bidrag til et nationalt og internationalt musikermøde med deraf følgende nye kontaktflader, networking og muligheder på den elektroniske musiks område.

Professionel og udviklingsorienteret drift

7. Musikcaféens aktiviteter varetages, ledes og administreres professionelt og udviklingsorienteret. Et Regionalt Spillested skal som minimum have en fuldtidsansat leder, der har det daglige kunstneriske og administrative ansvar.

Musikcaféen planlægger fra 2009 at udvide den faste stab bestående af 1 kunstnerisk/adm. leder og 1 souschef /marketing med 1 ny fuldtidsansat, som skal varetage booking og produktion. Regnskabsføring, teknisk lederskab og rengøring aflønnes på honorarbasis. De 2 barsvarlige timelønnes. Den resterende stab, består af frivillige medarbejdere – entré/bar ca. 25 pers., teknik 3-4 pers., afvikling 3 pers.

År	Handlingsplan
2009-2012	Koordinerende møder for ansatte på kontoret.
2009-2012	Kontakt og opfølgning fra ledende niveau til alle medarbejdergrupper.
2009-2012	Systematisk frivilligpleje – rekruttering, oplæring/udvikling, arbejdsmiljø, frysegoder, afvikling.
2009-2012	Afvikling af årlig medarbejderudviklingssamtale med alle ansatte medarbejdere.
2009-2012	Relevant efteruddannelse af ledelse og medarbejdere.
2009-2012	Årlig afstemning af bestyrelsens forventninger til den daglige ledelse samt den daglige ledelses forventninger til bestyrelsen.

Kapitel 5. Supplerende mål efter ønske fra Århus Kommune

En del Musikcaféens kommunale tilskud er hentet fra prioriterede kommunale midler til elektronisk musik. Musikcaféen påtager sig en særlig indsats for denne genre. Målet er at bidrage til at udvide interessen for genren og at præsentere et elektronisk program, der kan fungere som udfordring og inspiration for gæster og musikere.

Musikcaféens opbyggede erfaringer og den positive respons og interesse fra det elektroniske miljø og dets publikum danner fundament for det fortsatte arbejde med at udvikle de løbende præsentationer og den årlige festival, Elektronisk Jazzjuice i dette musikalske spændingsfelt. Den elektroniske musiks livescene er stadig sårbar og smal og varetages i tæt dialog med indsigtfulde og kompetente partnere fra miljøerne med gode kontakter til lokale, nationale og internationale elektroniske kunstnere med sigtet rettet mod kvalitet, aktualitet og fornyelse.

Det er en målsætning for samarbejdet mellem Musikcaféen og Århus Kommune at følgende målsætninger fra Århus Kommunes Kulturpolitik indarbejdes.

I Århus Kommunes vedtagne kulturpolitik har man lagt vægt på følgende fokusområder, der allerede er behandlet i kapitlerne 1-4 og Kapitel 6:

- Udvikling af den kunstneriske kvalitet
- Profilering

Endvidere skal Musikcaféen medvirke til disse 2 fokusområder i Århus kommunes kulturpolitik:

- Kulturel mangfoldighed
- Produktionsmiljøer i udvikling - forpligtelser i forhold til vækstlag, talentudvikling og samarbejde

Kulturel mangfoldighed

Det overordnede kulturpolitiske mål om kulturel mangfoldighed dækker flere dimensioner. I drøftelserne med institutionerne skal der fokuseres på, hvorledes den enkelte institution kan bidrage til at opfylde dette mål. Der kan eksempelvis arbejdes særligt med at øge mangfoldigheden blandt publikum ved at søge nye publikumsgrupper; mangfoldighed i udbuddet af kunst- og kulturtilbud kan søges via nye samarbejdsrelationer eller -projekter osv.

Produktionsmiljøer i udvikling: Forpligtelser i forhold til vækstlag, talentudvikling og samarbejde

De etablerede kulturinstitutioner udgør en væsentlig brik i de kunstneriske og kulturelle miljøer i byen blandt andet i kraft af deres professionelle rammer og erfaring. Institutionerne kan således spille en væsentlig rolle i forhold til videreudvikling af området. Derfor skal en diskussion af institutionernes medansvar for vækstlag, talentudvikling og samarbejde med andre kulturaktører indgå i aftaleforhandlingerne. Det er et mål for Århus Kommune, at de kommunalt støttede kulturinstitutioner bidrager til et samspil med de øvrige dele af den kunstneriske fødekæde på deres respektive felter. Samtidig ser Århus Kommune gerne øget samarbejde på tværs af de eksisterende kulturinstitutioner og kulturaktører i byen, bl.a. som led i en styrkelse af Århus kulturmiljø forud for byens kandidatur til at blive Kulturhovedstad i 2017.

Der lægges i sidstnævnte fokusområde særlig vægt på at Musikcafeen indgår i et samarbejde med det kommende produktionscenter for rytmisk musik i Vester Allé 15, der forventes taget i brug i starten af 2010.

Musikcaféen forventes endvidere at overveje muligheder for forbedringer i spørgsmålet om tilgængelighed og mulighederne for en bred deltagelse i arrangementer - både når det gælder kunstudøvere og kunstbrugere.

Århus Kommune forpligter sig til at deltage i minimum et dialogmøde om året på spillestedet.

Århus Kommune ønsker at styrke samarbejdet og dialog mellem de 3 regionale spillesteder og vil i fællesskab med spillestederne afholde minimum 3 årlige møder.

Kapitel 6. Kvantitative mål for koncerter og arrangementer

Musikcaféen præsenterer både små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Én koncert defineres som ét band på scenen, evt. med forskellige supportbands, solister o.l. De små koncerter præsenterer typisk endnu ukendte kunstnere, smalle genrer og vækstlagsbands. De mellemstore koncerter er typisk med mere etablerede og kendte kunstnere, mens de store koncerter typisk er de dyrere satsninger, hvor kunstnerne er kendte og inden for en bredere genre.

Små koncerter (K1) er koncerter med under 50 solgte billetter.

Mellemstore koncerter (K2) er koncerter med mellem 50 og 120 solgte billetter.

Store koncerter (K3) er koncerter med over 120 solgte billetter.

I de fire aftaleår forventes der årligt afholdt minimum følgende antal (koncerter) arrangementer:

	2009	2010	2011	2012
Små koncerter (K1)	36	36	36	36
Mellemstore koncerter (K2)	74	74	86	86
Store koncerter (K3)	10	10	18	18
Koncerter i alt pr. år	120	120	140	140

De afholdte koncerter skal være fordelt på minimum 120 arrangementer årligt. Et arrangement defineres som en sammenhængende event inden for ét døgn, bestående af en eller flere koncerter.

Hvis en event afvikles over flere døgn, tæller hvert døgn som ét arrangement, dog med den forudsætning, at der er mulighed for at købe billetter særskilt til ét døgn.

Musikcaféen forestiller sig en mulig udvidelse af aktivitetsniveauet omkring år 2011 på baggrund af forventningerne om en flytning til nye rammer med en let øget maksimumskapacitet og hermed øgede indtjeningsmuligheder.

Kapitel 7. Finansielle forhold og tilskud

Spillestedets virksomhed finansieres af offentlige driftstilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde og sponsorer. Dertil kommer eventuelt supplerende offentlige eller private tilskud til særskilt definerede projekter.

Det årlige tilskud fra Kunstrådets Musikudvalg udgør i 2009: 1.400.000 kr.

Det årlige tilskud fra Århus Kommune udgør i 2009: 1.036.000 kr.

Det statslige tilskud kan ikke overstige udgifterne til spillestedets koncertdrift, herunder løn til fuldtidsansat leder, kunstnerhonorar, kontraktlige følgeudgifter til kunstnerne, provision, KO-DA/Gramex, markedsføring, udgifter til teknisk personale, lyd, lys, instrumenter mv., øvrige direkte produktionsomkostninger, almindelig indvendig vedligeholdelse af spillestedet samt reparation og opdatering af eget lyd- og lysudstyr. Anlægsudgifter kan ikke medregnes.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter, regnskaber og årsrapport er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

Tilskuddene vil årligt blive pris- og lønfremskrevet efter de almindeligt gældende regler for henholdsvis stat og kommune.

Tilskudstilsagnet gives under forudsætning af, at der i aftaleperioden ikke gennemføres offentlige besparelser, som rammer kulturområdet.

Kapitel 8. Afrapportering

Budget

Musikcaféen udarbejder hvert år et kommenteret budget for spillestedets virksomhed det kommende år.

Budgettet skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for budgetopstilling. Som indledning til budgettet udarbejdes budgetbemærkninger, som kort og præcist beskriver forventede forandringer og nye prioriteringer i forhold til denne aftale og i forhold til året før budgetåret.

Budgettet skal i øvrigt leve op til de krav, som gøres gældende af Århus Kommune, der er tilsynsmyndighed.

Budgettet skal være Århus Kommune i hænde senest den 15. september.

Budget med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 1. november.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til budgettet senest den 1. december. Der sendes kopi til Århus Kommune.

Regnskab og årsrapport

Musikcaféen udarbejder hvert år et regnskab og en årsrapport over spillestedets virksomhed det forgangne år.

Regnskabet resultatopgørelse skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for regnskabsopstilling. I tilknytning til regnskabet udarbejdes regnskabsbemærkninger, som sammen med noterne til regnskabet kort og præcist beskriver afvigelser fra det godkendte budget.

Årsrapporten skal kort og præcist gøre rede for årets resultater og status ved årets udgang. Derudover skal følgende oplysninger indgå i årsrapporten, eventuelt som bilag:

- Oplysninger om organisationsform, cvr.-nr., organisationens navn og adresse, bankkonto mv.
- Bestyrelsens sammensætning og konstituering, herunder oplysning om udpegningsmyndighed og udpegningsperiode.
- Organisationsplan med oplysninger om ledelse og personale
- Årets målopfyldelse (systematisk redegørelse i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af målopfyldelse)
- Årets nøgletal for koncertvirksomheden (udformes i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af nøgletal pr. koncert)
- Beskrivelse af spillestedets fysiske rammer, herunder sceneforhold, publikumsforhold, akustiske forhold, instrumenter og teknisk udstyr til musikproduktion.

Regnskab og årsrapport skal i øvrigt aflægges og revideres i henhold til de krav, som gøres gældende af Århus Kommune, der er tilsynsmyndighed, herunder de kommunale krav om revision.

Revideret regnskab og årsrapport skal være Århus Kommune i hænde senest den 1. maj.

Regnskab og årsrapport med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 15. juni.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til regnskabet senest den 1. september, med kopi til Århus Kommune.

Midtvejsevaluering

Midtvejsevalueringen finder sted i januar-februar 2011 og gennemføres som et møde mellem repræsentanter fra Kunstrådets Musikudvalg, Århus Kommune og Musikcaféen. Til brug for mødet indsender spillestedet en kortfattet midtvejsstatus, som gør rede for spillestedets virksomhed de første to år af aftalen, konkluderer på målopfyldelsen og beskriver eventuelle ønsker om justering og nye udviklingsmuligheder de resterende to år af aftaleforløbet. Som bilag til rapporten vedlægges spillestedets *afrapportering af målopfyldelse* for 2009 og 2010 samt *nøgletal pr. koncert* for 2009 og 2010.

Århus Kommune modtager en kopi af det evalueringsmateriale, som Kunstrådets Musikudvalg har indhentet fra spillestedet.

Kunstrådets Musikudvalg udarbejder en kortfattet skriftlig evalueringsrapport, som fremsendes til Århus Kommune og Musikcaféen. Rapporten vil som minimum indeholde en beskrivelse og vurdering af den samlede situation på de regionale spillesteder, dels en specifik vurdering af situationen på Musikcaféen.

Kunstrådets Musikudvalg koordinerer den praktiske gennemførelse af evalueringen.

Evaluering Århus Kommune

Musikcaféen forpligter sig til at deltage i Århus Kommunes evaluering af spillestedet, som foretages af Århus Kommunes Kunstråd efter den evalueringsplan og -model, som det besluttes at anvende. I forbindelse med Århus Kunstråds evaluering stiller Musikcaféen nødvendige oplysninger til rådighed for evalueringen. Musikcaféen forpligter sig ligeledes til at stille relevante oplysninger til rådighed for Århus Kommunes Kulturforvaltning og Århus Kommunes Rytmiske Udvalg vedrørende repertoire m.v.

Løbende afrapportering

Musikcaféen har til enhver tid pligt til at underrette Kunstrådets Musikudvalg og Århus Kommune om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for, at spillestedet ikke vil kunne leve op til de krav, som er fastsat i denne aftale.

Kunstrådets Musikudvalg og Århus Kommune skal løbende orienteres om ændringer i sammensætningen af bestyrelsen eller ledelsen.

Eventuelle vedtægtsændringer skal godkendes af Århus Kommune, før de kan træde i kraft. Kunstrådets Musikudvalg skal løbende orienteres.

Århus Kommune kan som tilsynsførende myndighed på et hvilket som helst tidspunkt kræve at blive orienteret om spillestedets forhold, herunder at få udleveret oplysninger og dokumentationer efter kommunens ønske.

Kapitel 9. Aftalevilkår og mislighold

Aftalen træder i kraft den 1. januar 2009 og løber indtil 31. december 2012, hvor den bortfalder uden opsigelse, medmindre parterne forinden er nået til enighed om en forlængelse af aftalen.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i lovgivning eller bevillingspraksis, som indebærer ændring af vilkårene for de statslige tilskud til rytmiske spillesteder, vil statens tilskud kunne ændres eller bortfalde. Århus Kommune og Musikcaféen kan i tilfælde af væsentlige ændringer i det statslige tilskud opsige eller forlange genforhandling af aftalen uden varsel.

Hvis Århus Kommune eller Musikcaféen misligholder aftalen, kan Kunstrådet opsige eller kræve genforhandling af aftalen uden varsel.

Aftalen kan, med mindre anden særlig aftale foreligger, fra Kommunens side opsiges med tre måneders varsel til udgangen af det igangværende kalenderår.

Underskrift

Undertegnede bekræfter hermed aftalens gyldighed

For Musikcaféen, dato:

Morten Lervig, formand

Gitte Nielsen, spillestedsleder

For Århus Kommune, dato:

Flemming Knudsen, rådmand

Ib Christensen, kulturchef

For Kunstrådets Musikudvalg, dato:

Giordano Bellincampi, formand

Henrik Wenzel Andreasen, centerchef