

# Aftale om drift af det regionale spillested Godset

## Aftaleparter:

Kunstrådets Musikudvalg, Kolding Kommune og den kommunale institution Godset

## Aftaleperiode:

1. januar 2009 til 31. december 2012

---

## Kapitel 1. Overordnet mål for de regionale spillesteder

Formålet med de regionale spillesteder er at styrke og udvikle den rytmiske musik regionalt, nationalt og internationalt.

De regionale spillesteder skal i aftaleperioden 2009-2012 fremstå og virke som dynamiske og musikalske kraftcentre, vækstcentre og spillesteder, som præsenterer, formidler og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

## Kapitel 2. Overordnede mål for Godset

### Profil:

Det er Godsets vision

- at være det bedste spillested i Trekantsområdet.
- at Godset skal være synlig og hørbar i hverdagen.
- at Godset skal være toneangivende i forhold til koncertudbud i Kolding Kommune.

### Kulturel mangfoldighed:

Den regionale spillestedsprofil vil med udgangspunkt i Godset, men ikke isoleret hertil, gennem aftalens forløb blive kendt for et bredt udbud af musikgenrer, nationale og internationale koncerter samt bands inden for såvel vækstlag som mere etablerede bands og stilarter.

### Publikum:

Godset og arrangørerne vil fortsætte den positive udvikling, som spillestedet fra starten målrettet har haft fokus på. Det handler om at levere kvalitative oplevelser for et bredt publikum, defineret som hr. og fru Kolding og omegn, i kombination med både nye og smalle koncerter, der skaber nysgerrighed, genkendelse og unikke musikoplevelser.

Det regionale spillested vil også prioritere at møde nye publikumsgrupper og subkulturer der, hvor de er, og på deres betingelser.

### Musikere:

Det regionale spillested vil blandt kunstnere være kendt som en professionel, pålidelig og ordentlig samarbejdspartner. En samarbejdspartner som også er med til at sætte dagsorden for nye tiltag og faciliteter i forbindelse med koncertproduktion.

### Samarbejdspartnere:

Det regionale spillested vil være en ligeværdig samarbejdspartner, der bl.a. gennem et tæt samarbejde med andre spillesteder vil bidrage til en samlet styrkelse af spillestederne. Det regionale spillested vil være åben og opsøgende overfor nye samarbejdspartnere og samarbejdsvinkler/flader, herunder f.eks. arrangørsamarbejde med udefrakommende organisationer.

### Kapitel 3. Spillestedets omverdensanalyse:

Godsets naturlige musikalske virkeområde omfatter Kolding Kommune med ca. 88.000 indbyggere samt et større opland, der bringer publikumsoplandet op på i alt ca. 240.000 indbyggere. Dertil kommer et ikke nærmere opgjort nationalt og internationalt opland.

Godset bruges som spillested af både faste arrangørforeninger, herunder Rock'In House og Jazz6000 samt af mere eller mindre faste arrangørforeninger, f.eks. Kolding Jazzklub og MusikKolding.

Godset er beliggende centralt i Trekantsområdet med naturlige bånd til Fredericia, Vejen, Haderslev, Vejle og Middelfart. Spillestedssituationen i de øvrige ovennævnte byer gør på nuværende tidspunkt, at Godset som regionalt spillested spiller en naturlig rolle som det mellemstore tilbud for rytmisk kvalitetsmusik i den del af regionen.

Godset og det regionale spillested er meget bevidst om, at et positivt og konstruktivt samarbejde med omverdenen er essentielt i forhold til at lykkes. Det gælder fra samarbejde med de arrangerende foreninger, andre spillesteder, bookingvirksomheder og medier, over tværkulturelle institutioner, erhvervsliv og musikere til politikere såvel lokalt som nationalt. Ovennævnte er baggrunden for at kunne skabe de rette oplevelser og tilbud. Men et kraftigt målrettet fokus på brugerne er naturligvis en nøgleforudsætning. Det gælder borgeren som publikum, hjælper, ansat og bestyrelsesmedlem. En positiv omverden som besidder den fornødne goodwill bliver skabt som et resultat af ovennævnte indstilling – det har Godset bevist og det vil Godset fortsætte med at bevise.

### Kapitel 4. Kvalitative og kvantitative mål for Godset

#### Præsentation af musik

1. Godset præsenterer regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

Kvalitet kan defineres som forholdet mellem forventningen til og oplevelsen af koncerten, forstået som både den kunstneriske oplevelse af musikken, men også de fysiske rammer den præsenteres i. Det er med dette udgangspunkt at nedenstående er defineret:

År	Handlingsplan
2009 - 2012	<p><u>Kulturel mangfoldighed sikres ved flg. resultatmål:</u></p> <p>Bredt udbud af musikgenrer:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- nyere jazz og world (17 pct.)</li><li>- metal/electronica/Hip hop/rap (15 pct.)</li><li>- singer/songwriter/folk (18 pct.)</li><li>- rock/pop/blues (50 pct.)</li></ul> <p>Fordeling mellem nationale og internationale:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- national (80 pct.)</li><li>- international (20 pct.)</li></ul> <p>Markant øget fokus på vækstlagsmusikken:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- vækstlag (25 pct.)</li><li>- andet (75 pct.)</li></ul> <p>Foranstående procentangivelser er udtryk for en omtrentlig vægtning.</p>

	<p>Den kulturelle mangfoldighed sikres gennem genrefordelingen, som indskrives direkte i den årlige virksomhedsplan. Dermed sikres en kvartalsvis evaluering af genrefordelingen og således af mangfoldigheden.</p> <p>Gennem hele aftaleforløbet søges fokus på "rette stilling til rette koncert". Dvs. at nogle koncerter vil kunne skabe ekstra "underskud", for at sikre f.eks. en siddende koncertoplevelse frem for en stående, hvis det vil skabe den bedste oplevelse.</p> <p>Godsets caféscene skal med fokus på K1 koncerter, revitaliseres, så den fremtræder mere intim og hyggelig. Det eksisterende PA-system søges udskiftet med et mindre, men mere velegnet anlæg.</p> <p>Spillestedets faste belysning søges udvidet med stemningsbelysning, der gør mødet med musikken og oplevelsen i salen endnu mere atmosfærefyldt.</p> <p>Yderligere fortsætter Godset med at indhente rådgivning fra genrespecifikke fagpersoner i og uden for Godsets daglige virke.</p> <p>Spillestedet gør brug af et bookingudvalg hvor de arrangerende foreninger er repræsenteret. Udvalget søges bredt aldersmæssigt sammensat og i en kombination med almen viden, genrespecifikke spidskompetencer og erfaring. Et nyt og tæt samarbejde med Studenterhuset og spillestedet Pitstop skal – med baggrund i en kombination af de studerendes ønsker og væksslagskriterierne for det regionale spillested – sikre koncertaktivitet i Studenterhuset og på Pitstop (K1/K2).</p>
--	--

- Godset fokuserer på udvikling og nytænkning, herunder på at udvikle nye koncertformer, sprænge eksisterende koncertrammer og skabe nye oplevelser.

Ovennævnte søges gennemført ved nedsættelse af et advisory board til udvikling af nye koncertformer if. sceneproduktion/optræden og afvikling. Advisory boardet skal besidde kompetencer indenfor kommunikation, design, it.

Resultaterne kunne f.eks. være koncerter med integration af musikrelaterede produkter på publikumssiden (ultimo 2008 er Godset f.eks. inde i drøftelser omkring et Guitar Hero arrangement, der kunne kombineres med livemusik) og egenproduktioner med bands, hvor arrangør i højere grad end sædvanligt kan præge koncertoplevelsen.

Koncerterne kan finde sted på Godset eller på andre lokationer.

År	Handlingsplan
2009	Nedsættelse af advisory board til udvikling af nye koncertformer
2010	Min. 2 koncerter med alternativ afvikling/sceneproduktion
2011	Min. 2 koncerter med alternativ afvikling/sceneproduktion
2012	Min. 3 koncerter med alternativ afvikling/sceneproduktion

### Vækstlag

- Godset bidrager til at udvikle og understøtte rytmiske vækstlag der, hvor de findes, samt på spillestedet. Ved rytmiske vækstlag forstås *bands*, som demonstrerer potentiale og vilje til at udvikle et nationalt og internationalt niveau inden for deres genre, samt *nyskabende miljøer*,

hvor den rytmiske musik udvikles i et samspil mellem musikere, publikum, lokale ildsjæle eller andre aktører.

Nedenstående tager udgangspunkt i en opdeling mellem lokalt/regionalt og nationalt/internationalt niveau;

Lokalt/regionalt:

Der vurderes pt. at være et forholdsvis overskueligt antal lokale og regionale bands, der har demonstreret potentiale til at nå nationalt eller internationalt niveau indenfor deres genre. Det vil derfor være hensigtsmæssigt at stikke spaden et stik dybere end den øverste del af vækstlaget, når det handler om at hjælpe lokale og regionale artister frem, idet spillestedet dog altid vil være opmærksomme på at aktiviteter med vækstlagsartister planlægges med blik for artistens niveau. Det regionale spillested vil sætte lokale/regionale artister op som support for udefra kommende artister, og i samarbejde med andre spillesteder "bytte supportbands" fra hvert vores regionale/lokale område. Desuden vil spillestedet hjælpe lokale og regionale bands til at komme til at spille ved lokale og regionale arrangementer over en bred kam, uden nødvendigvis at skele til hvem der er arrangør.

Godset vil i kraft af en specifik medarbejder med særlige kompetencer inden for området og gennem aftaleforløbet sikre, at de musikalske vækstmiljøer kortlægges og udvikles. Det kan ske i et direkte samarbejde med Godset eller blandt vækstmiljøer, ligesom kommunens musikskole søges inddraget i forhold til f.eks. workshops, seminarer mv.

Lokale bands med national eller internationalt potentiale tælles i nedenstående som nationalt vækstlag.

Det nationale vækstlag:

I forhold til det nationale vækstlag vil spillestedet primært præsentere artister fra den øverste del af vækstlaget, som hovednavn eller som support.

Sangskriver på Godset

Sangskriver på Godset (pt. en dag om måneden i sæsonen) fokuserer på den akustiske singer/songwriter-scene, med et miks af lokale og udefra kommende artister, typisk med tre eller fire artister hver gang.

År	Handlingsplan
2009	- 8 "Sangskriver på Godset"-koncerter - 4 lokale eller regionale supportbands - 20 arrangementer med medvirken af nationalt vækstlagsartist, heraf halvdelen national vækstlagsartist som hovednavn.
2010	- 8 "Sangskriver på Godset"-koncerter - 5 lokale eller regionale supportbands - 21 arrangementer med medvirken af nationalt vækstlagsartist, heraf min. 11 med national vækstlagsartist som hovednavn.
2011	- 8 "Sangskriver på Godset"-koncerter - 5 lokale eller regionale supportbands - 22 arrangementer med medvirken af nationalt vækstlagsartist, heraf min. 12 med national vækstlagsartist som hovednavn.
2012	- 8 "Sangskriver på Godset"-koncerter - 6 lokale eller regionale supportbands - 23 arrangementer med medvirken af nationalt vækstlagsartist, heraf min. 13 med national vækstlagsartist som hovednavn.

## Samarbejde og kulturel vækst

- Godset medvirker til øget dialog og samarbejde mellem genrer, musikmiljøer, institutioner, kunstarter, erhvervsliv m.fl. med henblik på at positionere den rytmiske musik samt øge den kulturelle interaktion i virkeområdet.

Det regionale spillested vil arbejde for at fastholde og udvikle institutionens betydning i den lokale og regionale omverden. Det handler om at synliggøre de kompetencer Godset råder over, og på en måde der gør det naturligt for eksterne parter/arrangører at indhente rådgivning, og skabe nye samarbejder på tværs i forhold til arrangementer, hvor rytmisk musik spiller en rolle.

<b>År</b>	<b>Handlingsplan</b>
2009 - 2012	<p>Godset skal være en del af Designgruppen (Designskolen med Rektor Elsebeth Gerner Nielsen, Kunstmuseet Trapholt med Direktør Britta Tøndborg, Business Kolding med Direktør Bjarke Wolmar) som er et samarbejde, der med udgangspunkt i design skal sætte Kolding på landkortet. Godset skal sikre, at den rytmiske musik tænkes ind.</p> <p>Erhvervsklubben skal vokse med 6 medlemmer pr. år i tilskudsperioden.</p> <p>Det regionale spillested Godset vil for at sikre kvaliteten i koncertudbuddet, være nysgerrig og opsøgende overfor nye navne, musik og overfor måden at præsentere koncertoplevelse på. Ligeledes vil et meget tæt samarbejde med andre spillesteder og bookere om navne, være naturligt, ligesom årlige inspirationsture til f.eks. SXSW, BY:LARM, Spot o. a, er selvfølgelige.</p> <p>Det regionale spillested vil i aftaleperioden indgå i et tæt samarbejde med Studenterhuset og Pitstop om musikarrangementer der med udgangspunkt i kvalitet og vækstlag sikrer musikalske oplevelser i studiemiljøet på bl.a. Klostergården. Dette søges gennemført via ca. 3-4 koncerter pr. sted i henholdsvis forårs- og efterårs-sæsonen.</p>

## Formidling

- Godset informerer effektivt og inviterende om spillestedets aktiviteter i hele dets virkeområde og formidler herunder musik som en god og udviklende oplevelse for områdets borgere og kulturliv, også med fokus på børn, unge og mangfoldighed.

I det flg. omtales udelukkende ændringer i markedsføringen af Godset. Hvis ikke andet nævnes, fortsætter Godset udover nedennævnte med den PR, der allerede pågår (avisannoncering, udsendelse af pressemeddelelser, udsendelse af brochurer og programplakater, opsætning af plakater for de enkelte arrangementer, hjemmeside, udsendelse af nyhedsbrev, samarbejde med pladebutik om "du lytter til..." skiltning omkring koncerter, direkte kontakt til særlige målgrupper omkring udvalgte relevante arrangementer, idet anvendelsen af disse PR-aktiviteter vil blive revideret i 2009). De tiltag der igangsættes i nedenstående evalueres og fortsættes i resten af perioden hvis evalueringen er positiv.

<b>År</b>	<b>Handlingsplan</b>
2009-2012	- Et nutidigt og fremtidsorienteret ansigt udadtil, hvor Godset – bl.a. via spillestedets hjemmeside – skal leve op til de krav, som borgere og medier stiller. Det handler bl.a. om lydsamples, tilgængeligt billed- og tekstmateriale samt

	brugervenlighed. Eksternt vil Godset sikre en segmenteret markedsføring, der skaber den bedste forudsætning for et møde mellem bruger og tilbud.
2009	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opdatering af sms-service gennem PAWS (spillestedssoftware)</li> <li>- Revidering af de PR-tiltag, der kører pt. ud fra markedsføringsplan for 2009-12 (revideret valg af aviser, annoncestre., revidering af brochure og nuværende hjemmeside mm, samt segmentering efter hvem koncerten primært henvender sig til). Ovennævnte skal også ses i relation til koncerter ud af huset, herunder Studenterhuset og Pitstop således at nye publikumsgrupper målrettes markedsføring, jf. ovenstående revidering.</li> <li>- Søgmaskineoptimering.</li> <li>- Fokus på hjælperkorpset som ambassadører for koncerterne på Godset, herunder udsendelse af pdf-fil til udprintning og ophængning samt uddeling af T-shirts med efterårsprogrammet til de frivillige. Efterfølgende evaluering af begge tiltag med henblik på gentagelse i 4-års perioden og med uddeling til en større kreds.</li> <li>- Udbygning af Godsets synlighed på div. netsteder (MySpace, Facebook mm.)</li> </ul>
2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forberedelse og udvikling af ny hjemmeside.</li> <li>- Alternativ outdoorløsning.</li> </ul>
2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lancering af Godsets nye hjemmeside</li> <li>- Biografreklame i Biocenter Kolding, samt efter vurdering evt. i Fredericia og Vejle</li> </ul>
2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tv-spots på lokal-tv for udvalgte koncerter.</li> </ul>

#### Nationalt og internationalt kredsløb

6. Godset bidrager til at dansk musik indgår i et nationalt og internationalt kredsløb.

Godset vil søge at benytte lokal og regional support når internationale artister gæster spillestedet. Endvidere vil Godset bidrage til at dansk musik, i forhold til det nationale kredsløb, også kommer forbi Godset i forbindelse med tourplaner. Dette sker via samarbejde med booking bureauer samt andre regionale spillesteder og spillesteder i øvrigt i Danmark.

Godset søger også at lave aftaler via erfa-gruppen og andre rytmiske spillesteder om, hvilke bands/tours der bør støttes op om. Det regionale spillested vil støtte op om initiativer der fokuserer på dansk musik, herunder f.eks. Spil Dansk dagen.

Kontakter til kolleger i udlandet, gennem f.eks. besøg på SXSW mv., søges også formaliseret således, at der herigennem kan gøres reklame for danske bands.

<b>År</b>	<b>Handlingsplan</b>
2009	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 lokale eller regionale supportbands</li> <li>- Opbygning af samarbejde omkring lokal ORA-afdeling</li> <li>- Opbygning af international netværk, bl.a. via kursus/konference aktivitet</li> </ul>
2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 lokale eller regionale supportbands</li> <li>- Udvekslingskoncerter – 3 bands ud af kommunen (øvelokalebands)</li> <li>- Opbygning af international netværk, bl.a. via kursus/konference aktivitet</li> </ul>
2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 lokale eller regionale supportbands</li> <li>- Udvekslingskoncerter – 4 bands ud af kommunen (øvelokalebands)</li> <li>- 1 Lokal band til jobs i internationalt netværk</li> </ul>
2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 6 lokale eller regionale supportbands</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Udvekslingskoncerter – 5 bands ud af kommunen (øvelokalebands)</li> <li>- 2 lokale bands til jobs i international netværk</li> </ul>
--	---

#### Professionel og udviklingsorienteret drift

7. Godsets aktiviteter varetages, ledes og administreres professionelt og udviklingsorienteret. Et regionalt spillested skal som minimum have en fuldtidsansat leder, der har det daglige kunstneriske og administrative ansvar.

År	Handlingsplan
2009 - 2012	<p>Godset vil i aftaleperioden arbejde for, at alle arbejdsgange – både i forhold til ansatte og frivillige "giver mening" og at der er logik, fornuft og den nødvendige effektivitet i såvel organisation som arbejdsopgaver. Dette gøres ved et aktivt brug af virksomhedsplanen med kvartalsvis evaluering af opsatte mål og gennem aftaler med Kolding Kommune omkring juridisk bistand, brugsretsaf tale og forretningsføreraftale, således at frivilligheden kan fokusere og sikre at de fornødne kompetencer er til rådighed.</p> <p>Herudover skal der løbende tilbydes kurser for såvel personale som frivillige i f.eks. konflikthåndtering, første hjælp, HUS-Kurser (HID), ligesom løbende opkvalificering og videreuddannelse af personale og ledelse er et mål.</p> <p>Det regionale spillestedets ledelse, som er offentlig ansat, vil i aftaleperioden sikre, at medarbejderudviklingssamtaler finder sted årligt, ligesom ledelsen selv modtager MUS-samtaler.</p>

#### **Kapitel 5. Supplerende mål efter ønske fra Kolding Kommune**

Kolding Kommune arbejder med en ny kulturstrategi, som forventes klar ultimo 2008. De politisk vedtagne servicemål, der afstedkommes af strategien, og som også omhandler Godsets spillested, vil indgå i Godsets virksomhedsplan og berøres derfor ikke nærmere i forhold til nærværende aftale.

#### **Kapitel 6. Kvantitative mål for koncerter og arrangementer**

Det regionale spillested præsenterer både små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Én koncert defineres som ét band på scenen, evt. med forskellige supportbands, solister o.l. De små koncerter præsenterer typisk endnu ukendte kunstnere, smalle genrer og vækstlagsbands. De mellemstore koncerter er typisk med mere etablerede og kendte kunstnere, mens de store koncerter typisk er de dyrere satsninger, hvor kunstnerne er kendte og inden for en bredere genre.

Små koncerter (K1) er koncerter med under 50 solgte billetter.

Mellemstore koncerter (K2) er koncerter med mellem 50 og 250 solgte billetter.

Store koncerter (K3) er koncerter med over 250 solgte billetter.

I de fire aftaleår forventes der årligt afholdt minimum følgende antal koncerter:

	2009	2010	2011	2012
Små koncerter (K1)	26	26	27	28
Mellemstore koncerter (K2)	43	44	44	44
Store koncerter (K3)	17	18	18	18
Koncerter i alt pr. år	86	88	89	90

De afholdte koncerter skal være fordelt på minimum 75 arrangementer årligt. Et arrangement defineres som en sammenhængende event inden for ét døgn, bestående af en eller flere koncerter. Hvis en event afvikles over flere døgn, tæller hvert døgn som ét arrangement, dog med den forudsætning, at der er mulighed for at købe billetter særskilt til ét døgn.

## **Kapitel 7. Finansielle forhold og tilskud**

Spillestedets virksomhed finansieres af offentlige driftstilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde og sponsorer. Dertil kommer eventuelt supplerende offentlige eller private tilskud til særskilt definerede projekter.

Det årlige tilskud fra Kunstrådets Musikudvalg udgør i 2009: 1.445.000 kr.

Det årlige tilskud fra Kolding Kommune udgør i 2009: 1.247.000 kr.

Det statslige tilskud kan ikke overstige udgifterne til spillestedets koncertdrift, herunder løn til fuldtidsansat leder, kunstnerhonorar, kontraktlige følgeudgifter til kunstnerne, provision, KO-DA/Gramex, markedsføring, udgifter til teknisk personale, lyd, lys, instrumenter mv., øvrige direkte produktionsomkostninger, almindelig indvendig vedligeholdelse af spillestedet samt reparation og opdatering af eget lyd- og lysudstyr. Anlægsudgifter kan ikke medregnes.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter, regnskaber og årsrapport er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

Tilskuddene vil årligt blive pris- og lønfremskrevet efter de almindeligt gældende regler for henholdsvis stat og kommune.

Tilskudstilsagnet gives under forudsætning af, at der i aftaleperioden ikke gennemføres offentlige besparelser, som rammer kulturområdet.

Kolding Kommune og den kommunale institution Godset er aftalepart og ansvarlig i forhold til det regionale spillested og de forpligtelser der er indeholdt i aftalen. Kolding Kommune og den kommunale institution Godset kan dog indgå underaftaler med musikarrangerende foreninger, herunder genrespecifikke foreninger om hele, eller dele af aftalen.

## **Kapitel 8. Afrapportering**

### Budget

Godset udarbejder hvert år et kommenteret budget for spillestedets virksomhed det kommende år.

Budgettet skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for budgetopstilling. Som indledning til budgettet udarbejdes budgetbemærkninger, som kort og præcist beskriver forventede forandringer og nye prioriteringer i forhold til denne aftale og i forhold til året før budgetåret.

Budgettet skal i øvrigt leve op til de krav, som gøres gældende af Kolding Kommune der er tilsynsmyndighed.

Budgettet skal være Kolding Kommune i hænde senest den 15. september.

Budget med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 1. november.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til budgettet senest den 1. december. Der sendes kopi til Kolding Kommune.

#### Regnskab og årsrapport

Godset udarbejder hvert år et regnskab og en årsrapport over spillestedets virksomhed det forgangne år.

Regnskabet resultatopgørelse skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for regnskabsopstilling. I tilknytning til regnskabet udarbejdes regnskabsbemærkninger, som sammen med noterne til regnskabet kort og præcist beskriver afvigelser fra det godkendte budget.

Årsrapporten skal kort og præcist gøre rede for årets resultater og status ved årets udgang. Derudover skal følgende oplysninger indgå i årsrapporten, eventuelt som bilag:

- Oplysninger om organisationsform, cvr.-nr., organisationens navn og adresse, bankkonto mv.
- Bestyrelsens sammensætning og konstituering, herunder oplysning om udpegningsmyndighed og udpegningsperiode.
- Organisationsplan med oplysninger om ledelse og personale
- Årets målopfyldelse (systematisk redegørelse i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af målopfyldelse)
- Årets nøgletal for koncertvirksomheden (udformes i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af nøgletal pr. koncert)
- Beskrivelse af spillestedets fysiske rammer, herunder sceneforhold, publikumsforhold, akustiske forhold, instrumenter og teknisk udstyr til musikproduktion.

Regnskab og årsrapport skal i øvrigt aflægges og revideres i henhold til de krav, som gøres gældende af Kolding Kommune, der er tilsynsmyndighed, herunder de kommunale krav om revision.

Revideret regnskab og årsrapport skal være Kolding Kommune i hænde senest den 1. maj.

Regnskab og årsrapport med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 15. juni.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til regnskabet senest den 1. september, med kopi til Kolding Kommune.

#### Midtvejsevaluering

Midtvejsevalueringen finder sted i januar-februar 2011 og gennemføres som et møde mellem repræsentanter fra Kunstrådets Musikudvalg, Kolding Kommune og Godset. Til brug for mødet indsender spillestedet en kortfattet midtvejsstatus, som gør rede for spillestedets virksomhed de første to år af aftalen, konkluderer på målopfyldelsen og beskriver eventuelle ønsker om justering og nye udviklingsmuligheder de resterende to år af aftaleforløbet. Som bilag til rapporten vedlægges spillestedets *afrapportering af målopfyldelse* for 2009 og 2010 samt *nøgletal pr. koncert* for 2009 og 2010.

Kolding Kommune modtager en kopi af det evalueringsmateriale, som Kunstrådets Musikudvalg har indhentet fra spillestedet

Kunstrådets Musikudvalg udarbejder en kortfattet skriftlig evalueringsrapport, som fremsendes til Kolding Kommune og Godset. Rapporten vil som minimum indeholde en beskrivelse og vurdering af den samlede situation på de regionale spillesteder, dels en specifik vurdering af situationen på Godset.

Kunstrådets Musikudvalg koordinerer den praktiske gennemførelse af evalueringen.

#### Løbende afrapportering

Godset har til enhver tid pligt til at underrette Kunstrådets Musikudvalg og Kolding Kommune om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for at spillestedet ikke vil kunne leve op til de krav, som er fastsat i denne aftale.

Kunstrådets Musikudvalg og Kolding Kommune skal løbende orienteres om ændringer i sammensætningen af bestyrelsen eller ledelsen.

Eventuelle vedtægtsændringer skal godkendes af Kolding Kommune før de kan træde i kraft. Kunstrådets Musikudvalg skal løbende orienteres.

Kolding Kommune kan som tilsynsførende myndighed på et hvilket som helst tidspunkt kræve at blive orienteret om spillestedets forhold, herunder at få udleveret oplysninger og dokumentationer efter kommunens ønske.

#### **Kapitel 9. Aftalevilkår og mislighold**

Aftalen træder i kraft den 1. januar 2009 og løber indtil 31. december 2012, hvor den bortfalder uden opsigelse, medmindre parterne forinden er nået til enighed om en forlængelse af aftalen.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i lovgivning eller bevillingspraksis, som indebærer ændring af vilkårene for de statslige tilskud til rytmiske spillesteder, vil statens tilskud kunne ændres eller bortfalde. Kolding Kommune kan i tilfælde af væsentlige ændringer i det statslige tilskud opsige eller forlange genforhandling af aftalen uden varsel.

Hvis Kolding Kommune misligholder aftalen, kan Kunstrådet opsige eller kræve genforhandling af aftalen uden varsel.

Aftalen kan, med mindre anden særlig aftale foreligger, fra Kommunens side opsiges med tre måneders varsel til udgangen af det igangværende kalenderår.

**Underskrift**

Undertegnede bekræfter hermed aftalens gyldighed

For Godset, dato:

Christian Haugk  
Kunstnerisk- og administrativ leder

For Kolding Kommune, dato:

Marlene B. Lorentzen  
Kulturudvalgsformand

Lars K. Stentoft  
Kultur- og fritidsdirektør

For Kunstrådets Musikudvalg, dato:

Giordano Bellincampi  
Formand

Henrik Wenzel Andreasen  
Centerchef