

# Aftale om drift af det regionale spillested Global Copenhagen

## Aftaleparter:

Kunstrådets Musikudvalg, Københavns Kommune og Global Copenhagen (Forening)

## Aftaleperiode:

1. januar 2009 til 31. december 2012

---

### Kapitel 1. Overordnet mål for de regionale spillesteder

Formålet med de regionale spillesteder er at styrke og udvikle den rytmiske musik regionalt, nationalt og internationalt.

De regionale spillesteder skal i aftaleperioden 2009-2012 fremstå og virke som dynamiske og musikalske kraftcentre, vækstcentre og spillesteder, som præsenterer, formidler og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

### Kapitel 2. Overordnede mål for Global Copenhagen

Global Copenhagens profil er at præsentere verdensmusik af den højeste kvalitet inden for alverdens genrer. Det er ikke udtømmende at nævne genreområderne salsa, brazil, arabisk, mellemøstlig, afrikansk, flamenco, tango, balkan, ska, reggae - men det er udtryk for et fåtal af de former for musik, der kan blive præsenteret på Global. Blandingsformer eller nyopståede genreområder vil blive præsenteret på lige fod med alle andre tilbud inden for verdensmusikken.

- Global Copenhagen vil være kendt for høj kvalitet, professionalismisme, god service, højt informationsniveau og innovation hos både publikum, musikere og samarbejdspartnere.
- Global Copenhagen er som Danmarks eneste genrespecifikke spillested for verdensmusik forpligtet til at være toneangivende, og præsenterer de bedste danske og mest sublimе udenlandske orkestre på en seriøs og professionel scene.
- Global Copenhagen skal i løbet af aftaleperioden blive et spillested som er stadigt mere kendt, ikke kun i København og på Sjælland, men også i Sydsverige.
- Global Copenhagen skal være et kraftcenter for initiativer som kan støtte op omkring verdensmusikken i Danmark.

### Kapitel 3. Global Copenhagens omverdensanalyse

Global Copenhagens musikalske virkeområder omfatter Københavns Kommune med ca. 510.000 indbyggere samt et større opland, der bringer publikumsoplandet op på i alt 1.625.000 indbyggere. Dertil kommer et ikke nærmere opgjort nationalt og internationalt opland.

#### Hvad sker der omkring spillestedet?

Global Copenhagen er placeret centralt på Nørrebro, og i forbindelse med Verdenskulturcentret (VKC). Der er et godt samarbejde med VKC, som er med til at øge kontakten til det lokale nørrebromiljø.

Global Copenhagen har mange samarbejdspartnere og drager fordele af f.eks. World Music Denmark, Womex, Spillesteder Dk, de øvrige rytmiske spillesteder og de mange andre organisationer som Global samarbejder med.

**Hvad kan spillestedet selv gøre for at påvirke sin omverden** (publikum, musikbranche, kunstnere, tilskudsgivere, sponsorer, presse)?

Global Copenhagen vil ved åbenhed og dialog påvirke og lade sig påvirke af publikum, bands og samarbejdspartnere. Global Copenhagen vil påvirke sit publikum gennem effektiv markedsføring og ved at give publikum og samarbejdspartnere en oplevelse af et spillested, der kendes ved kvalitet og professionalisme. Tilskudsgivere kan påvirkes gennem en løbende dialog og evalueringer. Sponsorer skal overbevises om at stedet er værd at støtte, og at de kan gøre en forskel. Pressen skal hele tiden fodres med de gode historier om verdensmusikkens betydning.

#### Kapitel 4. Kvalitative og kvantitative mål for Global Copenhagen

##### Præsentation af musik

1. Global Copenhagen præsenterer regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

År	Handlingsplan
2009 - 2012	Global Copenhagen vil gradvist udvide genrevalg til også at favne traditionelle genrer som f.eks. indianske landes musik, ragaer fra Indien, milongaen fra Argentina, afrocubansk bolero m.m. De mere traditionelle genrer afvikles overvejende som sid-ned-koncerter og bliver produceret, så de opleves som en succes selv med et lille publikum (K1).
2009 - 2012	Den mellemstore koncert (K2) er den koncertform, som Global mest har benyttet, d.v.s. stå-op-koncerter, hvor publikum delagtiggøres i koncerten ikke kun med øre men også med dans.
2009 - 2012	De store koncerter med over 200 publikummer (K3) kan afholdes i Globals egne lokaler med op til 275 publikummer. De absolutte topnavne, der p.g.a. store honorarer fordrer en større venue end Global Copenhagens egne lokaler, gennemføres i samarbejde med andre arrangører på området.
2009 - 2012	Global Copenhagen vil afholde 1-2 verdensmusikkoncerter årligt for børn under 18 år. Målet er at pirre børnenes nysgerrighed over for musik, der hverken spilles i radioen eller på fjernsyn. Global vil bruge koncerterne til at udvide børnenes musikalske horisont og give dem inspiration til på egen hånd at opsøge musikken. Gennemføres eventuelt i samarbejde med et børneteater.

2. Global Copenhagen fokuserer på udvikling og nytænkning, herunder på at udvikle nye koncertformer, sprænge eksisterende koncertrammer og skabe nye oplevelser.

År	Handlingsplan
2009-2012	Global Copenhagen samarbejder med lokale partnere/musikforeninger om 1-2 større årlige udendørsarrangementer.
2009-2012	Global Copenhagen vil i aftaleperioden samarbejde med Copenhagen Jazz Festival, Nørrebro Festivalen, Karnevalet i København, Vesterbro Festivalen, Verdenskulturcentret og andre musikaktører, som kan medvirke til at sprænge de eksisterende koncertrammer og at styrke spillestedets synlighed.

##### Vækstlag

3. Global Copenhagen bidrager til at udvikle og understøtte rytmiske vækstlag der, hvor de findes, samt på spillestedet. Ved rytmiske vækstlag forstås *bands*, som demonstrerer potentiale og vilje til at udvikle et nationalt og internationalt niveau inden for deres genre, samt *nyska-*

*bende miljøer*, hvor den rytmiske musik udvikles i et samspil mellem musikere, publikum, lokale ildsjæle eller andre aktører.

År	Handlingsplan
2009-2012	Global Copenhagen vil i aftaleperioden kortlægge de musikalske vækstmiljøer i Globals opland. Dette vil bl.a. ske i forbindelse med "World Music Festival".
2009-2012	Global vil udvikle en "værktøjskasse", som tilbydes udvalgte upcoming bands. Værktøjskassens indhold: <ul style="list-style-type: none"> <li>- markedsføring over for spillesteder, bookere og presse</li> <li>- "banddoktor" og stylist, som bidrager til at udvikle musik og karriere</li> <li>- koncerterfaring på Global Copenhagen</li> </ul>
2009-2012	Global Copenhagen deltager i "World Music Festival".

#### Samarbejde og kulturel vækst

4. Global Copenhagen medvirker til øget dialog og samarbejde mellem genrer, musikmiljøer, institutioner, kunstarter, erhvervsliv m.fl. med henblik på at positionere den rytmiske musik samt øge den kulturelle interaktion i virkeområdet.

År	Handlingsplan
2009-2012	Global vil skabe netværk ude i landet, således at orkestre præsenteres i hele Danmark. Global skal være en drivkraft, der viser vejen, og være eksperten inden for verdensmusikken i Danmark. Samarbejdspartnere vil bl.a. være genreorganisationen World Music Denmark, Verdenskulturcentret, CKU, Images, Festivalen Go Global og relevante organisationer med forbindelse til verdensmusikmiljøerne. Netværkspartnere vil være de rytmiske spillesteder i Danmark, som også præsenterer verdensmusik f.eks. Klaverfabrikken i Hillerød, Gimle i Føllenslev, Internationalt Hus i Odense og det ny regionale spillested i Århus som bl.a. skal præsenterer jazz og verdensmusik. Der er desuden et lang række andre spillesteder i Danmark, der kan have interesse i at præsenterer verdensmusik.
2009-2012	WOMEX: Global udarbejder i god tid før hvert års festival en plan for aktiviteter i tilknytning til WOMEX. Global Copenhagen er en aktiv medspiller ved Europas største verdensmusikmesse, som kommer til København 3 år i træk, nemlig Womex 2009-2011. WOMEX er en enestående chance for at Global Copenhagen kan være med til at skabe større opmærksomhed omkring verdensmusikken, både i forhold til dansk og udenlandsk presse og i forhold til den internationale musikbranche.
2009-2012	Global vil videreudvikle samarbejdet med kulturforeninger med rødder uden for "etnisk danske" grupper med henblik på at afholde koncerter, indgå i festivaler og at udvikle og styrke udbredelsen af verdensmusik af høj kunstnerisk kvalitet over for nye publikumsgrupper. Samarbejdet kan bl.a. omfatte Den Iranske Forening, Bantaba (en vestafrikansk forening), Cri Halma (en forening for musik og dans fra Balkan), Gambiansk Kulturforening, Jewish Culture in Copenhagen, Ghanesisk Kulturforening, Dansk Argentinsk Forening I Danmark, Irakisk Demokratisk Forening, Støttekomite for Vest Sahara, Kurdiske Unges Forening, Nazim Hikmed Komiteen, Dansk Palæstinensisk Venskabsforening (Hovedstaden), Bola Suriana (Boliviansk Kulturforening), Mexico gruppen for Internationalt forum, Tinko og Irakisk Kvindeforening. Samarbejderne kan f.eks resultere i større udendørsarrangementer og koncerter på spillestedet og uden for spillestedet.

## Formidling

5. Global Copenhagen informerer effektivt og inviterende om spillestedets aktiviteter i hele dets virkeområde og formidler herunder musik som en god og udviklende oplevelse for områdets borgere og kulturliv, også med fokus på børn, unge og mangfoldighed.

<b>År</b>	<b>Handlingsplan</b>
2009-2012	<p>Global Copenhagen vil markedsføre via egen hjemmeside, elektroniske nyheds-mails (egne og andres), musikportaler som Kultunaut, Alt om København, gaffa.dk, soundvenue.com, mymusic.dk, geiger.dk, musik.dk og Global Copenhagens egen My Space side.</p> <p>Særlig opmærksomhed rettes mod nichemiljøer, som har egne hjemmesider og nyheds-mails.</p> <p>Global skal fortsat udvikle pressemateriale med de "gode historier", der knytter sig til de orkestre, som præsenteres. Global har set, at aviserne optager de artikler, som Global udsender, fordi historierne er knyttet op på en anderledes og ikke før fortalt historie. På denne måde kan Global vække en nysgerrighed og nå nye publikumssegmenter.</p> <p>De traditionelle metoder med plakater, flyers og annoncer i dagbladene vil fortsat blive benyttet.</p> <p>Spillestedets markedsføring skal være tydelig, så publikum ved, hvad de kan forvente.</p>
2009-2012	<p>Global Copenhagen vil fortsat samarbejde med Qaran Media, Kurdan TV, NTV og Københavner Kanalen. Flere billedmedier søges inddraget i kredsen af samarbejdspartnere, herunder netbaserede TV-kanaler, som transmitterer uddrag fra koncerterne på spillestedet.</p>
2009	<p>Global Copenhagens markedsføring er specifik i forhold til spillestedets forskellige målgrupper. Global vil endnu mere kunne målrette markedsføringen med henblik på de arrangør- og publikumsmiljøer uden for "etnisk danske" grupper. For eksempel vil Forum for Kritiske Muslimer, Demokratiske Muslimer (en marrokkansk forening) og Interreligiøst Debat Forum fortsat bidrage til at distribuere spillestedets trykte programmer i deres netværk.</p> <p>Global arbejder på at få en fuldstændig database i løbet af 2009, hvor Global har kortlagt de organisationer og foreninger, der findes i nærmiljøet.</p>
2010-2012	<p>Global Copenhagen vil tilstræbe at hente publikum fra sydsverige og det øvrige Sjælland. Med hensyn til at hente publikum i sydsverige kan der uddeles flyers, og der kan laves opsøgende arbejde med at sørge for at Globals link kommer på de svenske gratis Kulturkalendere. Udveksling af sydsvenske spillesteders programmer på Global og omvendt er også en mulighed.</p>
2009-2012	<p>I hele aftaleperioden vil Global Copenhagen bestræbe sig på at udbrede kendskabet til verdensmusikken i hele Danmark. En af de metoder spillestedet allerede praktiserer, er at tilbyde nogle af de orkestre Global booker, til andre spillesteder. På denne måde vil Global kunne opbygge og udbygge et netværk af spillesteder, som på en regelmæssig basis kan tilbyde koncerter med verdensmusik af høj kunstnerisk kvalitet.</p>

## Nationalt og internationalt kredsløb

6. Global Copenhagen bidrager til, at dansk musik indgår i et nationalt og internationalt kredsløb.

År	Handlingsplan
2009-2012	Global Copenhagen bidrager til, at dansk musik indgår i et nationalt kredsløb ved booke det bedste danske verdensmusik, og via sine kanaler i Spillesteder Dk og de øvrige rytmiske spillesteder sørger for at informere om disse.
2009-2012	Global Copenhagen bidrager til at realisere verdensmusikturnéer i Norden, bl.a. ved at ansøge om ekstern finansiering.

#### Professionel og udviklingsorienteret drift

7. Global Copenhagen's aktiviteter varetages, ledes og administreres professionelt og udviklingsorienteret. Et Regionalt Spillested skal som minimum have en fuldtidsansat leder, der har det daglige kunstneriske og administrative ansvar.

År	Handlingsplan
2009-2012	En gang om året gennemføres medarbejderudviklingssamtaler med ledelse og medarbejdere.
2009-2012	Der skal være relevant efteruddannelse af ledelse og medarbejdere.
2009-2012	Årlig afstemning af bestyrelsens forventninger til den daglige ledelse samt den daglige ledelses forventninger til bestyrelsen.
2009-2012	Fastholdelse og udvikling af frivillige Frivillig arbejdskraft er en forudsætning for den høje kvalitet på Global Copenhagen. De frivillige indgår i løsning af engagerende opgaver og tilbydes kurser inden for f. eks lyssætning og lydproduktion.

#### **Kapitel 5. Supplerende mål efter ønske fra Københavns Kommune**

Kultur- og Fritidsudvalget i Københavns Kommune har vedtaget tre målsætninger for byens regionale spillesteder:

- 1) Medvirke til at profilere København som en kulturelt alsidig metropol

År	Handlingsplan
2009-2012	Global Copenhagen er med til at profilere København som en kulturelt alsidig metropol ved at udbyde koncerter, der repræsenterer det meste af verdens musikudbud. Spillestedets profil viser, at København ved hvad der rører sig i den øvrige verden.

- 2) Skabe gode betingelser for det danske og internationale vækstlag og up-coming scenen

2009-2012	Global Copenhagen giver udvalgte upcoming bands og solister nogle værktøjer, så de både får "hul igennem" til f.eks. spillesteder, bookere og presse, og får respons fra en banddokter mhp. at udvikle deres musik og karriere. Derefter spiller orkestrene koncert i Global for publikum og inviterede gæster. I forhold til det danske vækstlag vil Global Copenhagen fortsat udvikle og forny Upcomingfestivalen "World Music Festival" i samarbejde med World Music Denmark (WMD). Målsætninger for festivalen er at skabe en "rugekasse" for de unge orkestre og hjælpe dem frem. Festivalen er ikke bare et live-job, men lige så meget en proces, hvor deltagerne bliver bedre rustet til at begå sig i musikbranchen. De udvalgte orkestre og solister kommer på seminarweekend, hvor de bl.a. undervises af eksperter inden for PR/markedsføring.
-----------	--

### 3) Tage initiativ til at sprænge eksisterende koncertrammer og skabe nye oplevelser

2009-2012	<p>Global vil videreudvikle samarbejdet med kulturforeninger med rødder uden for "etnisk danske" grupper med henblik på at afholde koncerter, indgå i festivaler og at udvikle og styrke udbredelsen af verdensmusik af høj kunstnerisk kvalitet over for nye publikumsgrupper.</p> <p>Samarbejdet kan bl.a. omfatte Den Iranske Forening, Bantaba (en vestafrikansk forening), Cri Halma (en forening for musik og dans fra Balkan), Gambiansk Kulturforening, Jewish Culture in Copenhagen, Ghanesisk Kulturforening, Dansk Argentinsk Forening I Danmark, Irakisk Demokratisk Forening, Støttekomite for Vest Sahara, Kurdiske Unges Forening, Nazim Hikmed Komiteen, Dansk Palæstinensisk Venskabsforening (Hovedstaden), Bola Suriana (Boliviansk Kulturforening), Mexico gruppen for Internationalt forum, Tinko og Irakisk Kvindeforening.</p> <p>Samarbejderne kan f.eks resultere i større udendørsarrangementer og koncerter på spillestedet og uden for spillestedet.</p> <p>(Identisk med handlingsplan under kapitel 4 punkt 4)</p>
-----------	--

### Kapitel 6. Kvantitative mål for koncerter og arrangementer

Global Copenhagen præsenterer både små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Én koncert defineres som ét band på scenen, evt. med forskellige supportbands, solister o.l. De små koncerter præsenterer typisk endnu ukendte kunstnere, smalle genrer og vækstlagsbands. De mellemstore koncerter er typisk med mere etablerede og kendte kunstnere, mens de store koncerter typisk er de dyrere satsninger, hvor kunstnerne er kendte og inden for en bredere genre.

Små koncerter (K1) er koncerter med under 50 solgte billetter.

Mellemstore koncerter (K2) er koncerter med mellem 50 og 200 solgte billetter.

Store koncerter (K3) er koncerter med over 200 solgte billetter.

I de fire aftaleår forventes der årligt afholdt minimum følgende antal koncerter:

	2009	2010	2011	2012
Små koncerter (K1)	15	15	15	15
Mellemstore koncerter (K2)	35	40	40	40
Store koncerter (K3)	5	5	10	10
Koncerter i alt pr. år	55	60	65	65

De afholdte koncerter skal være fordelt på minimum henholdsvis 55, 60, 65, 65 arrangementer årligt. Et arrangement defineres som en sammenhængende event inden for ét døgn, bestående af en eller flere koncerter. Hvis en event afvikles over flere døgn, tæller hvert døgn som ét arrangement, dog med den forudsætning, at der er mulighed for at købe billetter særskilt til ét døgn.

### Kapitel 7. Finansielle forhold og tilskud

Spillestedets virksomhed finansieres af offentlige driftstilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde og sponsorer. Dertil kommer eventuelt supplerende offentlige eller private tilskud til særskilt definerede projekter.

Det årlige tilskud fra Kunstrådets Musikudvalg udgør i 2009: 1.240.000 kr.

Det årlige tilskud fra Københavns Kommune udgør i 2009: 738.000 kr.

Det statslige tilskud kan ikke overstige udgifterne til spillestedets koncertdrift, herunder løn til fuldtidsansat leder, kunstnerhonorar, kontraktlige følgeudgifter til kunstnerne, provision, KO-

DA/Gramex, markedsføring, udgifter til teknisk personale, lyd, lys, instrumenter mv., øvrige direkte produktionsomkostninger, almindelig indvendig vedligeholdelse af spillestedet samt reparation og opdatering af eget lyd- og lysudstyr. Anlægsudgifter kan ikke medregnes.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter, regnskaber og årsrapport er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

Tilskuddene vil årligt blive pris- og lønfremskrevet efter de almindeligt gældende regler for henholdsvis stat og kommune.

Tilskudstilsagnet gives under forudsætning af, at der i aftaleperioden ikke gennemføres offentlige besparelser, som rammer kulturområdet.

## **Kapitel 8. Afrapportering**

### Budget

Global Copenhagen udarbejder hvert år et kommenteret budget for spillestedets virksomhed det kommende år.

Budgettet skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for budgetopstilling. Som indledning til budgettet udarbejdes budgetbemærkninger, som kort og præcist beskriver forventede forandringer og nye prioriteringer i forhold til denne aftale og i forhold til året før budgetåret.

Budgettet skal i øvrigt leve op til de krav, som gøres gældende af Københavns Kommune, der er tilsynsmyndighed.

Budgettet skal være Københavns Kommune i hænde senest den 15. september.

Budget med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 1. november.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til budgettet senest den 1. december. Der sendes kopi til Københavns Kommune

### Regnskab og årsrapport

Global Copenhagen udarbejder hvert år et regnskab og en årsrapport over spillestedets virksomhed det forgangne år.

Regnskabet resultatopgørelse skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for regnskabsopstilling. I tilknytning til regnskabet udarbejdes regnskabsbemærkninger, som sammen med noterne til regnskabet kort og præcist beskriver afvigelser fra det godkendte budget.

Årsrapporten skal kort og præcist gøre rede for årets resultater og status ved årets udgang. Derudover skal følgende oplysninger indgå i årsrapporten, eventuelt som bilag:

- Oplysninger om organisationsform, cvr.-nr., organisationens navn og adresse, bankkonto mv.
- Bestyrelsens sammensætning og konstituering, herunder oplysning om udpegningsmyndighed og udpegningsperiode.
- Organisationsplan med oplysninger om ledelse og personale
- Årets målopfyldelse (systematisk redegørelse i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af målopfyldelse)

- Årets nøgletal for koncertvirksomheden (udformes i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af nøgletal pr. koncert)
- Beskrivelse af spillestedets fysiske rammer, herunder sceneforhold, publikumsforhold, akustiske forhold, instrumenter og teknisk udstyr til musikproduktion.

Regnskab og årsrapport skal i øvrigt aflægges og revideres i henhold til de krav, som gøres gældende af Københavns Kommune, der er tilsynsmyndighed, herunder de kommunale krav om revision.

Revideret regnskab og årsrapport skal være Københavns Kommune i hænde senest den 1. maj.

Regnskab og årsrapport med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 15. juni.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til regnskabet senest den 1. september, med kopi til Københavns Kommune.

#### Midtvejsevaluering

Midtvejsevalueringen finder sted i januar-februar 2011 og gennemføres som et møde mellem repræsentanter fra Kunstrådets Musikudvalg, Københavns Kommune og Global Copenhagen. Til brug for mødet indsender spillestedet en kortfattet midtvejsstatus, som gør rede for spillestedets virksomhed de første to år af aftalen, konkluderer på målopfyldelsen og beskriver eventuelle ønsker om justering og nye udviklingsmuligheder de resterende to år af aftaleforløbet. Som bilag til rapporten vedlægges spillestedets *afrapportering af målopfyldelse* for 2009 og 2010 samt *nøgletal pr. koncert* for 2009 og 2010.

Københavns Kommune modtager en kopi af det evalueringsmateriale, som Kunstrådets Musikudvalg har indhentet fra spillestedet.

Kunstrådets Musikudvalg udarbejder en kortfattet skriftlig evalueringsrapport, som fremsendes til Københavns Kommune og Global Copenhagen. Rapporten vil som minimum indeholde en beskrivelse og vurdering af den samlede situation på de regionale spillesteder, dels en specifik vurdering af situationen på Global Copenhagen.

Kunstrådets Musikudvalg koordinerer den praktiske gennemførelse af evalueringen.

#### Løbende afrapportering

Global Copenhagen har til enhver tid pligt til at underrette Kunstrådets Musikudvalg og Københavns Kommune om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for at spillestedet ikke vil kunne leve op til de krav, som er fastsat i denne aftale.

Kunstrådets Musikudvalg og Københavns Kommune skal løbende orienteres om ændringer i sammensætningen af bestyrelsen eller ledelsen.

Eventuelle vedtægtsændringer skal godkendes af Københavns Kommune før de kan træde i kraft. Kunstrådets Musikudvalg skal løbende orienteres.

Københavns Kommune kan som tilsynsførende myndighed på et hvilket som helst tidspunkt kræve at blive orienteret om spillestedets forhold, herunder at få udleveret oplysninger og dokumentationer efter kommunens ønske.

## **Kapitel 9. Aftalevilkår og mislighold**

Aftalen træder i kraft den 1. januar 2009 og løber indtil 31. december 2012, hvor den bortfalder uden opsigelse, medmindre parterne forinden er nået til enighed om en forlængelse af aftalen.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i lovgivning eller bevillingspraksis, som indebærer ændring af vilkårene for de statslige tilskud til rytmiske spillesteder, vil statens tilskud kunne ændres eller bortfalde. Københavns Kommune og Global Copenhagen kan i tilfælde af væsentlige ændringer i det statslige tilskud opsiges eller forlange genforhandling af aftalen uden varsel.

Hvis Københavns Kommune eller Global Copenhagen misligholder aftalen, kan Kunstrådet opsiges eller kræve genforhandling af aftalen uden varsel.

Aftalen kan, med mindre anden særlig aftale foreligger, fra Kommunens side opsiges med tre måneders varsel til udgangen af det igangværende kalenderår.

### **Underskrift**

Undertegnede bekræfter hermed aftalens gyldighed

For Global Copenhagen dato:

Anders Laursen, formand

David Saturnin-Meziere, daglig leder

For Københavns Kommune, dato:

Sara Linell, kontorchef

For Kunstrådets Musikudvalg, dato:

Giordano Bellincampi, formand

Henrik Wenzel Andreasen, centerchef