

# Aftale om drift af det regionale spillested Gimle

## Aftaleparter:

Kunstrådets Musikudvalg, Roskilde Kommune og Fonden Rytmisk Roskilde (erhvervsdrivende fond)

## Aftaleperiode:

1. januar 2009 til 31. december 2012

---

### Kapitel 1. Overordnet mål for de regionale spillesteder

Formålet med de regionale spillesteder er at styrke og udvikle den rytmiske musik regionalt, nationalt og internationalt.

De regionale spillesteder skal i aftaleperioden 2009-2012 fremstå og virke som dynamiske og musikalske kraftcentre, vækstcentre og spillesteder, som præsenterer, formidler og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

### Kapitel 2. Overordnede mål for Gimle

Gimles profil er, at være et bredt regionalt spillested med særligt fokus på de musikalske vækstlag. Gimle præsenterer toppen af den danske livemusik – men arbejder med et særligt formål om at fremme undergrundsgenrer, undergrundsmiljøer, subgenrer og nye/smalle genrer – f.eks. punk, hiphop, metal/hardrock, indie, garagerock etc. Derudover laves særlige klubinitiativer for de meget smalle genrer i provinsen – såsom elektronisk musik, verdensmusik og jazz. Omkring folkemusik arbejder Gimle tæt sammen med eksisterende stærke lokale aktører.

Ydermere med unge i aldersgruppen fra 15-30 år som den primære målgruppe, og med et bredt aldersspænd som sekundær målgruppe.

Gimles mål for hele aftaleperioden er så vidt muligt at holde det igangsatte meget høje kunstneriske og aktivitetsmæssige niveau – dog med fokus på at gøre musikdriften stærk og bæredygtig, og øge kvaliteten i alle led.

Gimles basis er i dag optimal og målet er derfor igennem aftaleperioden, at Gimle kan springe ud som den rytmisk musikalske udviklingsplatform på Sjælland vest for København.

### Kapitel 3. Spillestedets omverdensanalyse

Gimles naturlige musikalske virkeområde omfatter Roskilde Kommune med ca. 80.000 indbyggere samt et større opland, der bringer publikumsoplandet op på i alt 280.000 indbyggere. Fokus er især på følgende kommuner: Lejre med ca. 26.000 indb., Ringsted med ca. 32.000 indb., Køge med ca. 56.000 indb., Høje Taastrup med ca. 45.000 indb. og Egedal med ca. 40.000 indb. Dertil kommer et ikke nærmere opgjort nationalt og internationalt opland, dog med et særligt fokus på hele Øresundsregionen.

Livemusikken står generelt svagt i Roskilde og omegn, da København er en meget stærk metropol; musikere og publikum bruger i høj grad hovedstadens tilbud. Omvendt er publikumsoplandet kendetegnet ved mange publikummer, der aktivt bruger mange kulturtilbud, herunder musik. Potentialet er således stort, men det er i konkurrence med København. Særligt kompliceret er det omkring Roskilde Universitetscenter, hvor mere end 85 procent af de studerende bor i København, samtidig med at de er en kernemålgruppe for Gimles udbud.

Roskilde Kommune har besluttet en musikbystrategi, hvori Gimle er en nøglespiller. Gimle er i dag en af de vigtigste kulturudbydere i Roskilde og indgår meget aktivt i udvikling af kultur-erhvervsnetværk, netværk blandt områdets musikaktører, udvikling af en ny musikalsk bydel, Musicon, samt det nye initiativ omkring et rockmuseum. Roskilde Kommune har tilknyttet sig den

tidligere regionale kulturaftale for Vestsjælland, og Gimle forventes at have en aktiv rolle i dette arbejde med fokus på udvikling af "det musikalske felt" i området.

Der er mange små og svage musikalske aktører i oplandet, som ofte har meget lille viden og erfaring. Gimle vil indgå med opbakning og vidensdeling i forhold til disse aktører, når de rette lejligheder byder sig.

Gimle og områdets store force er Roskilde Festival. Gimle vil fortsat pleje og udbygge et meget tæt samarbejde med Roskilde Festival. Den særlige kultur i området omkring frivilligt arbejde, er Gimle placeret i fronten af. Dette arbejde skal Gimle udbygge og i særlig grad dyrke i sammenhæng med de nærmeste uddannelsessteders relevante linjer og uddannelser (f.eks. gymnasier, RUC, Slagteriskole, handelsakademi, faglige uddannelser, sprogskolen).

#### Kapitel 4. Kvalitative og kvantitative mål for Gimle

##### Præsentation af musik

1. Gimle præsenterer regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

| År   | Handlingsplan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2009 | Gimle skal i gennemsnit 2 gange hver måned præsentere større danske pop og rock navne. Disse navne er centrale for at hæve Gimle på stjerniveau, for at skabe generel synlighed om spillestedets aktivitet og udvikle og fastholde et stort publikumsunderlag. Når det er muligt, normalt 1-2 gange årligt, skal Gimle også være arrangør "ud af huset" af de største danske navne ud fra samme tankegang. K3 og K2.                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2010 | Elektronisk musik har det svært uden for København og Århus. Gimle forsøger at løfte det, ved at lave særlige klubber. Club M.A.S.K. og Elektroluxe er eksempler. Den elektroniske musik appellerer stærkt til et natpublikum, hvorfor Gimle vil fremme interessen ved lave natkoncerter. K1 og K2.<br>Til natkoncerterne vil Gimle også have fokus på verdensmusikgenrer så som Ska, Reggae og Balkan, meget gerne i forskellige cross-over konstellationer. K1 og K2.<br>Gutter Island afholdes igen med Gimle som en aktiv medspiller.                                                                                                                                    |
| 2011 | Punk, hiphop, metal/hardrock, indie, garagerock, emo osv.<br>Undergrundsgenrer, undergrundsmiljøer, subgenrer og nye/smalle genrer er Gimles kernefelt. Det er på dette felt, Gimle skal være blandt de bedste i Danmark. Både til at spotte nye talenter og præsentere det ypperste. Vi skal sikre, at disse genrer har et top-kvalitets udbud vest for København – og forsøge at opbygge bands, så de ikke kun spiller i København/Århus/Odense.<br>Der vil oftest være tale om at koble 2-3 bands inden for samme udtryk til samme arrangement, lave egentlige vækstlagsinitiativer, "label-nights" sammen med små genrespecifikke pladeselskaber og lave små events. K1. |
| 2012 | Jazz og singer songwriter, aktiviteteten på Gimles caféscene øges.<br>Fokus på internationale kunstnere, antallet af internationale koncerter på både K1, K2 og K3 niveau øges. Dog med særligt fokus på K2 og K3. Der satses her især på samarbejde med nordiske kunstnere.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

2. Gimle fokuserer på udvikling og nytænkning, herunder på at udvikle nye koncertformer, sprænge eksisterende koncertrammer og skabe nye oplevelser.

| År   | Handlingsplan                                                                                               |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2009 | Etablering af "rum gruppe", der arbejder med det rumlige udtryk ved få udvalgte koncerter, så det udfordrer |
| 2010 | Fast turnus med natkoncerter, hvor Gimle vil ramme det mere festorienterede                                 |

|      |                                                                                                               |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | publikum med mere genrespecifikke aftener og gennemførte koncepter, der arbejder med aftenens samlede udtryk. |
| 2011 | Etablere vækstlagsfestival med særligt tema, hvor genre, rumligt udtryk, performance etc. kombineres.         |
| 2012 | Op og nedvarmningskoncerter på Gimles caféscene.                                                              |

### Vækstlag

3. Gimle bidrager til at udvikle og understøtte rytmiske vækstlag der, hvor de findes, samt på spillestedet. Ved rytmiske vækstlag forstås *bands*, som demonstrerer potentiale og vilje til at udvikle et nationalt og internationalt niveau inden for deres genre, samt *nyskabende miljøer*, hvor den rytmiske musik udvikles i et samspil mellem musikere, publikum, lokale ildsjæle eller andre aktører.

| År        | Handlingsplan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2009-2012 | Kortlægge de rytmiske vækstlagsmiljøer i spillestedets virkeområde.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2009-2012 | Understøtte musikalske vækstmiljøer med ressourcer, såsom seminarer, rådgivning og udviklingsprojekter.                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2009      | Tæt samarbejde med Roskilde Bandakademi om karrierepleje for 4 bands<br>Opdyrkning af 2 ekstra scener/platforme for vækstlagsbands, så de har flere koncertmuligheder i Gimles virkeområde.                                                                                                                                                         |
| 2010      | Opdyrkning af 2 ekstra scener/platforme for vækstlagsbands, så de har flere koncertmuligheder i Gimles virkeområde.<br>Etablering af klubinitiativer for de smalle genrer.                                                                                                                                                                          |
| 2011      | Opbygning af metalnetværk på midtsjælland med en årlig, national spillestedsturné.<br>Etablering af optage-facilitet, så vækstlagsbands kan tilbydes liveoptagelser med henblik på evaluering af deres optræden. K2.                                                                                                                                |
| 2012      | Etablere vækstlagskoncerter sammen med øvelokaleforeninger i Gimles virkeområde, bl.a. Råstof Roskilde. Videreudvikles med tiden til et fastere samarbejde med de lokale øvelokaleforeninger.<br>I samarbejde med 2-3 andre spillesteder og øvelokaleforeninger etableres en fælles vækstlagsklub med henblik på udveksling af vækstlagsbands. K1.. |

### Samarbejde og kulturel vækst

4. Gimle medvirker til øget dialog og samarbejde mellem genrer, musikmiljøer, institutioner, kunstarter, erhvervsliv m.fl. med henblik på at positionere den rytmiske musik samt øge den kulturelle interaktion i virkeområdet.

| År   | Handlingsplan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2009 | Etablering af erhvervsklub på Gimle med minimum 5 medlemmer.<br>Indsamle og formidle information om antallet af musikere, bands, øvefaciliteter i lokalområdet til de lokale politikere.<br>Fællesbooking etableres med 2-3 andre spillesteder med henblik på at sikre, at der – trods de voldsomt stigende honorarer – fortsat kan bookes kvalitet i K3-niveau. |
| 2010 | Afholdelse af musikalsk netværkskonference for lokalområdets musikalske aktører.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2011 | Sætte fokus på frivilligt arbejde og udviklingen af dette i kultursektoren, især inden for musik. Lave nyt forsøg med evaluering og opkvalificering af frivilligt arbejde til koncertafvikling og spillestedsdrift.                                                                                                                                              |
| 2012 | Samarbejde med andre rytmiske spillesteder lokalt og nationalt med henblik på erfaringsudveksling og styrkelse af den rytmiske sektor.                                                                                                                                                                                                                           |

## Formidling

5. Gimle informerer effektivt og inviterende om spillestedets aktiviteter i hele dets virkeområde og formidler herunder musik som en god og udviklende oplevelse for områdets borgere og kulturliv, også med fokus på børn, unge og mangfoldighed.

| <b>År</b> | <b>Handlingsplan</b>                                                                                                                                                                |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2009      | Søsætning af ny hjemmeside, samt etablering af stor aktivitet for børn og deres forældre.                                                                                           |
| 2010      | Etablere et musikalsk markedsførings samarbejde i Roskilde Kommune med andre markante musikudbydere i kommunen.                                                                     |
| 2011      | At have opbygget en velfungerende segmenteret mailingliste på musikinteresse og i aldersgrupper.                                                                                    |
| 2012      | Have et udbygget net af netværksaftaler omkring formidling og billetsalg – minimum 15 aftaler.<br>Etablering af publikumswebpanel til efterkritik og ønsker til booking af program. |

## Nationalt og internationalt kredsløb

6. Gimle bidrager til at dansk musik indgår i et nationalt og internationalt kredsløb.

| <b>År</b> | <b>Handlingsplan</b>                                                                                                                                       |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2010      | Deltage i spillesteds- og undergrundssamarbejde med fokus på en særskilt genre – gerne etableret som festival med deltagelse af bands fra øresundsområdet. |
| 2011      | Etablere udvekslingsnetværk med Norge på vækstlagsbasis (K1 og måske K2 niveau) med enkelte fælleskoncerter.                                               |

## Professionel og udviklingsorienteret drift

7. Gimles aktiviteter varetages, ledes og administreres professionelt og udviklingsorienteret. Et Regionalt Spillested skal som minimum have en fuldtidsansat leder, der har det daglige kunstneriske og administrative ansvar.

| <b>År</b> | <b>Handlingsplan</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2009-2012 | Bestyrelsen og den daglige ledelse afstemmer en gang årligt de gensidige forventninger til fordeling af ansvar og opgaver.<br>Mus-samtaler med alle fastansatte en gang årligt.<br>Løbende videreuddannelse af medarbejdere og frivillige.<br>Efter behov gennemføres et udvidet udviklingsforløb for alle frivillige på husets afviklingshold. |
| 2010      | Evaluering af 10 koncerter afvikling fra eksterne parter – evaluering bruges fremadrettet til forbedring af koncertafvikling.                                                                                                                                                                                                                   |
| 2011      | Alle husets arbejdsbeskrivelser revideres, og dybdegående musamtaler gennemføres med repræsentanter fra både husets ledelse og bestyrelse. Bruges som udgangspunkt for forbedringer i organisationen.<br>Bestyrelsens forventninger afstemmes med den daglige ledelse.                                                                          |
| 2012      | Turnus for halvårlig, fast evaluering med nøglefrivillige igangsættes.                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Kapitel 5. Supplerende mål efter ønske fra Roskilde Kommune

Det er Roskilde Kommunes ønske med aftalen

- at fastholde og styrke det lokale miljø for den rytmiske musik
- at videreudvikle det ungdomskulturelle miljø til gavn for alle unge i Roskilde
- at fremme udviklingen af nye organisationsformer, som medfører engagement og ansvarliggørelse af unge
- at knytte byens studerende nærmere til Roskilde og musikmiljøet i byen.

## Kapitel 6. Kvantitative mål for koncerter og arrangementer

Gimle præsenterer både små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Én koncert defineres som ét band på scenen, evt. med forskellige supportbands, solister o.l. De små koncerter præsenterer typisk endnu ukendte kunstnere, smalle genrer og vækstlagsbands. De mellemstore koncerter er typisk med mere etablerede og kendte kunstnere, mens de store koncerter typisk er de dyrere satsninger, hvor kunstnerne er kendte og inden for en bredere genre.

Små koncerter (K1) er koncerter med under 60 solgte billetter.

Mellemstore koncerter (K2) er koncerter med mellem 60 og 350 solgte billetter.

Store koncerter (K3) er koncerter med over 350 solgte billetter.

I de fire aftaleår forventes der årligt afholdt minimum følgende antal koncerter:

|                            | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|----------------------------|------|------|------|------|
| Små koncerter (K1)         | 40   | 40   | 40   | 40   |
| Mellemstore koncerter (K2) | 65   | 65   | 65   | 65   |
| Store koncerter (K3)       | 15   | 15   | 15   | 15   |
| Koncerter i alt pr. år     | 120  | 120  | 120  | 120  |

De afholdte koncerter skal være fordelt på minimum 120 arrangementer årligt. Et arrangement defineres som en sammenhængende event inden for ét døgn, bestående af en eller flere koncerter. Hvis en event afvikles over flere døgn, tæller hvert døgn som ét arrangement, dog med den forudsætning, at der er mulighed for at købe billetter særskilt til ét døgn.

## Kapitel 7. Finansielle forhold og tilskud

Spillestedets virksomhed finansieres af offentlige driftstilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde og sponsorer. Dertil kommer eventuelt supplerende offentlige eller private tilskud til særskilt definerede projekter.

Det årlige tilskud fra Kunstrådets Musikudvalg udgør i 2009: 1.445.000 kr.

Det årlige tilskud fra Roskilde udgør i 2009: 1.392.898 kr.

Det statslige tilskud kan ikke overstige udgifterne til spillestedets koncertdrift, herunder løn til fuldtidsansat leder, kunstnerhonorar, kontraktlige følgeudgifter til kunstnerne, provision, KODA/Gramex, markedsføring, udgifter til teknisk personale, lyd, lys, instrumenter mv., øvrige direkte produktionsomkostninger, almindelig indvendig vedligeholdelse af spillestedet samt reparation og opdatering af eget lyd- og lysudstyr. Anlægsudgifter kan ikke medregnes.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter, regnskaber og årsrapport er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

Tilskuddene vil årligt blive pris- og lønfremskrevet efter de almindeligt gældende regler for henholdsvis stat og kommune.

Tilskudstilsagnet gives under forudsætning af, at der i aftaleperioden ikke gennemføres offentlige besparelser, som rammer kulturområdet.

## **Kapitel 8. Afrapportering**

### Budget

Fonden Rytmisk Roskilde udarbejder hvert år et kommenteret budget for spillestedets virksomhed det kommende år.

Budgettet skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for budgetopstilling. Som indledning til budgettet udarbejdes budgetbemærkninger, som kort og præcist beskriver forventede forandringer og nye prioriteringer i forhold til denne aftale og i forhold til året før budgetåret.

Budgettet skal i øvrigt leve op til de krav, som gøres gældende af Roskilde Kommune, der er tilsynsmyndighed.

Budgettet skal være Roskilde Kommune i hænde senest den 15. september.

Budget med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 1. november.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til budgettet senest den 1. december. Der sendes kopi til Roskilde Kommune

### Regnskab og årsrapport

Fonden Rytmisk Roskilde udarbejder hvert år et regnskab og en årsrapport over spillestedets virksomhed det forgangne år.

Regnskabet resultatopgørelse skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for regnskabsopstilling. I tilknytning til regnskabet udarbejdes regnskabsbemærkninger, som sammen med noter til regnskabet kort og præcist beskriver afvigelser fra det godkendte budget.

Årsrapporten skal kort og præcist gøre rede for årets resultater og status ved årets udgang. Derudover skal følgende oplysninger indgå i årsrapporten, eventuelt som bilag:

- Oplysninger om organisationsform, cvr.-nr., organisationens navn og adresse, bankkonto mv.
- Bestyrelsens sammensætning og konstituering, herunder oplysning om udpegningsmyndighed og udpegningsperiode.
- Organisationsplan med oplysninger om ledelse og personale
- Årets målopfyldelse (systematisk redegørelse i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af målopfyldelse)
- Årets nøgletal for koncertvirksomheden (udformes i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af nøgletal pr. koncert)
- Beskrivelse af spillestedets fysiske rammer, herunder sceneforhold, publikumsforhold, akustiske forhold, instrumenter og teknisk udstyr til musikproduktion.

Regnskab og årsrapport skal i øvrigt aflægges og revideres i henhold til de krav, som gøres gældende af Roskilde Kommune, der er tilsynsmyndighed, herunder de kommunale krav om revision.

Revideret regnskab og årsrapport skal være Roskilde Kommune i hænde senest den 1. maj.

Regnskab og årsrapport med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 15. juni.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til regnskabet senest den 1. september, med kopi til Roskilde Kommune.

### Midtvejsevaluering

Midtvejsevalueringen finder sted i januar-februar 2011 og gennemføres som et møde mellem repræsentanter fra Kunstrådets Musikudvalg, Roskilde Kommune og Fonden Rytmask Roskilde. Til brug for mødet indsender spillestedet en kortfattet midtvejsstatus, som gør rede for spillestedets virksomhed de første to år af aftalen, konkluderer på målopfyldelsen og beskriver eventuelle ønsker om justering og nye udviklingsmuligheder de resterende to år af aftaleforløbet. Som bilag til rapporten vedlægges spillestedets *afrapportering af målopfyldelse* for 2009 og 2010 samt *nøgletal pr. koncert* for 2009 og 2010.

Roskilde Kommune modtager en kopi af det evalueringsmateriale, som Kunstrådets Musikudvalg har indhentet fra spillestedet.

Kunstrådets Musikudvalg udarbejder en kortfattet skriftlig evalueringsrapport, som fremsendes til Roskilde Kommune og Fonden Rytmask Roskilde. Rapporten vil som minimum indeholde en beskrivelse og vurdering af den samlede situation på de regionale spillesteder, dels en specifik vurdering af situationen på Gimle.

Kunstrådets Musikudvalg koordinerer den praktiske gennemførelse af evalueringen.

### Løbende afrapportering

Fonden Rytmask Roskilde har til enhver tid pligt til at underrette Kunstrådets Musikudvalg og Roskilde Kommune om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for at spillestedet ikke vil kunne leve op til de krav, som er fastsat i denne aftale.

Kunstrådets Musikudvalg og Roskilde Kommune skal løbende orienteres om ændringer i sammensætningen af bestyrelsen eller ledelsen.

Eventuelle vedtægtsændringer skal godkendes af Roskilde Kommune før de kan træde i kraft. Kunstrådets Musikudvalg skal løbende orienteres.

Roskilde Kommune kan som tilsynsførende myndighed på et hvilket som helst tidspunkt kræve at blive orienteret om spillestedets forhold, herunder at få udleveret oplysninger og dokumentationer efter kommunens ønske.

## **Kapitel 9. Aftalevilkår og mislighold**

Aftalen træder i kraft den 1. januar 2009 og løber indtil 31. december 2012, hvor den bortfalder uden opsigelse, medmindre parterne forinden er nået til enighed om en forlængelse af aftalen.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i lovgivning eller bevillingspraksis, som indebærer ændring af vilkårene for de statslige tilskud til rytmiske spillesteder, vil statens tilskud kunne ændres eller bortfalde. Roskilde Kommune og Fonden Rytmask Roskilde kan i tilfælde af væsentlige ændringer i det statslige tilskud opsiges eller forlange genforhandling af aftalen uden varsel.

Hvis Roskilde Kommune eller Fonden Rytmask Roskilde misligholder aftalen, kan Kunstrådet opsiges eller kræve genforhandling af aftalen uden varsel.

Aftalen kan, med mindre anden særlig aftale foreligger, fra kommunens side opsiges med tre måneders varsel til udgangen af det igangværende kalenderår.

**Underskrift**

Undertegnede bekræfter hermed aftalens gyldighed

For Fonden Rytmask Roskilde, dato:

Henrik Rasmussen  
bestyrelsesformand

Lars Sloth  
spillestedsleder

For Roskilde Kommune, dato:

Evan Lynnerup  
formand for Kulturudvalget

Peter Høybye Greisen  
konst. kulturchef

For Kunstrådets Musikudvalg, dato:

Giordano Bellincampi  
formand

Henrik Wenzel Andreasen,  
centerchef