

Aftale om drift af det regionale spillested Det Musiske Hus

Aftaleparter:

Kunstrådets Musikudvalg og Det Musiske Hus (DMH), Frederikshavn. Det Musiske Hus består af to huse – Det Musiske Hus og Maskinhallen – og er en kommunal institution med reference til Kultur- og Fritidsudvalget, Frederikshavn Kommune.

Aftaleperiode:

1. januar 2009 til 31. december 2012

Kapitel 1. Overordnet mål med de regionale spillesteder

Formålet med de regionale spillesteder er at styrke og udvikle den rytmiske musik regionalt, nationalt og internationalt.

De regionale spillesteder skal i aftaleperioden 2009-2012 fremstå og virke som dynamiske og musikalske kraftcentre, vækstcentre og spillesteder, som præsenterer, formidler og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

Kapitel 2. Overordnede mål for DMH

Det Musiske Hus' klare mål er at konsolidere sig som et fyrtårn i regionen for præsentation af rytmisk musik fra hele landet. DMH stræber mod at flytte grænserne for gode oplevelser, både foran og bag ved tæppet, i tæt samarbejde med bl.a. kommune, frivillige og erhverv.

Genremæssigt arbejdes der bredt med et segmenteret udvalg af koncerter, og det tilstræbes især at præsentere vækstlagene inden for de enkelte rytmiske genrer. Der sigtes mod at præsentere et program der afspejler kulturel mangfoldighed og høj kunstnerisk kvalitet, samt i relevant omfang præsenterer kunstnere fra udlandet.

Samarbejde, lokalt såvel som regionalt, er et nøgleord og DMH arbejder langsigtet og ud over aftaleperioden mod at involvere partnere i hele området i udviklingen af huset som et regionalt spillested. Blandt partnere kan nævnes Frederikshavn Teaterforening, Vendsyssel Teater, Eventteknikeruddannelserne i Frederikshavn, Ungdomsnetværket i Frederikshavn, Turistbureauet, erhvervslivet og oplevelsesbranchen generelt.

Kapitel 3. Spillestedets omverdensanalyse

DMH's naturlige publikumsopland omfatter Frederikshavn og Hjørring Kommune med 63.000 og 65.000 indbyggere – altså et potentiale på ca. 120.000 indbyggere, samt et større opland, der bringer det musikalske virkeområde op på i alt 250.000 indbyggere. Dertil kommer et ikke nærmere opgjort nationalt og internationalt opland.

- DMH ligger i et område af landet med et stort spillestedsmæssigt potentiale. Der er voksende opbakning fra borgere, foreninger og virksomheder og DMH stræber mod i samarbejde med disse at udvide kredsen af brugere.
- Fr. havn Kommune er i rivende udvikling som værtsby og DMH er i den kommunale perspektivplan sat som spydspids for grænseflyttende kulturformidling. Med udnævnelsen til regionalt spillested har man ligeledes statsligt givet huset mulighed for at udfylde den oplagte opgave som et centralt professionelt spillested i regionen nord for Limfjorden.

- Det er tydeligt, at musikbevægelsen i landets vækstlagsmiljøer retter sig mere og mere mod et kvalitativt højtudviklet produkt, inden for en bred vifte af genrer, der musikalsk set hurtigere og hurtigere kan begå sig på den nationale og internationale scene (web, cd, live) og denne udvikling stiller krav til spillestedernes kvaliteter inden for kunstnerisk og strategisk ledelse, programlægning, tekniske faciliteter, markedsføring etc.
- Det er DMH's mål at tydeliggøre nødvendigheden af et kvalitetsorienteret spillested i regionen ved at forankre branding af stedet i området i en sådan grad, at ingen vil tøve med at støtte op om udviklingen. Vi vil være det sted i landet, hvor musikere oplever mere end bare backstage og scenerne, men ser nødvendigheden i at være med til at fortælle historien om Det Musiske Hus som et samlende, skabende og innovativt spillested. Foran tæppet er det vores mål at være samlende og også provokere og give oplevelser til vores brugere, som de ikke vidste at de havde behov for – tage medansvar for Kulturudviklingen både regionalt og nationalt.

Kapitel 4. Kvalitative og kvantitative mål for DMH

Præsentation af musik

1. DMH præsenterer regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

DMH vil i sin udviklingsstrategi stræbe mod at være nede i de forskellige vækstlagsfora så som mymusic, myspace og lign. for at kunne tilbyde navne med potentiale en scene for deres musik. Et samarbejde med bl.a. NanoVega om udveksling af bands vil være med til at sikre et flow af friske kvalitets-vækstlagsorkestre til bl.a. Maskinhallen. Hvad angår mellemstore og store navne vil DMH udvikle det nuværende program og bl.a. udvide samarbejdet med andre spillesteder i området. I handlingsplanen herunder er det generelt gældende at der stræbes mod at præsentere navne med kulturel mangfoldighed og af høj kunstnerisk kvalitet.

År	Handlingsplan
2009 - 2012	K1: Vækstlagskoncerter primært med aktiviteter i lille sal og Maskinhallen. Udvikling af koncertformer i en intim atmosfære med smalle genrer som f.eks. cross mellem nyskabende jazz, rap og elektronica. Akustiske koncerter og mindre ensembler skal også være en del af profilen - f.eks. singersongwriters og roots.
2009 - 2012	K2: Udvikling af koncerter primært i Maskinhallen med både stående og siddende arrangementer med upcoming og populære mellemstore navne indenfor genrer som f.eks. pop/rock/country/punk/heavy. Der tilstræbes at koncertprofilen har en ung linje uden at det udelukker et bredere publikum.
2009 - 2012	K3: Koncerter med store danske navne i Det Musiske Hus' store sal som f.eks. Tim Christensen og Volbeat.

2. DMH fokuserer på udvikling og nytænkning, herunder på at udvikle nye koncertformer, sprænge eksisterende koncertrammer og skabe nye oplevelser.

Festivalformen tænkes ind i samarbejder med eksisterende aktører så som eventteknikeruddannelsen i Frederikshavn. Ideen er at lade lys og lydteknikerne skabe rammerne i en forberedende fase i samarbejde med f.eks. elektronika-kunstnere i en festival. Allerede brugte former som for- og efterkoncerter videreudvikles i samarbejde med kunstnerne og publikum. Koncerter bliver en fast del af oplevelsesøkonomierne i landsdelen!

År	Handlingsplan
2009 -2012	Udvikling og gennemførelse af en Elektronika Festival i kontraktligt partnerskab med Event Tekniker uddannelsen på EUC i Frederikshavn.
2009	Afdækning af behov for evt. tilbagevendende up coming festivaler i regionen i tæt samarbejde med Studenterhuset og Skråen i Aalborg og undersøge hvad der er af vækstlag og være med til at dyrke disse initiativer og spille med som en af regionens mest markante trækheste i dette arbejde.
2010	Udvikle og afholde arbejdspladskoncerter (3-4 årligt) og events på ungdomsuddannelser, der præsenterer aktuelle orkestre i DMHs program i forbindelse med personale – og elevsamlinger, og dermed trækker publikum til den egentlige koncert.

Vækstlag

- DMH bidrager til at udvikle og understøtte rytmiske vækstlag der, hvor de findes, samt på spillestedet. Ved rytmiske vækstlag forstås *bands*, som demonstrerer potentiale og vilje til at udvikle et nationalt og internationalt niveau inden for deres genre, samt *nyskabende miljøer*, hvor den rytmiske musik udvikles i et samspil mellem musikere, publikum, lokale ildsjæle eller andre aktører.

DMH arbejder mod en udvikling af koncertaktivitet i Frederikshavn Kommune – f.eks. omkring øvehuset Maigaarden og dialog med talentklasserne i musikskolen i Fr.havn samt f.eks. dialog med øvemiljøet i Sysseltinget samt MGK i nabokommunen. DMH vil skabe publikumsrammer ved tilbagevendende up coming arrangementer – f.eks. en demoscene – også med henblik på at hjælpe bands med at udvikle sig og skabe kontakt til fremmede musik-management-miljøer i landet. Et mål kunne være at udvikle et spillested, der bl.a. opfordrer de store og mellemstore navne til at bygge bro til vækstlaget og være med til at pege på disse orkestre i en slags mentorordning a la Steffen Brandts løft af upcoming talenter.

År	Handlingsplan
2009 - 2012	Udvikle kontraktligt partnerskab med NanoVega om udveksling af vækstlagsorkestre
2009 - 2012	Understøtte øvemiljøer i Sæby, Frederikshavn og Skagen og understøtte eksisterende miljøer i gymnasier, ungdomskoler og musikskoler og også musikmiljøet omkring Sysseltinget i nabokommunen. Opsøge miljøer med ildsjæle i området og lave partnerskaber omhandlende udvikling af den rytmiske musik i området. Hjælpe initiativer inden for rytmisk musik og interessegrupper med at skabe et fundament: f.eks. med støtteansøgninger, netværksdannelse og lign.
2009 - 2012	Kortlægge vækstmiljøer i Frederikshavn, Sæby og Skagen. Opsøge bands i området og etablere dialog med orkestre og vækstgrupper om muligheder for udvidet samarbejde med DMH, Maskinhallen og kulturhuse i Sæby og Skagen. Det er klart målsætningen at udvikle faciliteter og rammer for miljøerne i samarbejde med musikskole, ungdomsnetværk og ungdomsforvaltning.
2010 - 2012	Afholde 2-3 årlige koncertarrangementer i f.eks. Sysseltinget eller et andet sted i området i samarbejde med musikforeninger og lign.
2010 - 2012	Indgåelse af forpligtende aftaler med 4 ambassadør-orkestre, der bliver tilbudt at udnytte DMHs faciliteter mod at hjælpe med at fortælle historien om DMH som et udviklende regionalt spillested.

Samarbejde og kulturel vækst

4. DMH medvirker til øget dialog og samarbejde mellem genrer, musikmiljøer, institutioner, kunstarter, erhvervsliv m.fl. med henblik på at positionere den rytmiske musik samt øge den kulturelle interaktion i virkeområdet.

DMH vil udbygge samarbejdet med spillesteder med lignende områdeforhold så som Muzikhuset på Bornholm. Og bl.a. gennem samarbejde på tværs med medlemmerne i spillesteder dk tilsigtes en udvidelse af DMHs virkemuligheder som et skabende spillested. Udvidet samarbejde med handelsforeninger i byen i forbindelse med koncerter og festivals. Der sigtes mod at arbejde på at påvirke det kommunale kulturelle samarbejde mellem Frederikshavn og nabokommuner på tværs af kulturelle hovedområder.

År	Handlingsplan
2009 - 2012	Medvirkende til udviklingen af Maskinhallen som en ambitionsværksted for unge musikere. Koncertaktivitet, der afspejler landets vækstlag og inddrager de lokale grupper som opvarmning i koncert-events skabt af de unge i regionen. Målet er 2-4 vækstlags-events samt 2 årlige banddokter/rådgivnings forløb.
2009	Opbygning af kulturnetværk på tværs af kommunegrænser og foreninger
2009 - 2012	Samarbejde med spillesteder i udkantsområder - erfaringsudveksling
2009 - 2012	Tæt samarbejde med bureauer der formidler kvalitetsmusik inden for forskellige vækstlag. F.eks. Beat Box Booking, Offbeat, Upfront med flere. DMH vil løbende stille krav til bureauerne om fairness i forhold til deres kunstnere og om kvaliteten af musikken.
2010	Udvidelse af samarbejdet med de musiske skoler i regionen og MGK - drama og billedskoler tilføjer nye dimensioner til koncertaktiviteterne.

Formidling

5. DMH informerer effektivt og inviterende om spillestedets aktiviteter i hele dets virkeområde og formidler herunder musik som en god og udviklende oplevelse for områdets borgere og kulturliv, også med fokus på børn, unge og mangfoldighed.

Ved at udvide samarbejdet med musikklubber og netværk vil vi i DMH stræbe mod at understøtte koncerterne mht. publikum allerede inden de bliver offentligt kendt og dermed skabe bæredygtige arrangementer. Heri indgår også det planlagte samarbejde med NanoVega og andre huse med vækstmiljøer. Der sigtes mod at bruge den bærbare informationsteknologi så som sms/mail service og bluetooth til information. Behov, spredning og synlighed forankret i netværk er nøgleordene i DMH's markedsføringsstrategi.

År	Handlingsplan
2009	Tilknytte medarbejderressourcer, der bl.a. skal varetage formidlingsdelen i DMH og afdække de mest effektive markedsføringskanaler til formidling af den rytmiske musiks mangfoldigheder.
2009 - 2010	Deltagelse i projekt i-Magination udviklet af Apex om konceptudvikling af DMH som regionalt spillested.
2010	Udbygning af nyhedsservices: SMS + bluetooth

Nationalt og internationalt kredsløb

6. DMH bidrager til, at dansk musik indgår i et nationalt og internationalt kredsløb.

Ved at tiltrække og at dyrke danske orkestre bredt inden for den rytmiske musik, vil DMH arbejde mod at være en hovedkraft og medvirke til at videreudvikle området nord for Aalborg – et område med et stort potentiale. På sigt stræber vi mod at skabe tilbagevendende begivenheder der giver genklang nationalt og måske internationalt inden for den rytmiske branche.

År	Handlingsplan
2010	Udbygning af samarbejdet med jyske spillesteder ang. info om gennemrejsende internationale orkestre (f.eks. Tyskland – Sverige/Norge) og dermed mulighed for en lavere pris og et større antal koncerter.
2009	Partnerskab med NanoVega
2010	Arbejde hen imod et samarbejde med Norske og Svenske bands og arrangører om udveksling af bands 2-4 gange årligt.

Professionel og udviklingsorienteret drift

7. DMHs aktiviteter varetages, ledes og administreres professionelt og udviklingsorienteret. Et Regionalt Spillested skal som minimum have en fuldtidsansat leder, der har det daglige kunstneriske og administrative ansvar.

Udover den nuværende ledelse bestående af en administrativ leder med budget og personaleansvar + arrangementsleder med det kunstneriske ansvar og driften af koncerterne, bestræbes det at tilknytte markedsføringsressourcer og projektkoordinatorressourcer.

Der sikres i aftaleperioden midler til fornøden personaleudvikling og efteruddannelse, og samtidig er igangsat en målrettet organisationsudvikling med henblik på at møde udfordringen som regionalt spillested.

År	Handlingsplan
2009	Tilknytning af medarbejderressourcer, der skal bidrage til planlægning og gennemførelse mht. opfyldelse af indsatsområder der knytter sig til aftalen med Kunstrådet.
2009 – 2012	Fortsat udvikling og effektivisering af DMHs administration, afvikling og drift – især inspireret og i samarbejde med medlemmer af spillesteder dk.

Kapitel 5. Supplerende mål efter ønske fra Frederikshavn Kommune

Indsatsområder:

Det Musiske Hus og Maskinhallen indgår i Frederikshavn Kommunes "husklynge", som samlet servicetilbud til borgerne og skal sammen med øvrige huse og oplevelsescentre tage medansvar for det samlede kultur - og fritidsarbejde i kommunen. Husene skal gennem aktiv kulturudfoldelse sikre at borgerne møder kvalitative kulturtilbud og sikres mødepladser for aktiviteter og fællesaktiviteter. Husene skal udvikle engagement hos brugerne og personale for at styrke den samlede kommunale identitet og samtidig understøtte varierede kulturaktiviteter i lokalområderne. Husene vil med varieret styrke kunne løfte disse opgaver.

Mere specifikt vil de kommende års indsatser fokusere på følgende:

- kvalitet og identitet – en stærk programflade, attraktioner og events skal understøtte husenes faglighed. Rummelighed betyder ikke plads til alt, men husene skal kunne profilere nationale attraktioner på højt niveau, deltage i faglige netværk i hele landet, så husene bidrager til den fortsatte dannelse af identitet i området. Man skal kort sagt kunne opleve et kvalitetsniveau på nationalt niveau – men selvfølgelig i kraft af demografi med større mellemrum end i større bysamfund.
- børn og unge – et særligt focus skal rettes på opdragelsen af børn og unge til kommende brugere af husene. Husene skal forpligtes til at udvikle et aktivitetsprogram rettet mod børn og unge. Rammerne skal indbyde til frie initiativer og rummelighed – kombineret med udviklende aktivitetstilbud. Her skal særligt de nye teknologier og udtryksformer være til stede, så aktiviteterne udvikler engagement, demokratideltagelse og bidrager til udvikling af børn og unges ambitionsniveau.
- kommercielle elementer – flere af husene er opbygget i et tæt samarbejde mellem offentlige og private aktiviteter. Dette samarbejde skal videreudbygges og videreudvikles. Der skal eksperimenteres med forskellige samarbejdsformer, og der skal skabes respekt i mødet mellem offentlige og private aktiviteter med henblik på fælles værdiskabelse. De private elementer skal på sigt bidrage til finansieringen af forøgede kulturaktiviteter i husene.
- talentudvikling – i skoler, kulturskoler og ungdomsuddannelser opbygges og udvikles en bred og meget stor talentmasse. Denne talentmasse skal understøttes i husenes aktiviteter, så talentet kan videreudvikles. Der skal derfor i husene være tilstrækkelig faglighed til stede for at understøtte denne videre talentudvikling – både gennem evne til organisering og evne til at tiltrække de undervisningskræfter der skal til for at pleje talentet. Husene skal være "værksteder" for talentudvikling – i tæt samarbejde med kommunens øvrige uddannelsesinstitutioner.

Kapitel 6. Kvantitative mål for koncerter og arrangementer

DMH præsenterer både små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Én koncert defineres som ét band på scenen, evt. med forskellige supportbands, solister o.l. De små koncerter præsenterer typisk endnu ukendte kunstnere, smalle genrer og vækstlagsbands. De mellemstore koncerter er typisk med mere etablerede og kendte kunstnere, mens de store koncerter typisk er de dyrere satsninger, hvor kunstnerne er kendte og inden for en bredere genre.

Små koncerter (K1) er koncerter med under 50 solgte billetter.

Mellemstore koncerter (K2) er koncerter med mellem 50 og 250 solgte billetter.

Store koncerter (K3) er koncerter med over 250 solgte billetter.

I de fire aftaleår forventes der årligt afholdt minimum følgende antal koncerter:

	2009	2010	2011	2012
Små koncerter (K1)	35	35	35	35
Mellemstore koncerter (K2)	20	20	25	25
Store koncerter (K3)	15	15	20	20
Koncerter i alt pr. år	70	70	80	80

De afholdte koncerter skal være fordelt på minimum 60 arrangementer årligt. Et arrangement defineres som en sammenhængende event inden for ét døgn, bestående af en eller flere koncerter.

Hvis en event afvikles over flere døgn, tæller hvert døgn som ét arrangement, dog med den forudsætning, at der er mulighed for at købe billetter særskilt til ét døgn.

Kapitel 7. Finansielle forhold og tilskud

Spillestedets virksomhed finansieres af offentlige driftstilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde og sponsorer. Dertil kommer eventuelt supplerende offentlige eller private tilskud til særskilt definerede projekter.

Det årlige tilskud fra Kunstrådets Musikudvalg udgør i 2009: 930.000 kr.

Det årlige tilskud fra Frederikshavn Kommune udgør i 2009: 2.500.000 kr.

Det statslige tilskud kan ikke overstige udgifterne til spillestedets koncertdrift, herunder løn til fuldtidsansat leder, kunstnerhonorar, kontraktlige følgeudgifter til kunstnerne, provision, KO-DA/Gramex, markedsføring, udgifter til teknisk personale, lyd, lys, instrumenter mv., øvrige direkte produktionsomkostninger, almindelig indvendig vedligeholdelse af spillestedet samt reparation og opdatering af eget lyd- og lysudstyr. Anlægsudgifter kan ikke medregnes.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter, regnskaber og årsrapport er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

Tilskuddene vil årligt blive pris- og lønfremskrevet efter de almindeligt gældende regler for henholdsvis stat og kommune.

Tilskudstilsagnet gives under forudsætning af, at der i aftaleperioden ikke gennemføres offentlige besparelser, som rammer kulturområdet.

Kapitel 8. Afrapportering

Budget

DMH udarbejder hvert år et kommenteret budget for spillestedets virksomhed det kommende år.

Budgettet skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for budgetopstilling. Som indledning til budgettet udarbejdes budgetbemærkninger, som kort og præcist beskriver forventede forandringer og nye prioriteringer i forhold til denne aftale og i forhold til året før budgetåret.

Budgettet skal i øvrigt leve op til de krav, som gøres gældende af Frederikshavn Kommune, der er tilsynsmyndighed.

Budgettet skal være Frederikshavn Kommune i hænde senest den 15. september.

Budget med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 1. november.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til budgettet senest den 1. december. Der sendes kopi til Frederikshavn Kommune.

Regnskab og årsrapport

DMH udarbejder hvert år et regnskab og en årsrapport over spillestedets virksomhed det forgangne år.

Regnskabet resultatopgørelse skal opstilles i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for regnskabsopstilling. I tilknytning til regnskabet udarbejdes regnskabsbemærkninger, som sammen med noter til regnskabet kort og præcist beskriver afvigelser fra det godkendte budget.

Årsrapporten skal kort og præcist gøre rede for årets resultater og status ved årets udgang. Derudover skal følgende oplysninger indgå i årsrapporten, eventuelt som bilag:

- Oplysninger om organisationsform, cvr.-nr., organisationens navn og adresse, bankkonto mv.
- Bestyrelsens sammensætning og konstituering, herunder oplysning om udpegningsmyndighed og udpegningsperiode.
- Organisationsplan med oplysninger om ledelse og personale
- Årets målopfyldelse (systematisk redegørelse i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af målopfyldelse)
- Årets nøgletal for koncertvirksomheden (udformes i overensstemmelse med Kunststyrelsens model for afrapportering af nøgletal pr. koncert)
- Beskrivelse af spillestedets fysiske rammer, herunder sceneforhold, publikumsforhold, akustiske forhold, instrumenter og teknisk udstyr til musikproduktion.

Regnskab og årsrapport skal i øvrigt aflægges og revideres i henhold til de krav, som gøres gældende af Frederikshavn Kommune, der er tilsynsmyndighed, herunder de kommunale krav om revision.

Revideret regnskab og årsrapport skal være Frederikshavn Kommune i hænde senest den 1. maj.

Regnskab og årsrapport med erklæring om kommunens godkendelse skal være Kunstrådets Musikudvalg i hænde senest den 15. juni.

Kunstrådets Musikudvalg fremsender sine eventuelle bemærkninger til regnskabet senest den 1. september, med kopi til Frederikshavn Kommune

Midtvejsevaluering

Midtvejsevalueringen finder sted i januar-februar 2011 og gennemføres som et møde mellem repræsentanter fra Kunstrådets Musikudvalg, Frederikshavn Kommune og DMH. Til brug for mødet indsender spillestedet en kortfattet midtvejsstatus, som gør rede for spillestedets virksomhed de første to år af aftalen, konkluderer på målopfyldelsen og beskriver eventuelle ønsker om justering og nye udviklingsmuligheder de resterende to år af aftaleforløbet. Som bilag til rapporten vedlægges spillestedets *afrapportering af målopfyldelse* for 2009 og 2010 samt *nøgletal pr. koncert* for 2009 og 2010.

Frederikshavn Kommune vil få stillet det evalueringsmateriale til rådighed, som Kunstrådets Musikudvalg har indhentet fra spillestedet.

Kunstrådets Musikudvalg udarbejder en kortfattet skriftlig evalueringsrapport, som fremsendes til Frederikshavn Kommune og DMH. Rapporten vil som minimum indeholde en beskrivelse og vurdering af den samlede situation på de regionale spillesteder, dels en specifik vurdering af situationen på DMH.

Kunstrådets Musikudvalg koordinerer den praktiske gennemførelse af evalueringen.

Løbende afrapportering

DMH har til enhver tid pligt til at underrette Kunstrådets Musikudvalg og Frederikshavn Kommune om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for at spillestedet ikke vil kunne leve op til de krav, som er fastsat i denne aftale.

Kunstrådets Musikudvalg og Frederikshavn Kommune skal løbende orienteres om ændringer i sammensætningen af bestyrelsen eller ledelsen.

Eventuelle vedtægtsændringer skal godkendes af Frederikshavn Kommune før de kan træde i kraft. Kunstrådets Musikudvalg skal løbende orienteres.

Frederikshavn Kommune kan som tilsynsførende myndighed på et hvilket som helst tidspunkt kræve at blive orienteret om spillestedets forhold, herunder at få udleveret oplysninger og dokumentationer efter kommunens ønske.

Kapitel 9. Aftalevilkår og mislighold

Aftalen træder i kraft den 1. januar 2009 og løber indtil 31. december 2012, hvor den bortfalder uden opsigelse, medmindre parterne forinden er nået til enighed om en forlængelse af aftalen.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i lovgivning eller bevillingspraksis, som indebærer ændring af vilkårene for de statslige tilskud til rytmiske spillesteder, vil statens tilskud kunne ændres eller bortfalde. Frederikshavn Kommune og DMH kan i tilfælde af væsentlige ændringer i det statslige tilskud opsiges eller forlange genforhandling af aftalen uden varsel.

Hvis Frederikshavn Kommune eller DMH misligholder aftalen, kan Kunstrådets Musikudvalg opsiges eller kræve genforhandling af aftalen uden varsel.

Aftalen kan, med mindre anden særlig aftale foreligger, fra Kommunens side opsiges med tre måneders varsel til udgangen af det igangværende kalenderår.

Underskrift

Undertegnede bekræfter hermed aftalens gyldighed.

For Det Musiske Hus, dato:

Jacob Dalsgaard
kulturhuschef og projektleder

For Frederikshavn Kommune, dato:

Bjarne Kvist
formand for Kultur- og Fritidsudvalget

Lis Rom Andersen
direktør for Børne & Kulturforvaltningen

For Kunstrådets Musikudvalg, dato:

Giordano Bellincampi
formand

Henrik Wenzel Andreasen
centerchef