

14. september 2009



KUNSTRÅDET

Danish Arts Council

Kunstrådets Musikudvalg

Kunstrådet

H.C. Andersens Boulevard 2 / DK-1553 København V

T: +45 33 74 50 80 / Fax: +45 33 74 45 45

kunstraadet@kunstraadet.dk

www.kunstraadet.dk

Opsamling på møde 14. april 2009 efter konferencen 'Dansk musik i verden – på vej'

Velkomst

Giordano Bellincampi, formand for Kunstrådets Musikudvalg, bød velkommen og takkede for deltagernes bidrag på konferencen og i de tre arbejdsgrupper, der havde mødtes og udarbejdet oplæg op til mødet.

Tina Overgaard fra Mercuri Urval fik herefter ordet for at lede mødet og diskussionerne.

Oplæg og diskussion fra arbejdsgrupperne

ARBEJDSGRUPPE: VISIONER OG SUCCESKRITERIER

VISION

Dansk musik skal ud i verden for at fremme udviklingen af musikken i Danmark og internationalt.

STRATEGISKE INDSATSER

Til at realisere visionen foreslår arbejdsgruppen disse indsatser:

Import - eksport

Dansk musik skal præsenteres i udlandet, og udenlandsk musik skal præsenteres i Danmark for at fremme udveksling og dialog.

Globalisering

Dansk musik skal forholde sig til omverdenen i et globaliseret perspektiv.

Originalitet og kvalitet

Vi skal satse på originalitet og kvalitet med respekt for diversitet i genrer og udtryk.

Fødekæde

Støtte til fødekæden i dansk musikliv er grundlag for at dansk musik bliver efterspurgt ude i verden.

Prioritering – mere til færre

Vi skal satse på få danske kunstnere, som kan blive stærkere internationalt.

Volumen – flere penge

Med udgangspunkt i vision og strategier skal vi arbejde for større investering i det internationale musikanarbejde, både fra alle relevante ministerier og fra private, kommercielle og organisatoriske aktører.

Dynamik i udveksling og formidling

Vi skal anvende de nyeste medier og metoder for udveksling og formidling af musik i opbygningen af internationale netværk.

Punkter fra diskussionen:

Udveksling/dialog: Det kan være et problem, at ikke alle lande har støtteordninger svarende til de nordiske lande.

Dansk musik defineres bredt som både dansk skabt musik og danske udøvere (inkl. udenlandske udøvere boende i Danmark og danske i udlandet) af dansk og udenlandsk musik.

Mere til færre: Dog skal der være balance mellem bredde og elite, man skal bevare mangfoldighed i udtryk, sikre støtte til både eliten og til talentet gennem støtten til bredden.

Globaliseringen af kunsten indgår i Kunstrådets handlingsplan og fortsætter på trods af, men også med endnu mere aktualitet i verdens finanskrise.

Udvikling af dansk musik defineres som udvikling af både økonomi, kvalitet og arbejdsområde.

Investering: Eksport er investering. Der kommer penge fra ophavsret retur.

Rationale for det internationale musikanarbejde er ikke bare folkeoplysning og mellemfolkelig kulturudveksling, men også at skabe økonomisk og kunstnerisk drivkraft til gavn for samfundsøkonomi og arbejdspladser.

Økonomi: Ved at stå sammen er der større chancer for at finde flere midler til det internationale musikanarbejde.

ARBEJDSGRUPPE: ØGET INDSATS MANAGEMENT OG MARKEDSFØRING

Professionalisering af managements og formidlingsleddet

- En dynamisk og fleksibel pulje, fx finansieret af KODA-midler, der kan rykke hurtigt ved etablering af koncertturné og pr-virksomhed i udlandet
- En støtteordning inspireret af filmbranchens konsulentordning, der satser store beløb på få store fyrtårne
- Flere projekter hvor kunstner og management forpligter sig til samarbejde over flere år for at skabe synergi, som i Musikudvalgets nye ordning 'Den unge elite'
- En pulje hvor kunstnere kan søge støtte til at "hyre" en manager/konsulent til korte eller langvarige projekter

Videndeling, erfaringsopsamling fra udlandet og forskellige genrer

- Videndeling skal ske i forskellige fora og paneler, hvor management-branchen aftaler at mødes
- Managements skal involvere sig mere i støttesystemet via deres kunstnere samt afgive rapport om, hvad pengene er blevet brugt til
- Managements skal lære at "sælge" historier om deres kunstnere til pressen

Uddannelse og efter/videreuddannelse

- Den nye generation af Music Management studerende skal hurtigt ud i branchen og lave "virkelige projekter" hos eksisterende managements inden for både klassisk og rytmisk
- Der skal etableres en "iværksætter-pulje" til unge managere og managements, der har gode projekter under opsejling
- Der skal etableres en Master-uddannelse for den "nuværende" musikbranche, der gerne vil efteruddanne og professionalisere sig

Punkter fra diskussionen:

Det er et grundlæggende vilkår for den danske musikbranche, at Danmark er et lille marked for managementbranchen. Dog er der efterhånden større og større forståelse for behovet for management. Der blev udtrykt ønske om igen at kigge på filmområdets konsulentordning. Der var lignende diskussioner, da pladepuljen blev oprettet.

Administration og management: Det har været tabu at budgettere med administration.

Markedsvilkår: Det er et problem for nogle genrer, at der er meget få penge i markedet.

Videndeling: Vi skal dele både de gode og de dårlige erfaringer.

ARBEJDSGRUPPE: MXD-MODELLEN

En overliggermodel for musikeksperten som en operativ funktion og som en kulturpolitisk løftestang til at generere flere penge til området i forlængelse af visionen.

En overliggermodel for musikeksperten vil kunne bidrage med:

Koordination med erhvervsliv

Deling af kvalificerede netværk

Økonomisk volumen (ophavsretsmidler/KODA)

Udveksling og formidling

Dokumentation og statistik

Coaching

Synlighed omkring store begivenheder

Shared service-center (visum, arbejdstilladelser, skat i udlandet)

Præmis:

Respekt for diversitet i genrer og markeder
Investeringslyst fra aktørerne

Der er behov for:

At satse på fyrtårne
Mere koordination og videndeling
I højere grad at involvere fx DR som formidler af live-events til eksport

Punkter fra diskussionen:

Fælles fodslag: Det kan give mening at lægge opgaver ét sted, så man kan udnytte erfaringer, lette administration samt professionalisere området.

Navnet 'overligger': Der er fordele og ulemper ved navnet, overveje alternativer.

Koordinationsforum: Overligger kan tydeliggøre økonomisk behov, få ministerier til at samarbejde, samle danske tiltag på Expo 2010 i Shanghai o.a.

Måling af succes: Parametre er forskellige fra genre til genre og marked til marked.

Overligger skal ligge højt, der skal satses højt, det giver politisk betydning.

Synliggørelse: Vi skal blive bedre til at fortælle de store, gode historier og til gengæld undlade at puste de små succeser for meget op.

Investering: Kunstrådets Musikudvalg er parat til at investere i en overliggermodel.

Dynamisk prioritering for at sikre optimal investering. Der skal ikke partout være forudbestemte andele sat af til hver genre hvert år, men der skal være mulighed for at satse der, hvor der aktuelt er noget med internationalt potentiale.

Konklusion v/ Giordano Bellincampi:

Musikudvalget er glade for det store engagement og investeringslyst. Med konferencen, arbejdsgrupperne og dette møde er Musikudvalget blevet mere kvalificeret til at prioritere og arbejde videre med det internationale.

Musikudvalget vil konkretisere visionen ved at udarbejde en handlingsplan for den del af det internationale arbejde, hvor udvalget har indflydelse.

Slutbemærkning fra Mads Øvlisen, formand for Kunstrådet:

Vores største udfordring er, at vi i Danmark får en kunstpolitisk ambition.